



CCI AVEYRON

LA BREVE DU TOURISME

MAI 2019 – N°15

La CCI AVEYRON, votre référent économique de proximité

L'actualité, la réglementation

Accessibilité des Etablissements Recevant du Public aux personnes en situation de handicap :

La fin du dépôt des dossiers d'Ad'AP et la période de transition

Depuis le 1er janvier 2015, les agendas d'accessibilité programmé (Ad'AP) permettent à tout propriétaire ou exploitant d'Établissement Recevant du Public (ERP) ou d'Installation Ouverte au Public (IOP) de poursuivre ou de réaliser l'accessibilité de son établissement après cette date et dans le respect des obligations fixées par la loi du 11 février 2005.

Un Ad'AP correspond à un engagement de réaliser des travaux dans un délai déterminé, de les financer et de respecter les règles d'accessibilité, en contrepartie de la levée des risques de sanctions pénales.

Depuis le 31 mars 2019, il n'est plus possible de déposer d'Ad'AP. Le dispositif se poursuit cependant avec la mise en œuvre des travaux à travers l'instruction des autorisations de travaux et le suivi des agendas de plus de trois ans.

<https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/ladap-agenda-daccessibilite-programmee#e0>

Le nouveau formulaire Cerfa destiné aux commerces de proximité

Un nouveau formulaire Cerfa, simplifié, destiné aux commerces de proximité et aux professions libérales vient d'être publié.

Seuls sont concernés les établissements recevant du public de type M (commerces), N (restaurants et débits de boisson, et uniquement ceux de <50 m² de surface de vente) ainsi que les professions libérales.

Il est conçu pour répondre aux besoins et aux spécificités de ces petits ERP, en proposant à leurs gestionnaires un contenu adapté, simplifié, pédagogique et méthodique afin de les aider à élaborer une demande d'autorisation de travaux.

Le formulaire intègre à la fois une partie pédagogique synthétique, un parcours d'aide à l'élaboration du projet de mise en conformité pendant lequel le pétitionnaire est guidé pour déterminer les travaux nécessaires ainsi que les dérogations qu'il souhaite demander, et un formulaire simplifié décrivant le projet, au même titre qu'une autorisation de travaux.

Ce nouveau formulaire est une option mise à disposition et non une obligation, les gestionnaires ciblés ayant toujours le choix entre ce nouveau dossier simplifié et le Cerfa 13824*03.

https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/sites/default/files/Cerfa_15797-02.pdf

Les conseillers tourisme de la CCI AVEYRON vous accompagnent (informations, montage du dossier de demande de mise aux normes d'accessibilité) :

Paul RETIF : 05 65 77 77 04 et Isabelle CHIRAC : 05 65 59 59 13

Des aides pour les entreprises :

Stop Essuyage : [Informations ici](#)

Pour **améliorer la sécurité et l'hygiène dans le secteur de hôtellerie et de la restauration**, l'Assurance Maladie – Risques professionnels propose la subvention « Stop Essuyage ». Objectif : éviter les risques liés à l'essuyage à la main.

Hôtel + : [Informations ici](#)

Pour **protéger la santé des salariés des hôtels et lieux d'hébergement**, l'Assurance Maladie – Risques professionnels propose aux établissements de moins de 50 salariés la subvention Hôtel +. Objectif : prévenir et réduire le mal de dos et les troubles musculo-squelettiques en général ainsi que le risque chimique.



LA BREVE DU TOURISME

MAI 2019 – N°15

CCI AVEYRON

Le développement de votre activité : la CCI Aveyron vous accompagne

Interventions de la Région Occitanie en faveur des entreprises touristiques : hôtels, restaurants, campings, meublés de tourisme, chambres d'hôtes, activités de Loisirs : [Site de la Région Occitanie](#)

Avec l'objectif d'entrer dans le top 10 des destinations touristiques européennes, la Région Occitanie soutient financièrement les entreprises touristiques (20 à 30 % maximum, sous forme de subvention et/ou avance remboursable). Les dispositifs (Pass Tourisme et Contrat de Développement et d'innovation Touristiques) ont fait l'objet de simplification et d'ajustements lors de la commission du 5 avril 2019.

