



**CCI AVEYRON**

# A75 et VIADUC DE MILLAU : Leur impact sur l'économie aveyronnaise



**Mars 2015**

« Millau s'ouvre au monde » : tel était le slogan décliné dans la campagne de communication pour l'inauguration du Viaduc de Millau le 14 décembre 2004.

Le terme est certes un peu excessif. Mais, face à un désenclavement autoroutier qui a créé les conditions d'une nouvelle attractivité pour l'accueil d'entreprises et à un chantier d'envergure qui a donné naissance au plus grand ouvrage d'art du monde, le dynamisme sur le territoire sud-aveyronnais a été bel et bien réel.

## Quelques éléments de chronologie

**Dès 1974** : le plan routier Massif-Central prévoit le recalibrage de la RN9 en 2x2 voies avec déviation des agglomérations traversées

**Mars 1978** : décision ministérielle qui préconise l'aménagement sur place à 2x2 voies de la RN9 permettant des caractéristiques autoroutières en phase finale = acte politique d'aménagement du territoire

**Février 1984** : inscription de la future voie comme LACRA (Liaison Assurant la Continuité du Réseau Autoroutier) au Schéma Directeur Routier National

**Avril 1987** : la mise à 2x2 voies de la RN9 est abandonnée au profit d'une voie à caractéristiques autoroutières

**1988** : début des études à proposition de 4 tracés

**Février 1989** : concertation auprès des acteurs locaux pour déterminer le tracé final

**Juin 1989** : décision ministérielle retenant l'option médiane contournant Millau par l'Ouest

**1990** : volonté de création du Syndicat Mixte Départemental pour l'A75 pour développement économique lié au passage de l'A75

**Mai 1991** : dans le cadre du SMA75, 2 sites stratégiques pour l'accueil d'activités sont retenus : Séverac et La Cavalerie

**Octobre 1991** : choix du tracé avec solution haute pour le franchissement du Tarn : ouvrage de 2 500 m de long environ

**Novembre 1991** : arrêté de création du SM A75

**Avril 1992** : modification du schéma directeur routier national : la RN9 fait désormais partie du réseau autoroutier sous le nom de l'A75

**Juin 1992** : mise en service déviation de la Pezade

**1993** : mise en place de la politique 1% paysage et développement

**Juillet 1993** : mise en service de la section Lozère – Séverac le Château

**Novembre 1994** : présentation des 5 familles de solutions retenues pour le franchissement du Tarn

**Juin 1995** : déclaration d'utilité publique : les acquisitions de terrains nécessaires à la construction de l'autoroute pour le contournement de Millau peuvent débuter

**Juin 1996** : validation du principe de pérennisation des pistes et du pont de chantier

**Juillet 1996** : la solution du viaduc multi-haubanné est retenue (groupement NORMAN FOSTER/SOGELERG)

**Mai 1998** : décision de mise en concession du viaduc

**Mai 1998** : contrats de concession pour l'aire de service de l'Aveyron à Séverac.

**Juin 2000** : lancement du concours pour la construction et la concession

**Décembre 2000** : contrat de concession pour l'aire de service du Larzac

**Octobre 2001** : décret d'attribution de la concession à la compagnie EIFFAGE et début de la construction

**Fin 2001** : programme d'accompagnement du viaduc qui prévoit notamment la création d'un centre d'interprétation au pied du viaduc, l'aménagement de l'aire de Brocujouls et la pérennisation des pistes de chantier

**Juin 2002** : début des visites du chantier

**14 déc. 2004** : inauguration du viaduc

### Quelques chiffres

3 ans de construction ; des délais respectés.

2 millions d'heures de travail.

Au plus fort du chantier : 570 personnes y travaillaient en même temps.

Un coût de 320 millions d'€.

95 000 m<sup>3</sup> de béton / 38 000 t d'acier

# L'impact du Viaduc de Millau : UN CHANTIER D'ENVERGURE

Le décret attribuant le chantier du Viaduc de Millau au groupe Eiffage a été publié au Journal Officiel du 10 octobre 2001 et le 16 octobre démarraient les travaux.

