



La CCI AVEYRON, votre référent économique de proximité

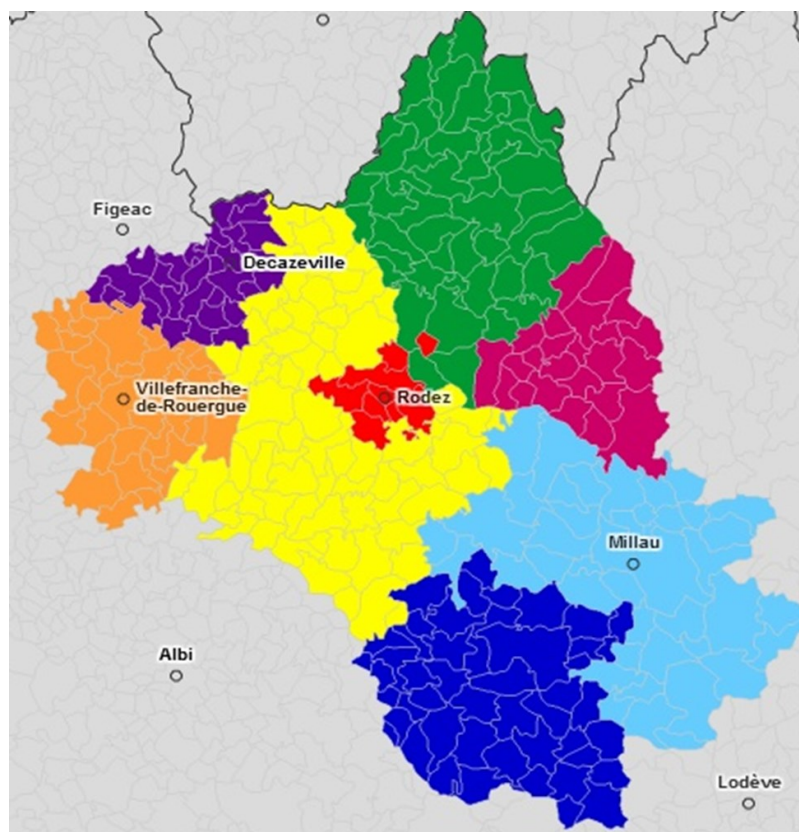
La Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aveyron réaffirme son rôle de référent économique de proximité auprès des entreprises et des collectivités.

Depuis septembre, la direction « appui aux entreprises » s'est réorganisée. Une équipe de 14 personnes compose désormais le pôle commerce tourisme services, qui a pour missions l'appui aux entreprises ressortissantes de ces secteurs et de certaines associations ou fédérations (dont la FAHPA pour le tourisme).

Ainsi chaque Très Petite Entreprise (TPE), l'essentiel de l'offre touristique aveyronnaise, trouvera un interlocuteur privilégié à la CCI Aveyron.

Selon votre territoire, un tandem constitué d'un conseiller territoire (qui accompagne les créateurs/repreneurs et les entreprises de moins de 3 ans) et un conseiller commerce-tourisme-services (conseiller CTS pour les entreprises de plus de 3 ans) saura vous accompagner : projet d'investissement, commercialisation, réglementation, ...

Un référent commerce (Ludovic DELAVEAU) et un référent tourisme (Paul RETIF) en charge de l'animation d'associations de professionnels, des projets collaboratifs, de la veille et de certains dossiers complexes complètent l'équipe de conseillers à vos côtés.



Vos Contacts :
CCI AVEYRON
05 65 77 77 00
05 65 59 59 12

Nord Aveyron

Conseiller territoire :
Dominique TREILLES
Conseiller CTS :
Marie-Pierre GOUXETTE

Villefranchois

Serre Olt

Saint-Affricain

Conseiller territoire :
Marion CHAUCHARD
Conseiller CTS :
Carole VAYSSIÈRE

Millavois

Grand Rodez

Conseiller territoire et CTS :
Nathalie ILIEFF

Ségala Vallon

Conseiller territoire :
Magalie SABATIE
Conseiller CTS :
Carole CARRIÈRE

Ouest Douze



LA BREVE DU TOURISME

DECEMBRE 2016—N°10

CCI AVEYRON

La mallette à outils de la CCI AVEYRON : des dispositifs simples et pratiques pour progresser

Nous disposons de nombreux outils afin de vous accompagner dans votre quotidien, n'hésitez pas à nous solliciter.

