

# Entreprendre en Aveyron



02

# DONNÉES-CLÉS

- ENTREPRISES ET ÉCONOMIE EN AVEYRON EN JUIN 2024
- LE COMMERCE EN AVEYRON



03

INTERVIEW DU PRÉSIDENT DOMINIQUE COSTES

05

ENTREPRENDRE EN AVEYRON

> RESTAURANT AUPRÈS D'ANGÈLE

Audrey BESSON reçoit comme chez sa grand-mère - Page 5

> ATELIER JULIEN H

Former pour pérenniser... - Page 7

> PÂTISSERIE SAINT-JACQUES

Les succès sucrés de Mirvette et Sami EL JAZA - Page 9

> AVEYRON EVENTS

Des moyens durables pour des événements éphémères - Page 10

> IBIS RODEZ

Beaucoup plus qu'un simple hôtel... Page 11

12

» TERRITOIRES

Mesurer l'impact économique des événements sur un territoire

» NUMÉRIQUE

10 conseils cybersécurité pour les entreprises

14

ÉTUDIER EN AVEYRON

Excellence Campus XII<sup>e</sup> Avenue : 6 formations BAC+5 à la rentrée 2024

15

FORMATION PRO

Deux formations longue durée sur les RH et le pilotage de l'entreprise

16

» En bref

» Agenda



# DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

**2<sup>e</sup> NUIT DE L'ORIENTATION EN AVEYRON**

**Mercredi 20 novembre 2024 // RODEZ**

Page 13

# Entreprises et économie en AVEYRON

quelques données-clés

juin 2024



## Établissements & effectifs salariés\*

Inscrits au RCS de l'Aveyron  
juin 2024



### Industrie

4 080 établissements  
12 672 salariés

Répartition

24%

27%



### Services

6 170 établissements  
12 794 salariés

36%

27%



### Commerce

5 248 établissements  
16 069 salariés

31%

34%



### Construction

1 508 établissements  
5 915 salariés

9%

12%



**TOTAL AVEYRON**  
17 006 établissements  
47 450 salariés

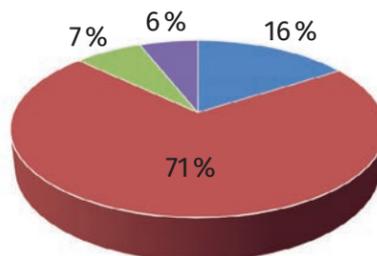
\* Hors interim

[www.aveyron.cci.fr](http://www.aveyron.cci.fr)

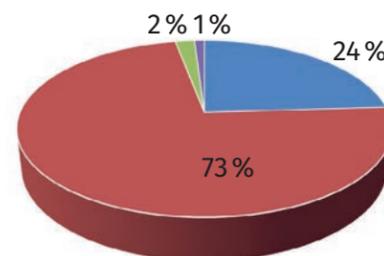
@CCIAveyron   
#EntreprendreEnAveyron

## LE COMMERCE EN AVEYRON

Répartition des établissements par type de commerce en 2024



Répartition des effectifs salariés par type de commerce en 2024



■ Commerces de gros ■ Vente à distance ■ Commerces de boutiques ■ Commerces non sédentaires

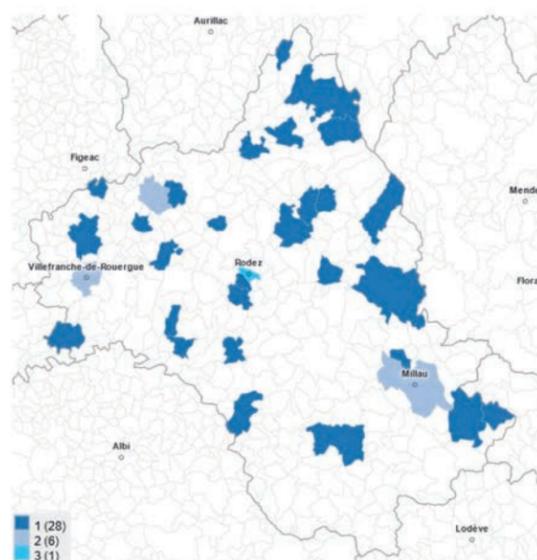
**Commerces de gros:** 840 établissements immatriculés au RCS. Ce secteur est notamment porté par le secteur agricole et agro-alimentaire qui représentent 45% des établissements en commerce de gros. Depuis 2014 : +30% d'établissements immatriculés.

**Commerces non sédentaires:** 319 commerçants en Aveyron. Leur nombre a progressé au cours des 10 dernières années : +51%. En effet, sur notre territoire, les marchés de plein vent complètent « l'offre de boutique » et assurent un bon maillage du territoire. A ce jour on compte 43 marchés hebdomadaires répartis sur 35 communes de l'Aveyron.