Le « **PASS Tourisme** » a pour objectif de mobiliser une aide régionale de façon réactive, pour faire face à certains **besoins ponctuels** des entreprises touristiques à savoir les dépenses concernant la modernisation, la mise aux normes et la transition énergétique et solidaire, le conseil stratégique, la stratégie numérique et l'amélioration des performances de l'entreprise, la stratégie d'innovation, la stratégie d'internationalisation.

L'objectif du dispositif « **Contrat de développement et d'innovation touristiques** » est de répondre aux besoins de financement exprimés par l'entreprise touristique, dans le cadre d'un **projet global** tant sur la création, la reprise, la modernisation, le développement, que sur l'innovation et l'internationalisation.

Les conseillers tourisme de la CCI AVEYRON vous accompagnent (informations, montage du dossier de demande de subvention) :

Paul RETIF : 05 65 77 77 04 et Isabelle CHIRAC : 05 65 59 59 13

Observation économique :

Bilan de l'activité hôtelière 2018 avec Actiscope Tourisme



La saison touristique 2019 démarre. Un coup d'œil « dans le rétroviseur » avec le bilan 2018 de l'activité hôtelière, réalisé à partir de l'outil « Actiscope Tourisme » regroupant 23 hôtels aveyronnais volontaires.

En synthèse : stabilité des ratios d'activité moyens sur l'ensemble de l'année en 2018. Une saison (avril à septembre) en recul par rapport à 2017, mais une avant et une après-saison en hausse.

- TO moyen annuel des panélistes: 50,9%. (1 et 2* 52,6% ; 3 et 4* : 47,8%) Baisse des TO mensuels d'avril à septembre.

TO hôtels Aveyron 2018 (INSEE) : 42,88%. TO Hôtels Occitanie 2017 : 53%.

TO National 2017 : 61,2% (+2,8 pts / 2016); TO National dans les « espaces ruraux » : 46,3% .

- PMC moyen annuel : 75,40€. (1 et 2* 52,70€; 3 et 4* : 79,70 €)
- RevPar moyen annuel : 38,90€. (1 et 2* 27,70€; 3 et 4* : 42,60 €)

Retrouvez l'intégralité de l'analyse : <https://www.aveyron.cci.fr/developpement-entreprise/approche-sectorielle/le-tourisme/observation-economique/>

Retrouvez l'intégralité de l'analyse sur le site de la CCI Aveyron : [ici](#)

Se former avec la CCI AVEYRON

Des formations courtes et pratiques, adaptées à vos besoins à Rodez et à Millau: marketing, e-tourisme, langues, gestion, management, hygiène, Quelques exemples :

- Optimiser la visibilité de votre activité sur le Web
- Gérer sa e-réputation et anticiper le web mobile
- La Communication Commerciale des Entreprises Touristiques
- Hygiène alimentaire et application du Plan de Maîtrise Sanitaire

[Accédez à l'offre de formations tourisme de la CCI](#)

05 65 77 77 00

FORMATION

« LA FISCALITE DES LOCATIONS MEUBLEES DE TOURISME ET DES GITES RURAUX »

Vous exploitez ou envisagez d'exploiter une location meublée, un gîte rural? Cette formation d'une journée vous permettra de mieux appréhender le traitement fiscal et social de cette activité.

La formation se déroulera le 14 juin ou 19 juin. Journée (6h) : 190 € nets/pers.



CCI AVEYRON

LA BREVE DU TOURISME

MAI 2019 — N°15

Le développement de votre activité : la CCI Aveyron vous accompagne

Le PASS Conseil RH

Pour les TPE-PME de 1 à moins de 50 salariés, gratuit, pour faire le point sur vos enjeux/besoins RH, donner des clés pour réaliser vos projets, et identifier les ressources mobilisables pour vous.

<https://www.laregion.fr/Ressources-humaines-decouvrez-la-palette-de-services-regionale>

Informations, conseils : 05 65 77 77 75



Les réunions d'information et les ateliers de la CCI AVEYRON

"Comment être présent sur Internet ?"

Etat des lieux et tendances fortes, la stratégie, les outils pour être présents sur internet, le référencement, l'écosystème Google, la fiche Google My Business, le site Web, le CRM : la gestion de la relation client, les médias sociaux-les réseaux sociaux, la e-réputation.

