



UNE AUTRE IDÉE DU SERVICE

un service



FICHE PRATIQUE / Tous professionnels

## Réussir mon accueil en ligne

# CRÉER ET ANIMER MA PAGE FACEBOOK



Facebook est LE réseau social par excellence. Il permet de publier des messages, des vidéos, des photos,... Grâce à sa page Facebook, l'entreprise se fait connaître, elle peut ainsi démarcher de nouveaux prospects et augmenter le volume de ses ventes. La page Facebook permet à l'entreprise d'échanger avec ses clients et prospects, et de mieux maîtriser sa réputation. L'internaute qui clique sur "J'aime" devient "fan" de votre page : il accède à son contenu et est informé de vos nouvelles publications.

## BON À SAVOIR

FACEBOOK COMPTE 23 MILLIONS D'ACTIFS EN FRANCE, DONT 60% SE CONNECTENT TOUS LES JOURS ET 8 MILLIONS QUI SE CONNECTENT DEPUIS LEURS MOBILES.



Pour plus d'informations :  
CCI AVEYRON -  
[www.aveyron.cci.fr](http://www.aveyron.cci.fr)

**Vous faites le plus beau métier du monde car vous êtes les premiers ambassadeurs de la destination France !**

Votre CCI vous propose de suivre son nouveau programme High Hospitality.

Un programme fait pour vous...

Vous pourrez améliorer votre qualité d'accueil, renforcer vos compétences et celles de vos équipes, et ainsi mieux fidéliser votre clientèle et développer votre activité.

Bienvenue à la High Hospitality Academy !

- **Testez en ligne vos pratiques du web et recevez les résultats !**

Grâce à **Touris'Diag 2.0**, outil d'autodiagnostic en ligne gratuit, identifiez vos points forts et vos points faibles en 20 minutes.

Pour effectuer votre autodiagnostic, contactez votre conseiller tourisme :

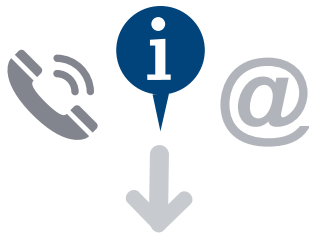
[Corinne MERCIER](#) ou [Paul RETIF](#)

- **Formation Internet, web : créer sa page facebook professionnelle**

Pôle enseignement et formation

Rodez : 05 65 75 56 77

Millau : 05 65 59 59 03



Pour plus d'informations, contactez le [Pôle Tourisme](#) ou le [Pôle Commerce](#) de la CCI en fonction de votre activité :

05 65 77 77 00  
[info@aveyron.cci.fr](mailto:info@aveyron.cci.fr)

## 1- CRÉEZ VOTRE PAGE ENTREPRISE

- Après avoir créé un "profil" personnel, créez votre "**page entreprise**" pour communiquer au nom de l'entreprise et créez-vous une communauté de "fans"
- **Préparez et planifiez vos publications** en amont, en suivant une ligne éditoriale (fréquence, contenu, ton utilisé...) et fixez-vous des objectifs. Adaptez votre style et votre discours (moins conventionnel sur Facebook que sur votre site internet)
- Rubrique "Infos" : inscrivez les **données générales** de votre entreprise

## 2 - FAITES LA PROMOTION DE VOTRE PAGE ENTREPRISE

- **Annoncez que vous êtes sur Facebook sur vos supports de communication** : faites apparaître le logo Facebook sur votre site internet, dans votre signature d'email, vos brochures et cartes de visite
- **Partagez votre page auprès de vos amis personnels et de vos salariés**
- **"Aimez" des pages similaires** à la vôtre
- **Incitez le "J'aime" en envoyant un emailing** pour suggérer à vos contacts de devenir "fan"

Et vous pouvez **acheter de la publicité** sur Facebook, après avoir défini une cible (âge, sexe, localisation géographique, situation personnelle...), pour faire connaître votre page.

## 3 - ANIMEZ VOTRE PAGE ENTREPRISE

- **Postez régulièrement sur le mur** (au moins 1 à 2 publications par semaine) : évènements, nouvelle carte du restaurant, photos de vos produits, nouveaux travaux d'aménagement, offres promotionnelles, fermetures,...
- Les publications peuvent **faire référence à votre activité** mais également aborder des **thèmes plus généraux** : les innovations dans votre activité, le développement durable, l'actualité de votre destination touristique...
- **Invitez vos clients à déposer un avis positif** et échangez avec les personnes qui publient sur votre page : répondez aux commentaires et aux questions. "Aimez" les commentaires et les photos ajoutées par des internautes...
- **Réservez à vos "fans" Facebook des avantages** (s'ils se déplacent dans votre entreprise suite à la consultation de votre page Facebook).