## Marchés hebdomadaires en Aveyron



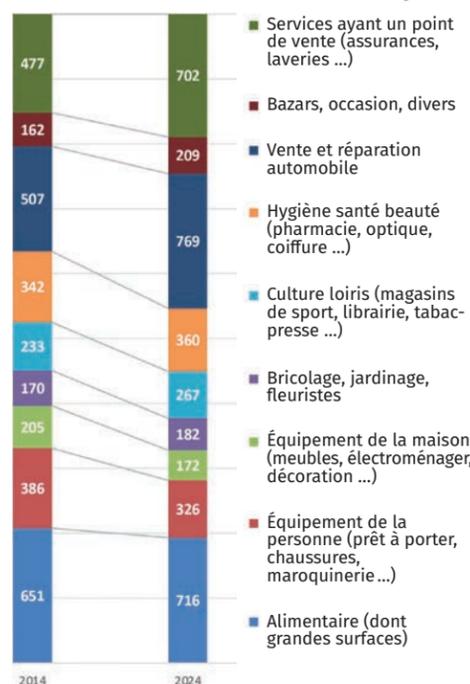
SOLUCCIO Informations économiques



Commune	Marché hebdomadaire	Jour de marché
Aguessac	1	Sa
Argences en Aubrac	1	Me
Aubin	2	Me-Ve
Bozouls	1	Je
Capdenac-Gare	1	Sa
Cassagnes-Bégonhès	1	Ve
Cransac	2	Sa-Di
Decazeville	2	Ma-Ve
Entraygues-sur-Truyère	1	Ve
Espalion	1	Ve
Firmin	1	Sa
Laguiole	1	Sa
Laissac-Sévérac l'Église	1	Ma
Luc-la-Primaube	1	Di
Marciac-Valion	1	Di
Millau	2	Me-Ve
Montbazens	1	Me
Mur-de-Barrez	1	Je
Najac	1	Di
Nant	1	Ma
Naucelle	1	Sa
Olemps	1	Je
Réquista	1	Sa
Rignac	1	Ma
Rodez	3	Me-Ve-Sa
Saint Geniez d'Olt et d'Aubrac	1	Sa
Saint-Affrique	1	Sa
Saint-Amans-des-Cots	1	Je
Saint-Côme-d'Olt	1	Di
Saint-Jean-du-Bruel	1	Di
Sauveterre-de-Rouergue	1	Di
Sévérac d'Aveyron	1	Je
Villefranche-de-Rouergue	2	Je-Sa
Villeneuve	1	Di
Viviez	2	Je-Sa
<b>Total</b>	<b>43</b>	

**Commerces de vente à distance:** Il s'agit de la vente sur Internet. Le nombre d'établissements positionnés sur ce secteur est passé de 47 en 2014 à 327 à ce jour. Cela représente un effectif salarié de 230 personnes.

## Évolution de la répartition des établissements



**Commerces de « boutique »:** 943 établissements immatriculés au RCS de l'Aveyron.

Au cours des 10 dernières années, on note une diminution des commerces en équipement de la personne et équipement de la maison.

Forte progression de la vente automobile. Il s'agit en grande majorité du développement de la vente de voiture sur Internet.

Progression également au niveau des services.

### La densité commerciale :

il s'agit du nombre d'établissements inscrits au RCS pour 1000 habitants. Entre 2014 et 2024, cette densité est passée de 13,04 à 10,76 en Aveyron. Sur la même période, elle a progressé à l'échelle de l'Occitanie: 10,69 puis 11,39.

# Proximité # Engagement # Partenariat

## « S'adapter de manière rapide, efficace et concrète aux transitions et poursuivre notre mobilisation pour le recrutement... »



### Où en est l'économie aveyronnaise en ce milieu d'année 2024 ?

**Dominique COSTES:** L'activité économique et des entreprises est **restée dynamique en Aveyron** au 1<sup>er</sup> semestre 2024, avec des entreprises globalement bien gérées et résilientes.

Un nouveau record de créations d'entreprises aveyronnaises a été enregistré en 2023 avec 1.639 créations (+42% en 5 ans). Des créations pourtant sans impact réel sur l'emploi avec seulement +2% d'emplois en 5 ans.

**17 006 établissements sont inscrits au RCS de l'Aveyron en juin 2024** (contre 11 118 en 2018, soit près de +45% en 5 ans), mais avec 47 450 salariés en juin 2024 (contre 46.885 en 2018), soit +2% seulement d'emplois en plus en 5 ans. Le nombre d'établissements et les effectifs salariés restent relativement stables et bien répartis entre les services, le commerce et l'industrie en Aveyron. Les secteurs qui connaissent le plus de créations sont notamment la restauration rapide, les activités de poste et de courrier, les locations saisonnières, les activités immobilières hors agence, ainsi que les activités de vente sur Internet. Une nette progression des créations liées aux services aux entreprises, résultat d'externalisation de compétences (secrétariat, conseil...) est à noter.

