



CCI AVEYRON

LA BREVE DU TOURISME

JUILLET 2015 - N° 8

Activités touristiques, tendances de consommation

- Les tarifs de vos campings, L'Officiel des Terrains de Camping, 5/05/2015, [lien](#)
- Besoin de main-d'oeuvre : les tendances dans l'hôtellerie-restauration, L'Hotellerie-Restauration, 5 mai 2015, [lien](#)
- Le débat est relancé sur la réservation d'hôtels en ligne, Les Echos, 10 mai 2015, [lien](#)
- La saison des campings s'ouvre un sentiment mitigé, Les Echos, 21 avril 2015, [lien](#)
- Saison été 2014 : moins de touristes français et des séjours plus courts pour les étrangers, INSEE Midi-Pyrénées, avril 2015, [lien](#)

Règlementation, emploi, formation

- Les allergiques enfin informés au restaurant, La Dépêche du Midi, 2 juillet 2015, [lien](#)

Stratégie, marketing, e-tourisme

- Pas de site mobile ? Votre restaurant va disparaître de Google, Transition Numérique, avril 2015, [lien](#)
- Baromètre « Internet et les professionnels du tourisme et des loisirs », Transition Numérique Plus, avril 2015, [lien](#)
- Rajeunir le camping... avec style, Réseau Veille Tourisme, 9 avril 2015, [lien](#)
- Le marketing vert en hôtellerie fait bonne impression, Réseau Veille Tourisme, 14 avril 2015, [lien](#)
- Vous avez dit « snacking content »? Le snacking content est une stratégie de rédaction Web qui permet de produire un effet rapide pour pallier la réduction du temps moyen d'attention de l'internaute, 17 juin 2015, [lien](#)
- Mesurer l'efficacité de votre marketing de contenu (comment attirer les clients), Réseau Veille Tourisme, 13 mai 2015, [lien](#)
- Connaissez-vous les touristes chinois ? Réseau Veille Tourisme, 2 juillet 2015, [lien](#)

Vie locale

- Inauguration du Casino de Cransac-les-Thermes, 22 mai 2015, [lien](#)
Sylvia Pinel, ministre du Logement, de l'Egalité des territoires et de la Ruralité, a inauguré le casino de Cransac. En un mois d'ouverture, le casino a accueilli 9000 clients dans des espaces jeux et restauration.
- Le Musée Soulages fête sa première année, 1er juin 2015, [lien](#)
En une année le musée Soulages a accueilli 275 000 visiteurs. A cette occasion un partenariat est noué avec le musée Toulouse-

Bonne saison à tous !

La CCI Aveyron sélectionne pour vous les actualités de votre secteur... en France et en Aveyron.

Formations à venir :

Formation du personnel à la gestion économe de l'énergie, de l'eau, des déchets
Millau, 20 octobre 2015

Sécurité, hygiène, environnement : formation en matière d'hygiène alimentaire
Millau, 19 et 26 octobre 2015

Contact :

CCI AVEYRON

05 65 77 77 00
info@aveyron.cci.fr
www.aveyron.cci.fr



Lautrec d'Albi pour permettre aux visiteurs qui achètent un billet dans un des deux musées d'avoir une réduction dans l'autre.

- Le tourisme industriel a trouvé sa place en Aveyron, 22 juin 2015, Centre Presse, [lien](#)
Jeune Montagne, la Forge de Laguiole, Raynal et Roquelaure, et les caves de Roquefort font partie des entreprises qui ouvrent leurs portes aux visiteurs. Les entreprises se font connaître et partagent leurs savoir-faire. Ce type de tourisme a le vent en poupe dans toute la France.

CHEFS D'ENTREPRISES, EXPRIMEZ VOUS

Peut-être avez-vous entendu parler de la **GRANDE CONSULTATION** des chefs d'entreprises et des sondages OpinionWay (La Tribune / Europe 1). Les vagues 1 et 2 ont eu lieu en février et avril.

L'objectif, donner la parole aux chefs d'entreprises !

Pour cela, inscrivez-vous sur la plateforme

<http://www.grandeconsultation.fr/>

Vous pourrez participer aux débats et sondages à venir.

REPLISSEZ VITE cette enquête, pour vous faire entendre !



ATTENTION

Installation de batteries de condensateurs ou compensateurs d'énergie réactive : attention aux arnaques !

Plusieurs conseillers d'entreprise du réseau national des CCI ont pu observer une recrudescence des escroqueries à l'installation de batterie de condensateurs pour les industriels, les commerçants ou les professionnels du tourisme. Ces équipements, destinés à compenser l'énergie réactive, sont proposés par des organismes frauduleux se présentant souvent sous les noms de fournisseurs d'énergie bien connus (« EDF Energies », « EDF Pro », « Energie de France »).

Sans diagnostic préalable, ou étude précise des consommations, ils proposent d'installer des batteries de condensateurs à des entreprises qui vraisemblablement, n'en ont aucune utilité. Par ailleurs, les contrats proposés sont des abonnements, généralement d'une centaine d'euros sur 60 mois ou 20 trimestres, pour l'installation d'une batterie d'une dizaine de kVar qui en vaut en réalité plus de 10 fois moins.

Aussi avant de souscrire tout engagement pouvant générer un investissement inutile nous vous invitons à vous rapprocher de votre conseiller CCI.

Contact :

CCI AVEYRON

05 65 77 77 00
info@aveyron.cci.fr
www.aveyron.cci.fr