◆ Projets d'investissement et demandes de subvention :

Vous avez un projet et **recherchez une aide financière** pour moderniser votre établissement, vous agrandir, vous mettre en conformité, créer un équipement (bassin ludique, spa, ...) ? Nous vous accompagnons depuis la présentation de votre projet auprès des financeurs, au montage de votre dossier de subvention jusqu'au paiement de l'aide.

N.B. : Le processus de demande de subvention est assez long et minutieux. De plus, le dossier doit être déposé avant le démarrage des travaux : anticipez votre demande !

➤ 13 dossiers déposés en 2015 représentant **plus de 530 000 € de subventions accordées**. En 2016, une dizaine de dossiers sont en cours.

◆ OIRA Restauration :



Evaluez en ligne les risques dans votre entreprise avec le logiciel OIRA Restauration et rédigez votre **Document Unique** obligatoire en ligne.

[Accéder à l'outil](#)

➤ Une 40aine de restaurateurs ou hôteliers-restaurateurs utilisateurs en 2016, à travers 3 ateliers co-animés avec la CARSAT Midi-Pyrénées (Caisse d'Assurance Retraite et de la Santé Au Travail).

Nous reprogrammerons ces ateliers en 2017, nous ne manquerons pas de vous en informer !



◆ High Hospitality :

C'est un programme d'accompagnement des entreprises pour **l'amélioration de la qualité** de l'accueil et des services. La CCI AVEYRON vous informe à travers 35 fiches téléchargeables qui répondront à vos préoccupations dans ce domaine.

[Accéder aux fiches](#)

◆ Touris Diag 2.0 :



Nous vous invitons à tester **vos pratiques web et votre stratégie commerciale** via un outil d'autodiagnostic en ligne gratuit : **TourisDiag 2.0**. Evaluez vos points forts et vos points faibles en 20 min. et définissez les actions prioritaires à mettre en œuvre avec l'aide de votre conseiller.

[Accéder à l'outil](#)

➤ Une trentaine d'autodiagnostic en ligne réalisés, des conseils individualisés, des rdv, ...

◆ Actiscope Tourisme :



N'attendez pas votre bilan annuel. Actiscope Tourisme est un outil en ligne, simple d'utilisation. **Suivez votre activité** (TO, CA, ratios d'activité) et **comparez vos résultats** avec ceux d'autres structures. Un outil gratuit et anonyme.

➤ Chaque année nous vous présentons une **analyse départementale des résultats de l'hôtellerie et de l'hôtellerie de plein air**. Rejoignez nos panélistes, observez et performez !

◆ Aide au montage des dossiers d'accessibilité : demande(s) de dérogation(s), Ad'ap

Des Ad'ap peuvent toujours être déposés. Contactez vos conseillers pour constituer votre dossier et être en conformité avec la loi.

[Accéder aux informations sur l'accessibilité.](#)

◆ Mais aussi ...

Des accompagnements individuels pour le **(re) classement** de votre structure, les **labels**, la **règlementation** en vigueur, ...





Un œil sur l'activité touristique aveyronnaise

♦ Etude sur l'hôtellerie de plein air en Aveyron : état des lieux et perspectives

Méthodologie : Enquête menée par le pôle Etudes de la CCI Aveyron auprès des 159 campings Aveyronnais à la demande de la Fédération Départementale de l'Hôtellerie de Plein Air (77 répondants). Elle avait déjà été réalisée en 2008, ce qui permet de voir les évolutions au cours des 8 dernières années.