La Compagnie Eiffage du Viaduc de Millau—filiale d'Eiffage à 100% - est titulaire de la concession et le maître d'ouvrage du Viaduc. Elle passe un contrat de construction à un groupement momentané d'entreprises, constitué de deux filiales du groupe : EIFFAGE TP et EIFFEL. Celles-ci sous-traitent les activités qu'elles ne font pas directement à d'autres filiales du groupe : FORCLUM, APPIA, ... Le 14 décembre 2004, soit 3 ans jours pour jours après la pose de la première pierre, le viaduc est inauguré, dans le respect des coûts et des délais.

## Un impact sur l'économie locale

Des retombées sur les entreprises locales : Au regard de l'importance et de la spécificité du chantier, peu d'entreprises locales ont pu répondre aux consultations. Cependant, certains travaux de terrassement ou de métallerie ont été effectués par des industriels locaux. De plus, par delà le simple aspect travaux publics, la présence de ce chantier d'envergure a eu un impact sur d'autres pans de l'économie locale, notamment prestataires de services, restauration, commerces. Pendant ces 3 années, une activité d'affaire s'est également développée sur la plate-forme de l'aérodrome de Millau Larzac. Enfin, les retombées en terme de taxe foncière ont été importantes pour les collectivités.

Des recrutements : Pour ce qui est de l'emploi local, des recrutements ont été fait dans le secteur administratif mais aussi sur des postes de soudeurs et assembleurs métal. Un travail a été entrepris en partenariat avec la Direction du Travail, l'ANPE, l'AFPA et la CCI pour développer des formations de coffreurs qui ont pu travailler sur le viaduc avant d'intégrer les entreprises locales à la fin du chantier et pour lesquelles un manque de main d'œuvre qualifiée avait été au préalable identifié. Ce sont, au total, environ 150 personnes issues du bassin sud aveyronnais qui ont été embauchées sur le chantier.

L'arrivée de nouveaux ménages : La présence d'un tel chantier a eu pour conséquence l'apport de populations extérieures au territoire. On estime que, sur cette période de 3 ans, ce sont environ 350 ménages supplémentaires qui se sont logés et ont consommé sur le bassin de Millau. S'agissant de la question du logement, la société COCITRA MOBILITE (spécialisée dans l'aide à la mobilité des salariés, notamment dans le cadre de grands chantiers) a recruté localement 2 personnes durant cette période.

## Un impact sur le tourisme local

Très rapidement, le chantier a présenté un fort attrait, tant auprès de la population locale, que touristique.

La fréquentation à l'Office de Tourisme de Millau : il a vu sa fréquentation augmenter très rapidement (82 550 visiteurs en 2001, 84 600 en 2002, 104 800 en 2003, 117 500 en 2004, 130 713 en 2005 et 284 660 en 2006).

L'Espace Viaduc Info : Les responsables du chantier, en lien avec les acteurs locaux, ont rapidement organisé des visites et aménagé un lieu de découverte de la construction. L'Espace Viaduc Info, situé au pied des piles a ainsi vu le jour et été pérennisé après la fin des travaux. Géré par EIFFAGE, ce site présente la genèse de l'ouvrage et sa construction. Au plus fort de l'activité, il a accueilli jusqu'à 4 000 personnes par jours. En 2006, il a reçu 380 000 visiteurs et 290 000 en 2011, des individuels mais aussi des groupes.

Les visites guidées : Mises en place dès 2002. Elles ont attiré 3 900 personnes en 2002, 25 500 en 2003, 31 500 en 2004. Même si leur nombre a fortement diminué à la fin des travaux, l'ouvrage d'art continue d'attirer les touristes et constitue désormais un site incontournable dans le paysage touristique.