Lundi 17 juin 2019 de 14h à 17h

à la CCI AVEYRON - site de Rodez

Participation gratuite mais inscription **obligatoire** (05/65/59/59/22)

RENCONTRES PARTICIP'ACTIVES 2019

Fort du succès rencontré en 2018 : 41 conférences, ateliers ou réunions avec 829 entreprises présentes et 1 406 participants, la CCI AVEYRON propose un programme très complet pour les Rencontres Particip'actives 2019.

Thématiques :

numérique, e-tourisme, Ressources humaines, transmission-reprise, ...

Toutes les informations sur :

<https://blog.aveyron.cci.fr/2019/03/rencontres-participactives-2019/>



Programme d'Accompagnement Numérique de la Destination Aveyron : La CCI Aveyron partenaire de l'ADT Aveyron



Consciente de la nécessité pour les acteurs touristiques aveyronnais **d'améliorer leur visibilité numérique, leur distribution et leur commercialisation sur internet**, l'Agence de Développement Touristique de

l'Aveyron met en place en 2019 un Programme d'Accompagnement Numérique de la Destination Aveyron (PANDA). PANDA est déployé avec les territoires intéressés, les Communautés de Communes et leurs Offices de Tourisme, en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aveyron.

PANDA c'est :

- **Un accompagnement collectif** (ateliers de sensibilisation et ateliers fondamentaux) **et individuel** (conseil et suivi individuel) réalisés par les personnes ressources en charge de l'accompagnement des professionnels du tourisme, issus de l'ADT et de ses partenaires : offices de tourisme, CCI, labels, syndicats et réseaux professionnels.
- **Des parcours de formation complets et adaptés** aux spécificités de chaque filière réalisés par des formateurs experts.
- **Un centre de ressources riche** qui répond aux besoins des socioprofessionnels et qui permet une diffusion large des outils et bonnes pratiques en matière de numérique.

<https://www.panda-aveyron.fr/>



LA BREVE DU TOURISME

MAI 2019 — N°15

CCI AVEYRON

Le développement de votre activité

La « **mallette à outils** » de la **CCI AVEYRON** : des dispositifs simples et pratiques pour progresser

Nous disposons d'outils simples et performants afin de vous accompagner dans votre quotidien, n'hésitez pas à nous solliciter.



OIRA HCR (Hôtels Cafés Restaurants)

Évaluez en ligne les risques encourus par votre personnel dans votre entreprise avec le logiciel très simple d'utilisation « OIRA Restauration » et rédigez votre **Document Unique** obligatoire en ligne.

[Accédez à l'outil OIRA HCR](#)



Actiscope Tourisme

N'attendez pas votre bilan annuel ! **Actiscope Tourisme** est un outil en ligne, simple d'utilisation et pratique.

Suivez votre activité (TO, CA, ratios d'activités) et comparez vos résultats à ceux d'autres structures. **Gratuit et confidentiel.**

Contactez -nous (05 65 59 59 13) et rejoignez nos **quarante panélistes**. Observez, suivez et performez !



Touris Diag 2.0

Accélérer son **développement commercial grâce aux TIC et internet** est un challenge pour les entreprises du tourisme.

La CCI Aveyron et les CCI d'Occitanie vous invitent à tester l'utilisation que vous faites du web dans votre stratégie commerciale via un autodiagnostic en ligne gratuit : **Touris Diag**.

Évaluez vos points forts et points faibles en quelques minutes, recevez aussitôt vos résultats par mail et définissez les actions prioritaires à mettre en œuvre avec l'aide de votre conseiller.

Plus de 300 entreprises en Midi-Pyrénées ont déjà fait leur diagnostic numérique avec la version Touris'Diag 2.0.

[Accès au TOURIS'DIAG Hébergeurs ICI](#)

[Accès au TOURIS'DIAG Restaurateurs ICI](#)

[Accès au TOURIS'DIAG Loisirs ICI](#)



CCI Business Optimizer Sensibilisation aux économies d'énergie dans les hôtels et les restaurants.

Découvrez les économies réalisables dans votre établissement. Maîtriser ses consommations, ça rapporte!!!

[Accédez à l'outil CCI Business Optimizer](#)



Contact :

CCI AVEYRON

05 65 77 77 00

info@aveyron.cci.fr

www.aveyron.cci.fr