**Le nombre de défaillances d'entreprises demeure limité en Aveyron**, comparé au niveau national et régional: 121 entreprises ont été placées en liquidation judiciaire en 2023; 50 entreprises ont été accompagnées par la Cellule de prévention des difficultés de la CCI AVEYRON. La tendance est la même sur les 6 premiers mois de l'année 2024. De manière globale, les activités les plus affectées sont les commerces aveyronnais en milieu rural, ainsi que le secteur des cafés, hôtels, restaurants (CHR).

**Nous devons rester vigilants sur tous les fronts.** Fin mars, 34% des entrepreneurs d'Aveyron sondés envisageaient l'avenir de leur entreprise de manière optimiste (23% de manière pessimiste). 26% des répondants estimaient au printemps 2024 leur trésorerie faible notamment en raison de la baisse d'activité, de l'augmentation des charges, des coûts de l'énergie et de l'approvisionnement en matière première et de la baisse de rentabilité. Et

nombreuses sont les entreprises qui attendent de recruter pour se développer comme elles le souhaitent.

### Quels sont les défis économiques de l'Aveyron pour demain ?

Nos entreprises doivent s'adapter de manière rapide et efficace à de nombreux changements, parfois concomitants, tout en faisant face aux difficultés du recrutement. Le chantier des transitions est majeur. Mais s'il est anticipé, accompagné et sérieusement pris en main, il permet de transformer des contraintes en opportunités pour l'entreprise. Pour une entreprise, y compris les PME et les TPE, les transitions c'est se poser la question globale de son fonctionnement au quotidien et de sa stratégie: le numérique et l'IA, la RSE, le développement durable, les ressources humaines, les impacts sociaux ou sociétaux... Le Diagnostic Transition.S que propose la CCI permet par exemple ce tour d'horizon des transitions à 360° sur l'ensemble de l'activité d'une structure. Nous avons de retours très positifs sur cette prise de recul qui permet d'initier des actions concrètes.

Le défi principal est d'accompagner les entreprises qui n'y sont pas engagées, faute de moyens, d'information ou d'envie, pour ne laisser personne au bord du chemin. La CCI AVEYRON avec ses partenaires locaux et régionaux mène des actions sur tous les fronts pour inciter les entrepreneurs aveyronnais à engager des transitions, notamment dans les entreprises de petite taille.

Notons aussi **l'enjeu de la cybersécurité pour tous:** nos entreprises sont encore trop vulnérables alors que la plupart des attaques pourraient être assez facilement déjouées. Des sessions d'information avec les forces de sécurité locales et nationales permettent de sensibiliser les entrepreneurs. Plusieurs rendez-vous sont organisés à la rentrée pour renforcer notre sécurité numérique.

**La transmission d'entreprise enfin**, quand plus de 40% de nos chefs d'entreprise ont 55 ans et plus en Aveyron. Ce chantier de la transmission est intimement lié au **maintien essentiel pour l'ensemble de l'économie du maillage économique territorial** sur l'ensemble de l'Aveyron, avec des commerces et des activités de proximité, de TPE au milieu d'entreprises et d'industries de taille plus importante...

Ces enjeux sont inscrits dans les actions prioritaires de la CCI AVEYRON, pour les années à venir dans le cadre de notre démarche de mobilisation et d'engagement #CAP2026 pour les entreprises, le territoire et les compétences.

« Faire mieux connaître le potentiel, la diversité, le dynamisme et la bonne gestion de nos entreprises en Aveyron »

### L'attractivité de l'Aveyron est aussi un enjeu déterminant, notamment pour le défi du recrutement ?

Qu'il s'agisse de transmission d'entreprise, d'emploi, de conquête de nouveaux marchés, notre principal défi demeure actuellement l'attractivité de l'Aveyron et la volonté d'attirer des jeunes sur le territoire. C'est un chantier collectif, partagé entre tous les acteurs institutionnels et économiques. Nous devons attirer ici de futurs étudiants, des repreneurs potentiels, des talents prêts à mettre leurs compétences au service de nos entreprises aveyronnaises. **Le recrutement demeure la préoccupation principale des chefs d'entreprises**, ils me le répètent à chaque rencontre et dans tous les secteurs d'activité et sur tous les territoires d'Aveyron.

Faire mieux connaître le potentiel, la diversité, le dynamisme et la bonne gestion de nos entreprises pour **faire rayonner notre économie** est un chantier dans lequel la CCI AVEYRON est pleinement engagée. Notre Campus de formation – Campus XII<sup>e</sup> Avenue – également qui s'attache sans cesse à faire coïncider l'offre de formation, le besoin des entreprises locales et le recrutement de talents ici ou en Occitanie.