L'impact sur les autres activités touristiques : Le fort attrait du Viaduc a bénéficié aux autres sites touristiques de la région mais également aux prestataires. En effet, les établissements hôteliers et les restaurants ont connu, durant la période de chantier, un accroissement de leur fréquentation (l'augmentation des taux d'occupation a été estimée entre 10 et 50% selon les établissements). Pendant quelques mois, la ville de Millau a eu du mal à absorber l'afflux de visiteurs et il a pu y avoir un peu de mécontentement face aux difficultés pour se loger ou se restaurer.

Les autres sites touristiques sud aveyronnais ont également bénéficié de l'attrait du territoire et ont connu une hausse du nombre de visiteurs :

Musée de Millau : 2003 : 22 660, 2004 : 24 991, 2005 : 26 974, 2006 : 22 321, 2007 : 20 803, 2008 : 18 661; 2009 : 18 950

Beffroi : 2003 : 3 856, 2004 : 4 705, 2005 : 5 716, 2006 : 5 970, 2007 : 7 012, 2008 : 6 428, 2009 : 6 325

Caves de Roquefort : (Société + Papillon) : 2003 : 152 728, 2004 : 171 759, 2005 : 173 711, 2006 : 210 450, 2007 : 202 942, 2008 : 161 811, 2009 : 149 379

Les impacts sont cependant plus limités dès lors que l'on s'éloigne de Millau. Si de nombreux groupes ont été logés sur la région ruthénoise ou en Lozère (faute d'un nombre momentanément suffisant sur le millavois), les hébergements alentours ont bénéficié différemment de cette nouvelle fréquentation. En effet, les établissements bien référencés (Internet, adhérents à une marque ou à une chaîne) ont progressé alors que ceux plus « discrets » n'ont que peu senti l'évolution. Il en est de même selon leur proximité ou non avec un site touristique connu.

De plus, au cours de la même période, de nombreux événementiels sont venus conforter la renommée du territoire : rassemblement altermondialiste du Larzac en 2003, Masters de Natation, ...

Mais, malgré les efforts de mobilisation des professionnels et acteurs locaux, l'effet ne semble pas avoir perduré et, dès 2008, les chiffres de l'économie touristique étaient revenus à un niveau proche de 2002. Ces données sont cependant à nuancer avec l'évolution d'un contexte plus général ; l'Aveyron souffrant, comme toutes les régions, du marasme économique et de la baisse du pouvoir d'achat.

De plus, il est important de noter que, certes les acteurs du tourisme ont été quelque peu submergés par l'afflux de touristes et il leur a été difficile de faire perdurer cet « effet viaduc » . En amont du chantier, de nombreuses études avaient été confiées à divers cabinets spécialisés dans le tourisme et aucune, sans exception, n'avait prévu cet effet , estimant que le chantier n'aurait aucune attraction et que la ville serait ensuite contournée par l'autoroute et n'aurait que peu de retombées touristiques.

En synthèse, il convient de souligner que l'impact du Viaduc est bien réel et que la région a acquis une nouvelle notoriété grâce à cet ouvrage d'art et à son chantier ; le point d'orgue ayant été son inauguration le 14 décembre 2004. Le territoire a été sous les feux de la rampe pendant de nombreuses semaines et de multiples reportages ont valorisé le territoire.

Il y a eu une réelle mobilisation des acteurs et professionnels du tourisme. De nombreux travaux de réhabilitation ont été réalisés et de nouveaux établissements se sont ouverts, augmentant la capacité d'accueil locale et des investisseurs ont développé de nouveaux produits.

## L'impact du Viaduc de Millau : UN SITE TOURISTIQUE MAJEUR

Le Viaduc de Millau est désormais inscrit dans le paysage touristique aveyronnais et figure en tête des principaux sites. Il complète ainsi l'offre, plaçant le département au deuxième rang national pour ce qui est du tourisme industriel (Viaduc + Caves de Roquefort). Son identification en tant que « **Grand Site Midi-Pyrénées** » vient conforter son positionnement.

