



# Vous souhaitez vous implanter, vous développer dans l'Aveyron

L'Observatoire du commerce et de la consommation vous propose une solution personnalisée pour analyser le marché local

Exclusivité CCI

10 000 ménages de Midi-Pyrénées  
interrogés en 2014 sur leur dernier acte d'achat

41 produits de consommation courante enquêtés

283 bassins de consommation analysés

Dans l'Aveyron

un panel représentatif de 1260 ménages  
37 040 actes d'achats consolidés dans une base  
de données géolocalisées sur 43 secteurs d'habitation

Recensement des points de vente  
par activité et par commune

Évolutions sur la période 2009-2014  
tous les résultats par pôles et produits

**Contact CCI Aveyron**

Pôle Accueil

[info@aveyron.cci.fr](mailto:info@aveyron.cci.fr)

T 05 65 77 77 01

## L'Observatoire du commerce et de la consommation Midi-Pyrénées

### **Vous permet d'évaluer :**

- Zone de chalandise
- Marché potentiel
- Part de marché
- Offre commerciale
- Comportements d'achat et profils des consommateurs : Qui achète ? Quoi ? Comment ? Où ? Combien ?
- Niveau d'activité (en €)

### **Grâce à une solution adaptée à votre besoin :**

#### Dossier d'implantation

**C'est** une analyse détaillée des données de consommation locales pour réaliser votre étude d'implantation

**Pour qui ?** enseigne, franchise et développeur

**Contenu** données et ratios analysés et cartographiés en fonction de l'activité et de sa localisation : offre commerciale, zone de chalandise, marché potentiel, parts de marché par forme de vente, attractivité commerciale, évocation et lieux d'achat, niveau d'activité, locomotives

**Objectif** évaluer le potentiel d'un lieu d'implantation

**Prix** sur devis

**Les plus** – véritable outil d'aide à la décision  
– étude restituée par un conseiller de la CCI

### Nos clients témoignent

« Une connaissance ciblée du potentiel de consommation et des flux ».

N.B. Développeur d'enseigne