**Tout ce qui contribue à renforcer notre attractivité profite à l'économie et doit être soutenu et encouragé.** Par exemple, la réussite du Musée Soulages et ses impacts économiques, touristiques et d'image depuis 10 ans en sont une illustration!

« Ce qui contribue à renforcer notre attractivité profite à l'économie et doit être soutenu et encouragé »

### La CCI AVEYRON lance une 2<sup>e</sup> édition de la Nuit de l'Orientation...

Le succès rencontré pour la 1<sup>re</sup> édition en 2023 – 4 200 visiteurs sur une après-midi – a démontré que nos jeunes ont de véritables attentes et un important besoin de découvrir les métiers. Pour s'informer, pour s'orienter, pour anticiper, pour se projeter. Nous souhaitons à nouveau cette année avec nos partenaires permettre aux jeunes dès le collège (4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>) venus de tout l'Aveyron de découvrir plus de 150 métiers différents. **Rendez-vous le 20 novembre 2024 à la Cité de l'Entreprise et de la Formation à Rodez !**



# EMPLOI

**ENTREPRISES D'OCCITANIE,**  
**LA RÉGION VOUS ACCOMPAGNE** DANS VOS PROJETS RH

**Pour vous aider à lever les freins à l'embauche**



aide à la garde d'enfants



accompagnement à la transformation sociale : marque employeur, qualité de vie au travail



aide à la mobilité



aide au logement des salariés



accompagnement au recrutement

## **+** d'infos

- Appelez le **0 800 00 70 70**
- Les aides RH de la Région : **[laregion.fr/competencesRH-entreprises](http://laregion.fr/competencesRH-entreprises)**
- Le Pacte pour l'Embauche : **[laregion.fr/pacte-emploi](http://laregion.fr/pacte-emploi)**  
(une offre de 40 solutions concrètes pour lever les freins à l'embauche)



## # Entreprendre / # Création

# Hôtel-restaurant AUPRÈS D'ANGÈLE Audrey BESSON reçoit comme chez sa grand-mère



*Audrey BESSON a grandi dans le Nord-Aveyron, nourrie du grand air de l'Aubrac mais aussi et surtout de l'amour et de la cuisine de sa grand-mère Angèle, Mémé BRAS, la mère inspirante de Michel BRAS. Mais c'est à Marcillac-Vallon que la jeune femme a choisi de rendre hommage à sa grand-mère en créant le restaurant et l'hôtel Auprès d'Angèle, qui a ouvert ses portes le jour de la Fête des Mères. Auprès d'Angèle a été accompagnée par la CCI AVEYRON dans son processus de création et d'installation.*



Audrey BESSON.

Même si elle a fait une formation hôtelière, Audrey BESSON a eu une vie avant d'ouvrir son établissement. Mariage, enfants, vente de voitures. « Mais j'ai toujours rêvé d'avoir ma propre affaire », dit-elle. Les gènes familiaux ont fait le reste. Elle raconte : « Un jour, au cours d'un repas de Noël, mon oncle Michel m'a informé qu'un bâtiment se libérait à Marcillac et que la commune lançait un appel à projet pour lui trouver de nouveaux occupants. Il m'a aussi dit : si tu veux y faire ton restaurant, je t'aiderai à élaborer tes menus. » Audrey BESSON a obtenu la maison en pierres rouges typiques du Rougier (qui avait, un temps, abrité les services fiscaux) et son projet a tellement enthousiasmé son oncle qu'il s'est finalement impliqué du début à la fin.

**C'est ainsi que Auprès d'Angèle a servi ses premiers clients le 26 mai, jour de la Fête des Mères. L'hôtel de six chambres a ouvert quelques semaines plus tard.**



Au cœur du Vallon de Marcillac, et idéalement situé sur la Route Soulages entre Rodez et Conques, Auprès d'Angèle, c'est comme une belle et grande maison de famille où les générations aiment à se retrouver régulièrement dans le souvenir rassurant d'un aïeul bienveillant. C'est comme cela qu'Audrey BESSON a imaginé et conçu son hôtel-restaurant : un endroit où l'on vient volontiers, sans chichi, avec confiance, pour y savourer au quotidien

une cuisine entièrement puisée au terroir et sourcée auprès des producteurs locaux. « Ce n'est pas un restaurant gastronomique », prévient la patronne, dans le cas où la signature Michel BRAS sèmerait la confusion. Un choix de quatre ou cinq entrées, autant de plats et de desserts, dont la proposition varie régulièrement en fonction des saisons et de ce que les deux chefs en cuisine (Guilhem BACH pour le salé et Zoé PRUDENT pour le sucré, débauchés de la Halle aux Grains à Paris) trouvent sur les marchés locaux.