Au fur et à mesure de l'intervention des acteurs locaux, un produit touristique complet autour du Viaduc a vu le jour.

Il est constitué de :

-l'**Espace Viaduc Info**, mis en place lors du chantier et pérennisé par la suite a reçu 218 000 personnes en 2012,

-la **Halle Viaduc** : située au cœur de la ville de Millau, cet espace est dédié aux événementiels et aux expositions.

-l'**Aire du Viaduc de Millau** : cette aire de service a été aménagée entre la barrière de péage et l'ouvrage d'art et offre aux visiteurs une vue imprenable sur le Viaduc. Un site provisoire avait été ouvert au public durant les étés 2006 et 2007, accueillant environ 800 000 personnes la première année et 1 million la deuxième. Le site est aménagé et ouvert au public dans sa configuration définitive en 2009. Il présente désormais aux automobilistes un panorama de l'activité touristique et économique aveyronnaise afin de les inciter à y revenir en vacances, voire à s'y installer. Plus d'un million de visiteurs y viennent chaque année et « **Viaduc Expo** », l'espace spécifiquement dédié à l'ouvrage d'art, a reçu près de 270 000 visiteurs en 2011, 210 000 en 2012.

Il constitue une image forte pour le territoire. Les produits dérivés (cartes postales notamment) rencontrent un fort succès. De plus, de nombreux événementiels s'appuient désormais sur lui et renforcent la notoriété du territoire :

DECEMBRE 2004 : Peu avant l'ouverture officielle de l'ouvrage d'art, 19 000 coureurs ou marcheurs ont pu s'avancer sur le Viaduc jusqu'à la pile P1.

RENCONTRE ENTRE 2 GEANTS : Le 19 septembre 2007, l'avion gros porteur A380 survole à faible altitude le Viaduc, créant ainsi l'événement et contribuant fortement à braquer les projecteurs sur le Viaduc et le territoire.

LA COURSE DU VIADUC :

Lors de sa première édition en 2007, elle attire 10 000 concurrents

En mai dernier, elle a réuni 15000 coureurs.

Cette opération suppose certes la fermeture de l'ouvrage d'art à la circulation pendant 4 heures mais constitue désormais un événement d'envergure pour le territoire. L'affluence sur la ville de Millau lors de cette dernière manifestation a été estimée à 35 000 personnes.





# L'impact du Viaduc de Millau : UNE NOUVELLE ACTIVITE ECONOMIQUE

## LA COMPAGNIE EIFFAGE DU VIADUC DE MILLAU :

CEVM Gestion et Développement a en charge l'exploitation, l'entretien et la gestion du Viaduc. Elle est concessionnaire du site jusqu'à fin 2079. A ce jour, elle compte 53 salariés (Source : RCS—CCI 12), en grande majorité des péagers mais également du personnel en charge de la sécurité / viabilité, de la maintenance technique, de la communication et de l'administration générale.

## LA BARRIERE DE PEAGE :

Suite à sa mise en concession, le passage sur l'ouvrage d'art est payant. Une barrière de péage a donc été construite sur la commune de Millau (site de Saint-Germain) et comportait à l'origine 14 voies. Les prévisions de trafic s'étant avérées en deçà des réalités, 4 voies supplémentaires sont ouvertes en mars 2006.

## LE TRAFIC :

Un trafic annuel en constante évolution depuis l'inauguration, passant de 4 347 930 véhicules en 2006 à 4 810 698 en 2011. 13 179 véhicules passent en moyenne chaque jour à la barrière de péage (moyenne 2011). La saisonnalité est fortement marquée, la clientèle étant essentiellement une clientèle de transit. Les poids-lourds représentent 7% des véhicules.