Ce qu'il faut retenir :

➤ **Le parc** : 1^{er} parc de Midi-Pyrénées en nombre d'emplacements (près de 10 000 !), et 159 établissements, soit une capacité de près de 30 000 lits. Un mode d'hébergement qui s'est maintenu au fil des ans.

➤ **Equipements et services** : une progression qualitative du parc avec les 3* et + qui représentent désormais 71% des emplacements. 50% des établissements ont une piscine ou un SPA, 52% un bar, 32% un restaurant, 38% des services à destination des campings cars, 71% un accès internet.

➤ **Les labels** : ils sont relativement peu nombreux à adhérer à des labels nationaux (type Camping Qualité, Tourisme et Handicap ou Clé Verte), voire même à l'envisager.

➤ **L'emploi** : le nombre d'ETP moyen déclaré par structure est de 2,59 ETP en 2016 (contre 3,10 en 2008).

➤ **La mise en marché** : elle se fait en majorité via les sites internet (avec réservation et paiement en ligne) : 52% (très forte progression depuis 2008, 25%). Viennent ensuite les accords avec les TO pour 28%.

➤ **Les modes de communication** : ces dernières années, le numérique a fortement contribué à l'évolution de la communication de l'hôtellerie de plein air (comme des activités touristiques en général). Arrivent en tête Internet, les réseaux sociaux, les e-mailings. Parmi les formes plus traditionnelles, les brochures des Offices de Tourisme se maintiennent encore alors que les salons, les brochures individuelles et les insertions dans les catalogues connaissent une forte baisse. Le budget moyen par emplacement est de 42€ pour les 0 à 2* et de 70€ pour les 3* et +.

➤ **La santé des entreprises** : 45% des chefs d'entreprise estiment leur situation économique satisfaisante, 41% l'estiment fragile et 14% préoccupante. La situation semble plus critique pour les 3* et +. Ce qui est confirmé par l'évolution du CA au cours des 8 dernières années qui n'a que peu progressé pour cette catégorie d'établissements alors que la situation est plus favorable pour les 0 à 2*. Globalement, ils restent très prudents quant à l'avenir. Ils sont seulement 32% à envisager un développement avec des investissements au cours des 3 prochaines années. 16% envisagent de céder leur affaire. En synthèse, on constate que les exploitants des campings 0 à 2* connaissent une évolution plus favorable mais ne sont pas soumis aux mêmes contraintes que les structures les plus étoilées qui, elles, doivent faire face à des investissements plus lourds.

➤ **La Fédération Aveyronnaise de l'Hôtellerie de Plein Air** : 45% des établissements adhèrent à cette structure collective (ils sont 85% parmi les 3* et +). Parmi les principales attentes : la défense de la profession et l'assistance juridique.



Un œil sur l'activité touristique aveyronnaise

◆ Bilan de saison 2016 Actiscope Tourisme

Méthodologie : Analyse menée à partir des données mensuelles d'activité de l'hôtellerie et de l'hôtellerie de plein air aveyronnaise collectées auprès des professionnels via Actiscope Tourisme. Le panel étudié n'est pas représentatif de l'ensemble des hôtels de l'Aveyron. Les chiffres et analyses produits ne peuvent donc en aucun cas être considérés comme des indicateurs de conjoncture hôtelière. Il s'agit d'une analyse de tendance observée sur un échantillon stable (17 hôtels et 14 campings) sur des périodes identiques.

Ce qu'il faut retenir :

► **Dans l'hôtellerie**, des TO mensuels en baisse : de -2 pts en mai jusqu'à -3,3 pts et -6 pts en août. Les Taux d'Occupation moyens des panélistes observés restent néanmoins bons : 68,5% en juillet et 70,6% en août (tous classements confondus).

Les hôtels 1* et 2* du panel : de bons TO en juillet (77,3% mais en baisse de 4,5 pts) et août (86,7% en baisse de 5,5 pts). Les hôtels 3* et 4* observent la même chute des TO en juillet (65,6%, - 3 pts) et en août (65,4%, -6,5 pts).