**« Auprès d'Angèle, c'est comme une belle et grande maison de famille où les générations aiment à se retrouver »**

**Vignobles à découvrir** – Quant à la carte des vins, elle est presque entièrement aveyronnaise : Marcillac, Entraygues-Le Fel, Estaing, Millau et autres vignes plus modestes encore. « C'est quelque-chose que j'ai souhaité dès le début du concept », précise Audrey BESSON. Auprès d'Angèle est ainsi labellisé « Vignobles et Découvertes ».



Au total, le restaurant peut servir une quarantaine de couverts à l'intérieur, dans un décor soigné où de nombreux artisans d'art de la région ont apposé leur griffe, et autant sur la jolie terrasse, entre gargouillis du Cruou et rumeur de la vie du village. Du mercredi au samedi, Auprès d'Angèle propose sa carte et un menu du jour à midi, deux menus le soir. Dimanche, le service est assuré à midi. L'hôtel, classé trois étoiles, est ouvert tous les jours.

**« Une quarantaine de couverts et 6 chambres d'hôtel, dans un décor soigné »**

Auprès d'Angèle a pris le temps de mûrir. Audrey BESSON, épaulée par Michel BRAS, y a travaillé pendant un an et demi. La néo-chef d'entreprise a aussi été accompagnée par les services de la CCI AVEYRON. Elle a, en particulier, pu bénéficier d'un prêt d'honneur à taux zéro, accordé par Initiative Aveyron.

**Pour aller plus loin : HÔTEL / RESTAURANT - AUPRÈS D'ANGÈLE**  
2, Avenue des Prades - 12330 Marcillac-Vallon  
» 05 65 42 47 43 - contact@aupresdangele.fr  
<https://aupresdangele.fr/>

## FOCUS

**Création – reprise : au cœur de l'activité des conseillers CCI - En proximité des entrepreneurs à toutes les étapes de leurs projets, la CCI AVEYRON est l'acteur incontournable de l'entrepreneuriat, avec des partenariats forts et une gamme complète de prestations pour la création d'entreprise, ou de micro-entreprise, la transmission et la reprise d'entreprise pour sécuriser les projets avec un conseil individualisé, permettre d'acquérir toutes les compétences clés pour entreprendre et faire partager l'expérience avec d'autres dirigeants. Ayez le réflexe CCI !**



# Booster vos recrutements

1 service de proximité gratuit et réactif

## Service Relations Entreprises

Sud Aveyron : Julia ARLES / 06 19 86 45  
Ouest Aveyron : Nans CHASTANIER / 06 13 64 07 80  
Nord Aveyron : Alice REINAUD / 06 41 41 70 28

Notre expertise à votre service

### Vous informer et vous conseiller

sur les contrats spécifiques jeunes, sur les démarches administratives et les mesures d'aides à l'embauche

### Valoriser vos savoir-faire

faire découvrir vos métiers (visites d'entreprises, stages), co-organiser et participer à des rencontres thématiques

### Un appui au recrutement

sélection de profils adaptés, évaluer avant l'embauche (stages), diffuser vos offres d'emploi dans le réseau

### Sécuriser le parcours après le recrutement

levée des freins périphériques, favoriser la médiation entre l'employeur ou le tuteur et le jeune



[www.mlaveyron.org](http://www.mlaveyron.org)



# INFORSUD TECHNOLOGIES

Solutions et Impulsions pour l'avenir

Notre mission  
Accompagner durablement la transformation digitale des entreprises et collectivités

Conseil

Gestion, Paie & RH

Poste de travail

Cybersécurité

Infrastructures IT

Développement

Une proximité régionale : Toulouse / Albi / Rodez  
[inforsud-technologies.com](http://inforsud-technologies.com)



0811 349 609

[contact@inforsud-technologies.com](mailto:contact@inforsud-technologies.com)

Causse Comtal - 12340 Bozouls



**Tout le monde compte sur vous, vous pouvez compter sur nous.**

Avec SantExpert, bénéficiez de conseils, outils et informations pratiques pour accompagner votre carrière et vos projets personnels.




Vous être utile.

**Communication à caractère publicitaire et sans valeur contractuelle.**

La Caisse d'Épargne et de Prévoyance de Midi-Pyrénées, Banque coopérative régie par les articles L512-85 et suivants du Code monétaire et financier, société anonyme à directoire et conseil d'orientation et de surveillance, au capital de 590 943 220 euros, dont le siège social est situé 10, avenue Maxwell à Toulouse 31100, Immatriculée au RCS de Toulouse sous le numéro 383 354 594, Intermédiaire d'assurance, Immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07019431.