## L'impact de l'A75

*L'ampleur du chantier du viaduc de Millau et l'attrait certain de l'ouvrage ne doivent pas faire oublier l'autoroute A75 en elle-même. En effet, l'achèvement de cet axe autoroutier reliant Clermont-Ferrand (et Paris) à la Méditerranée a bouleversé la donne sur le plan économique et le désenclavement routier a créé les conditions d'une nouvelle attractivité pour l'accueil d'entreprises, favorisé l'accessibilité vers de nouveaux marchés pour les structures existantes et créé de nouvelles opportunités pour le tourisme.*

### De nouvelles conditions pour l'accueil de nouvelles entreprises

Les décideurs aveyronnais ont anticipé l'arrivée de l'autoroute avec la création du Syndicat Mixte A75 chargé de concourir au développement économique lié au passage de l'A75. La philosophie de la démarche s'est appuyée sur le livre blanc de la DATAR qui préconisait une appropriation des grandes infrastructures (autoroutes, TGV...) par les collectivités.

De cette idée est né le SM A75 qui regroupait les principaux partenaires (région, département, communes, consulaires) autour de l'axe afin que celui-ci devienne un réel atout pour le territoire. Sa vocation était notamment d'éviter la floraison anarchique d'équipements le long de l'axe afin de concentrer les efforts et les investissements autour de quelques points stratégiques. Le risque étant forcément accru en Aveyron avec la multiplication du nombre d'échangeurs et la gratuité de l'axe autoroutier.

Ainsi, 2 sites stratégiques ont été retenus : Séverac et La Cavalerie.

Ce sont une 100aine d'ha qui ont été aménagés pour le développement exogène, c'est-à-dire l'accueil des entreprises extérieures à l'Aveyron et, de fait, les 1ers contacts enregistrés dès le départ montraient que les choix étaient judicieux.

De plus, une main d'œuvre sérieuse et de qualité, des conditions d'accueil optimisées par l'action conjointe des volontés politiques locales (notamment un faible coût du foncier sur ces zones) et au positionnement du territoire (zonage PAT, zone de revitalisation rurale) ont idéalement placé le territoire pour les entreprises désireuses, en particulier, d'aborder les grands marchés du Sud (de Marseille-Turin à Toulouse-Barcelone) ; le tout dans un cadre de vie exceptionnel.

Sur la commune de La Cavalerie, ce sont ainsi plusieurs entreprises qui se sont implantées, représentant environ 200 salariés. On peut notamment citer :

- ♦ LOUISIANE (63 salariés à ce jour), spécialisée dans la fabrication de mobil-homes,
- ♦ MJ2 TECHNOLOGIES (25 salariés), fabrication de turbines hydro-électriques,
- ♦ FENETRES AVEYRON INDUSTRIE (45 salariés), cette entreprise du groupe AMCC (principalement connue par la marque Tryba) est spécialisée dans la fabrication de menuiseries industrielles,
- ♦ S2IM (15 salariés), réparation de meubles et équipements,
- ♦ TRANCHAGES DE LA JASSE (38 salariés), industrie agro-alimentaire,
- ♦ JASSE LARZOU (17 salariés), commerce de gros en agro-alimentaire.

Contrairement à La Cavalerie, le site de Séverac-le-Château avait déjà un passé industriel (exploitation des schistes bitumineux, site de maintenance SNCF, fabrication de meubles). De plus, sa position au carrefour autoroutier entre l'A75 et la RN88 (future A68) oriente clairement sa vocation vers la logistique.

A ce jour, autour de l'usine ITA Moulding Process (29 salariés) de fabrication de meubles se sont installés : DISTRISUD (17 salariés), ENGELVIN TP (10 salariés), POINT P (3 salariés), COGRA (15 salariés).

Ainsi, la volonté anticipatrice des acteurs locaux a permis à de nombreuses entreprises de se développer en Aveyron et les terrains encore disponibles offrent aux candidats potentiels à l'installation sur le territoire de belles perspectives .