Des CA de fait également en baisse surtout en avant-saison (-7,5% en mai et en juin). Mais contrairement à la tendance générale, les CA des hôtels de notre panel Actiscope Tourisme sont stables en juillet, mais août est en baisse (-4,6%), de même que septembre (-3,9%) !

Les ratios d'activité s'en trouvent donc à la baisse avec un RevPar (Revenu moyen par chambre disponible) affichant -1% en juillet, -10,4% en août et -9,8% en septembre. Par contre le PMC (Prix Moyen par Chambre) est en hausse de 3,8% en juillet et en baisse de 2,7% en août.

► L'hôtellerie de plein air :

Des TO des campings panélistes en hausse en juillet (58,9%, +4,1 pts) et en août (74,1%, +8,3pts).

Des CA en baisse dans les campings « nord Aveyron » (baisse du CA hébergements), mais en hausse dans le sud (hébergements et dépenses annexes, bar restaurant épicerie).

La saison est globalement positive (surtout dans le sud Aveyron) malgré un début de saison assez moyen, mais il existe de fortes disparités selon les campings.

Les événements sportifs (course du viaduc, Natural Games, 100 km de Millau, ...) permettent aux campings de la zone de maintenir leur CA, notamment en hors-saison.



Attention au démarchage agressif et menaçant !

La Délégation Ministérielle à l'Accessibilité invite tout le monde à la plus grande vigilance, à garder en tête certains réflexes de bon sens : consulter les sites internet gouvernementaux, se méfier des méthodes jugées agressives, et surtout ne jamais donner ses coordonnées bancaires au téléphone. En cas de malversation avérée, ne pas hésiter à saisir la justice.



CCI AVEYRON

LA BREVE DU TOURISME

DECEMBRE 2016—N°10

L'agenda, l'actualité ...

- ◆ **Le 6 décembre dernier** à la CCI à Millau, s'est tenue une réunion à l'attention des professionnels des métiers de bouche (restaurants, ...) : « **mise en conformité de vos rejets d'eau : quels équipements et quelles aides ?** »

Le pôle Qualité Sécurité Environnement de la CCI Aveyron, avec la Mairie de Millau, l'Agence de l'Eau Adour-Garonne, La Chambre des Métiers et de l'Artisanat de l'Aveyron ont présenté les obligations réglementaires lors des rejets au réseau d'assainissement, le dispositif d'aide proposé par les partenaires et quelques équipements (bacs à graisse) disponibles sur le marché.

➤ Pour plus d'informations, contactez Elodie NAYRAL, conseillère Technique Environnement à la CCI de l'Aveyron : e.nayral@aveyron.cci.fr - 05 65 77 77 55).

- ◆ La CCI Aveyron a intégré le **pool départemental d'ingénierie touristique** créé cette année, avec le Conseil Départemental de l'Aveyron, Aveyron Ingénierie et le Comité Départemental du Tourisme.

Ce pool a pour objectif de répondre rapidement, collectivement et de manière coordonnée aux collectivités sur leurs problématiques touristiques : la compétence tourisme et l'organisation de la promotion du tourisme sur les territoires, la création, gestion et exploitation des équipements et installations touristiques, et tout autre sujet lié au tourisme sur leur territoire. Le pool dispose ainsi d'une offre de services complète et complémentaire apportée par chaque entité.

- ◆ Versez votre **taxe d'apprentissage** aux écoles de la CCI Aveyron !



Les formations de la CCI AVEYRON

Des formations à Rodez ou à Millau adaptées à vos besoins en marketing, e-tourisme, langues, gestion, management, ...

Quelques exemples :

- **Optimiser la visibilité de votre activité sur le Web**
- **Soyez présent sur YOUTUBE**
- **La Communication Commerciale des Entreprises Touristiques**

[Accéder](#) à l'offre de formation tourisme de la CCI

Contact :

CCI AVEYRON

05 65 77 77 00
info@aveyron.cci.fr
www.aveyron.cci.fr