Crédit photo : Adobe Stock (image retouchée) - 2024



**GROUPE MARTY**

ON AVANCE ENSEMBLE !

Encore plus confortables, fiables et performants

**NOUVELLES GAMMES T, C & K**  
Encore plus confortables, fiables et performantes

**BARRIAC V.I**

**VENTE LOCATION SAV**

ST MARC - 12850 ONET LE CHATEAU  
05 65 67 27 70

Retrouvez la liste complète de nos établissements sur : [www.GROUPE-MARTY.com](http://www.GROUPE-MARTY.com)



GROUPE MARTY : Hérault (34), Pyrénées Orientales (66), Aude (11), Tarn (81), Lozère (48), Aveyron (12)



## # Développement / # RSE / # Formation



### Atelier JULIEN H Former pour pérenniser

*L'atelier de maroquinerie millavois, qui fabrique la plupart des articles de la marque haut de gamme Bleu de Chauffe, est aussi très engagé dans la formation et le bien-être de ses collaborateurs. Il vient même d'ouvrir un centre de formation à la Maison des Entreprises de Millau, en partenariat avec la Communauté de Communes de Millau-Grands Causses.*



Julien HANCHIR.

Très rapidement après la création de l'Atelier Julien H, en 2006, Julien HANCHIR, le fondateur, a choisi d'instaurer deux grands principes dans le fonctionnement de son entreprise de maroquinerie. Un : c'est une seule et même personne (un « artisan », comme le nomme le patron) qui prend en charge l'intégralité de la fabrication d'une pièce et la signe de son nom en fin d'exécution. Deux : pour avoir des artisans en capacité de faire ce travail, l'entreprise va **consacrer beaucoup de temps et d'énergie à la formation de ses collaborateurs** (en grande majorité des collaboratrices).

Cela fait presque 20 ans que l'Atelier Julien H fonctionne de la sorte et se

développe. L'entreprise, qui s'est installée dans le parc d'activités de Millau Ouest à Saint-Georges de Luzençon, emploie actuellement une trentaine de personnes qui fabriquent des articles de maroquinerie haut de gamme pour la marque Bleu de Chauffe, son principal commanditaire et partenaire de la première heure, des vêtements en textiles bio-sourcés pour la marque aveyronnaise Le T-shirt Propre et des équipements de protection pour l'Armée, en particulier des casques pour les pilotes de chars et les équipes d'apontage du porte-avions Charles-de-Gaulle (10% de son activité). « *Ce sont aujourd'hui nos trois seuls clients*, explique Julien HANCHIR, *mais nous sommes sur plusieurs pistes nouvelles pour développer notre activité sur le textile avec des partenaires locaux.* »

« **L'École des Artisans va former des maroquiers en douze semaines.** »

**Former pour soi et les autres** – Pour l'heure, l'ancien international de rugby belge, reconverti à la maroquinerie, est surtout occupé à préparer la rentrée du nouveau centre de formation qu'il vient de créer en partenariat avec le pôle économique de la Communauté de Communes de Millau - Grands Causses.

L'École des Artisans, c'est son nom, va former des maroquiers en douze semaines intensives (420 heures), sanctionnées par un titre professionnel de niveau 3 (CAP/BEP) Piqueur préparateur en maroquinerie. La formation est ouverte aux adultes de plus de 18 ans, sans pré-requis technique, chaque candidature étant examinée et suivie d'un entretien individuel. « *Ce qui compte, c'est la motivation et un vrai désir de développer un savoir-faire en maroquinerie* », explique Julien HANCHIR. L'école ouvrira deux sessions par an avec un maximum de 12 personnes à chaque fois. La formation vise à transmettre plusieurs compétences : connaissance générale des produits, des machines et des matières (théorie et contact avec la matière, visite de mégisserie, mécanique machine), montage d'un produit (préparation, poses d'accessoires, opération d'assemblage, montages et finitions), contrôle qua-

lité et suivi de production, réalisation d'un gabarit (patronage de base), coupe, calcul de coût de revient d'un produit.

« **Management innovant, préservation de l'environnement, qualité de vie au travail et désormais centre de formation...** »

L'Atelier de Julien H est également reconnu pour ses méthodes de management innovantes, le soin apporté à la préservation de l'environnement et sa recherche permanente de qualité de vie au travail.



Une nouvelle Ecole des Artisans pour former des maroquiers.

« *Nous avons créé ce centre de formation, en pensant à nos propres besoins de recrutement, certes, mais aussi avec la volonté de former des maroquiers pour d'autres entreprises* », précise Julien HANCHIR. L'École des Artisans a d'ailleurs décroché la certification Qualiopi, qui lui permet d'accueillir des stagiaires de tous horizons. Pour ce faire, l'entreprise a été accompagnée par les services de la CCI AVEYRON. « *La Chambre de Commerce et d'Industrie de l'AVEYRON a fait du bon boulot* », souligne Julien HANCHIR.