## **Favoriser l'accessibilité vers de nouveaux marchés pour les entreprises locales**

En parallèle à la démarche en faveur des activités exogènes, les acteurs locaux ont mené des actions en faveur des entreprises aveyronnaises en développant de nouvelles zones d'activité. En effet, bon nombre d'entreprises souhaitaient se rapprocher de l'axe autoroutier et bénéficier de meilleures conditions d'accessibilité. De nombreux programmes conséquents d'investissements industriels et des extensions immobilières ont été enregistrés dans les années 2000/2007, soulignant ainsi le dynamisme économique du territoire.

### **A MILLAU :**

La Communauté de Communes de Millau Grands Causses a aménagé le Parc d'Activités de Millau Viaduc (sur le site de Saint-Germain, à proximité de la barrière de péage). Ce sont à ce jour une douzaine d'entreprises qui se sont installées, soit près de 300 emplois. Face à la demande, des extensions sont actuellement prévues.

### **A LA CAVALERIE :**

Un projet commun entre la Commune de La Cavalerie, la Communauté de Communes de Millau Grands Causses et la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aveyron a abouti à l'aménagement de la zone d'activité Millau Sud, soit une vingtaine d'hectares de foncier. A ce jour, une douzaine d'entreprises sont installées, soit une cinquantaine d'emplois.

Afin de conforter le développement du Séveragais et dans une logique d'anticipation au regard du devenir de ce territoire, principal carrefour autoroutier sud Massif-Central dès lors que la future A68 sera reliée à l'A75, une démarche commune entre le Conseil Général de l'Aveyron, la Communauté de Communes de Séverac et la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aveyron a débouché sur l'acquisition d'une trentaine d'hectares de terrains en vue de l'aménagement d'une future zone dès lors que les équipements déjà en place seront saturés.

## **La politique d'accompagnement de l'A75**

Parallèlement à sa volonté de désenclavement du Massif-Central—qui s'est concrétisée par la réalisation de cet axe autoroutier—l'Etat a engagé une politique de développement des territoires traversés. Il s'agit de la politique du « 1% paysages et développement ». Ainsi, à chaque kilomètre du tracé, une enveloppe équivalente à 1% du coût du tracé a été mise à disposition des acteurs locaux pour le financement d'actions en faveur de la valorisation touristique et économique des territoires traversés. Pour le contournement de Millau et le viaduc, cette politique a également été appliquée. Cela a représenté une enveloppe de 3 millions d'€.

De plus, le contrat de concession signée entre l'Etat et EIFFAGE prévoyait, dans son article 30, une enveloppe supplémentaire de 3 millions d'€ pour venir en appui au développement du Millavois.

Ce sont donc au total 6 millions d'€ qui sont venus en appui des projets locaux pour la valorisation économique, touristique et culturelle du territoire.

## De nouvelles opportunités pour le tourisme aveyronnais

La réalisation de l'A75, c'est tout d'abord la fin du « bouchon » de Millau, c'est-à-dire la suppression de —en moyenne— 4 heures d'attente qui pénalisaient chaque été tant la population locale dans ses déplacements, que les touristes et les prestataires touristiques ; sans parler de l'image très négative que cela véhiculait.

Le territoire aveyronnais est devenu plus accessible ; ce qui est un facteur majeur de développement du tourisme.

L'arrivée de l'autoroute, c'est la création sur le territoire de 3 aires de service qui ont permis le développement d'une activité supplémentaire le long de l'axe (restauration, pétrolier, produits locaux) et la création d'emplois.

Mais la caractéristique principale de ces aires est l'implication forte de chefs d'entreprise locaux. Cela a conduit à une prise en main directe de la gestion de ces sites, contrairement à la majorité des aires autoroutières en France où ce sont de grandes chaînes qui, bien souvent, ont en gestion ces marchés.

L'aire de l'Aveyron : Située à Séverac-le-Château, elle constitue la porte d'entrée du territoire pour les flux touristiques descendant vers le Sud. Sa gestion est notamment assurée par le Société RESTAIRE, issue d'un regroupement de chefs d'entreprises aveyronnais.

L'aire du Viaduc : Elle a accueilli 1.1 millions de visiteurs en 2011. Sa caractéristique majeure est la valorisation auprès du grand public des savoir-faire gastronomiques aveyronnais via un espace restauration géré par la famille BRAS restaurateur aveyronnais de renom international qui, bien loin des modèles couramment rencontrés sur les aires autoroutières, permet de réelles découvertes gustatives.

L'aire du Larzac : Présente au sud du Viaduc, elle est également gérée par un chef d'entreprise aveyronnais.

### Les Itinéraires de Découverte :

En 1989, avec la construction de l'A75, l'Etat a décidé d'engager une politique de valorisation paysagère et de développement économique et touristique du Massif-Central. L'autoroute devient ainsi un facteur de découverte des territoires traversés, d'information, de sensibilisation et d'accueil d'usagers. C'est ce qui a conduit à l'élaboration d'un nouveau concept : Les Itinéraires de Découverte. Conçus pour se développer en parallèle de l'autoroute sans trop s'en écarter, ils offrent un parcours continu d'une trentaine de kilomètres, situés entre 2 échangeurs et dont la durée n'excède pas une heure.

De Clermont-Ferrand à Béziers, ce sont 6 itinéraires qui sont proposés. En Aveyron, la Route Larzac Dourbie traverse les Grands Causses et propose diverses adresses pour se restaurer, dormir, se détendre et découvrir.

Pour en savoir plus : [www.itineraires-de-decouverte-a75.com](http://www.itineraires-de-decouverte-a75.com)



**Les Itinéraires de  
Découverte de l'A75**



### **La Méridienne :**

Unique en son genre de par son action interdépartementale et interrégionale, cette association regroupe les élus des collectivités traversées ainsi que les représentants des structures socioprofessionnelles situés le long de l'autoroute A75.

Sa principale action est la promotion des territoires traversés au moyen de dépliants d'appel, d'autocartes et autoguides incitant les utilisateurs de l'axe à en sortir pour découvrir les pays traversés du Massif-Central à la Méditerranée et ce, pour les visiter, y séjourner ou envisager de s'y établir.



[www.a75.com](http://www.a75.com)

### **Les Perles Vertes :**

Ce sont 6 villes (Issoire, St-Flour, St-Chély, Marvejols, Lodève et Pézénas) qui ont pris l'initiative de se regrouper en réseau pour se faire connaître et inciter le voyageur à quitter l'autoroute le temps d'une pause ou proposer un dépaysement le temps d'un week-end.

Facteur avéré de désenclavement, l'A75 est un outil de développement pour les territoires traversés et un trait d'union entre ces différentes villes. Ces dernières incitent donc l'utilisateur à venir les découvrir.

[www.perlesvertes-a75.com](http://www.perlesvertes-a75.com)

## Pour en savoir plus ...

### Sources et liens utiles :

Aveyron Expansion : [www.aveyron-expansion.asso.fr](http://www.aveyron-expansion.asso.fr)

Centre de ressources et de développement de l'A75 : [www.crd-a75.com](http://www.crd-a75.com)

Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aveyron : [www.aveyron.cci.fr](http://www.aveyron.cci.fr)

Comité Départemental du Tourisme de l'Aveyron : [www.tourisme-aveyron.com](http://www.tourisme-aveyron.com)

Conservatoire des Arts et Métiers de Millau : [www.cnam-millau.org](http://www.cnam-millau.org)

Viaduc de Millau : [www.leviaducdemillau.com](http://www.leviaducdemillau.com)

Presse locale : Le Journal de Millau, Centre Presse, Midi Libre

### **CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE L'AVEYRON**

17 rue Aristide Briand—12000 RODEZ

Service Accueil—Information : 05/65/77/77/00

[info@aveyron.cci.fr](mailto:info@aveyron.cci.fr)

[www.aveyron.cci.fr](http://www.aveyron.cci.fr)