Au-delà de sa politique de formation très volontariste, l'Atelier de Julien H est également reconnu pour ses **méthodes de management innovantes**, le soin apporté à la préservation de l'environnement et sa recherche permanente de qualité de vie au travail. Quelques exemples : des aménagements d'horaires personnalisés sont proposés aux salariés, un potager aménagé près de l'atelier est à la disposition des équipes, le potager et les sanitaires n'utilisent que de l'eau de pluie récupérée, une grande partie de l'électricité nécessaire à l'atelier est produite par des panneaux solaires installés sur les toitures, l'atelier ferme 2 semaines pour les fêtes de fin d'année et 3 semaines au mois d'août pour préserver la vie de famille des salariés, l'atelier est mis à la disposition des salariés, le vendredi après-midi, pour des travaux personnels.

**Pour aller plus loin : ATELIER JULIEN H - 1, avenue du Viaduc  
12100 Saint-Georges de Luzençon**  
» Tél. : +33 5 65 71 68 30 L'ÉCOLE DES ARTISANS  
Port. : +33 6 32 99 87 73  
contact@ecoledesartisans.fr – www.ecoledesartisans.fr

# BARBARA

LE PETIT RÊVE, FONDS ( 46 )

GRÂCE À MA SOLUTION 'ENCAISSEMENT  
MOBILE, JE PEUX ACCEPTER LES RÈGLEMENTS  
DE MES CLIENTS, MÊME EN BALADE  
AVEC MES ALPAGAS !

**POURQUOI PAS VOUS ?**

**ENCAISSEZ**  
à l'aide de votre smartphone,  
les paiements par carte  
de vos clients !



## NOTRE TERRITOIRE VOTRE AVENIR



**CA**  
NORD  
MIDI-PYRÉNÉES

Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel Nord Midi-Pyrénées, société coopérative à capital et personnel variables agréée en tant qu'établissement de crédit, immatriculée au RCS de ALBI sous le n° 444 953 830, dont le siège social est sis 219, avenue François Verdier 81000 ALBI, société de courtage en assurance immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07 019 259, N° d'Identifiant Unique pour la filière papiers graphiques communiqué par l'éco-organisme ADEME est le FR234317\_03LDXA. Up2pay Mobile est une offre monétique soumise à conditions générales et tarifaires, qui nécessite la signature préalable d'une convention de compte, d'un contrat d'acceptation de paiement de proximité et le cas échéant, d'un contrat de vente de terminal de paiement électronique avec votre Caisse régionale ainsi qu'un contrat de fourniture et prestations Up2pay Mobile avec AVEM, Société du Groupe AVEM, société par Actions Simplifiée unipersonnelle, au capital de 7 680 270 €, dont le siège social est situé : 14 rue Louis Blériot - CS 10038 35172 BRUZ CEDEX, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Rennes sous le n° 330 447 236. Offre réservée aux professionnels immatriculés en France et aux associations disposant d'un numéro de SIREN. Sous réserve d'étude et acceptation définitive. Plus d'informations sur [www.credit-agricole.fr](http://www.credit-agricole.fr).



## # Reprise / # Développement commercial

# PÂTISSERIE SAINT-JACQUES Les succès sucrés de Mirvette et Sami EL JAZA



*Le frère et la sœur – Mirvette et Sami EL JAZA – ont repris en 2021 une institution millavoise de la gourmandise. Pour la plus grande satisfaction des clients qui en redemandent.*



Mirvette et Samir EL JAZA

Ils ont crevé l'écran de l'émission **La Meilleure Boulangerie de France** sur M6. Sami et Mirvette EL JAZA ont aussi impressionné Bruno CORME-RAIS et Noémie HONIAT, le jury, dont les notes ont permis à la Pâtisserie Saint-Jacques de se qualifier et de représenter le nord-est de l'Occitanie à la finale nationale du concours.

C'est la confirmation (si c'était encore nécessaire) que le frère et la sœur sont parfaitement à leur place, à la tête de cette pâtisserie à la réputation irréprochable, véritable institution de la qualité et du bon goût dans le paysage commercial de Millau, dont ils ont repris le flambeau en juin 2021. Rien, pourtant, n'était écrit à l'avance. C'est au culot que Sami et Mirvette ont accédé à ce commerce historique. « *C'est vrai que Mirvette et moi cherchions une affaire à reprendre, raconte Sami. Nous avons cherché dans la région mais rien ne correspondait à notre projet. Alors, nous nous sommes dit que la meilleure solution serait de nous tourner vers une affaire que nous connaissions déjà : la pâtisserie Saint-Jacques où j'avais fait mon apprentissage. Nous sommes venus voir Sébastien BALKE, l'ancien propriétaire, et nous lui avons exposé notre intérêt pour sa pâtisserie.* » Mais Sébastien BALKE, à ce moment-là, n'avait pas prévu de vendre... Les deux parties ont pris le temps de la réflexion et, après quelques mois, ont fini par s'entendre. Mirvette et Sami EL JAZA sont devenus les nouveaux patrons de la pâtisserie Saint-Jacques de Millau.



**Tout en douceurs** - « *C'était un sacré challenge !* admettent le frère et la sœur. *Cet établissement avait déjà une grande réputation, des produits plébiscités par les clients et une équipe très impliquée.* » Mais le duo ne s'est pas laissé impressionner. Sami a formé sa sœur à la boulangerie et, ensemble, ils ont fait évoluer les choses en douceur : s'ils ont conservé les best-sellers de Sébastien BALKE, ils ont en revanche transformé le magasin. Puis ils ont ajouté plus de boulangerie avec de nouveaux fournisseurs de farine d'Occitanie. Sami a enrichi la gamme des pâtisseries avec de nouvelles créations très associées aux saisons, avec de nouveaux formats tels que les fingers ou les macarons. « *Presque tous les mois, je propose au moins une création nouvelle aux clients* », synthétise le pâtissier de 28 ans.

« **Sa Pavlova aux fruits de saison a beaucoup de succès mais peut-être pas autant que sa tartelette à la fleur d'oranger et à la pistache** »

**Stabiliser et consolider** - La pâtisserie Saint-Jacques a conservé ses clients et en a conquis de nouveaux. Tant et si bien que le chiffre d'affaires a progressé de manière très substantielle dès le premier exercice, que le duo a ouvert une deuxième pâtisserie à Saint-Affrique et que les effectifs de l'entreprise (15 personnes aujourd'hui) ont doublé depuis leur arrivée. Modestes, Mirvette et Sami commentent cet indéniable succès : « *C'est aussi en partie dû aux qualités intrinsèques de cette entreprise, sur laquelle on pouvait bâtir des choses nouvelles* », disent-ils. Et de garder la tête froide : « *Maintenant il faut stabiliser et consolider tout ça.* »

**La CCI: incontournable !** - Ils n'hésitent pas, non plus, à attribuer une partie de leur succès aux conseils et accompagnements prodigués par la CCI AVEYRON. Dans le cadre de leur projet, les repreneurs ont en particulier été accompagnés sur le montage d'un dossier « *Economie de Proximité* », un dispositif de la Région Occitanie, mis en œuvre pour la première fois dans le département. « *La CCI nous a beaucoup aidés sur les questions de gestion, de compréhension de ce qu'est un bilan, sur la recherche de financements...*, assurent Mirvette et Sami. *Quand on veut créer ou reprendre une entreprise, la CCI, c'est incontournable. C'est elle qu'il faut aller voir d'abord, avant d'aller voir son banquier.* »

Les nouveaux gérants de la pâtisserie Saint-Jacques, qui s'intéressent beaucoup aux questions de RSE, de qualité, d'environnement, de gestion de l'énergie, de formation... pourraient de nouveau faire appel à la CCI AVEYRON dans un avenir proche.



**Pour aller plus loin : Pâtisseries Saint-Jacques**  
4 place du Mandarous - Millau / Place de la Poste - St-Affrique  
» 05 65 60 04 03 - Facebook: [www.facebook.com/people/Patisserie-Saint-Jacques/100070254279222](https://www.facebook.com/people/Patisserie-Saint-Jacques/100070254279222)



## # Financement

### AVEYRON EVENTS

## Des moyens durables pour des événements éphémères



*Aussi loin qu'elle s'en souvienne, Emilie LOPEZ a toujours aimé organiser des fêtes et des événements. Elle est aujourd'hui comblée puisqu'elle est à la tête de l'entreprise Aveyron Events, qu'elle a créé à Saint-Georges de Luzençon, avec son mari Julien, en 2019.*



Emilie et Julien LOPEZ.

2019... L'année d'avant Covid. « Notre activité a très vite démarré, ça a bien marché tout de suite et la crise sanitaire n'a pas eu de conséquences dramatiques sur l'entreprise », se réjouit Emilie LOPEZ. Cinq ans après sa création, Aveyron Events s'est imposé comme un acteur important de l'événementiel sur un territoire couvrant tout l'Aveyron et une grande partie de la Lozère. L'entreprise apporte la structure (chapiteaux, tentes), le mobilier (tables et chaises), la vaisselle, la décoration, l'éclairage et la sonorisation pour de petits et de grands rassemblements, pour des particuliers, des entreprises et des collectivités. « Nous étions prestataires pour l'événement Territoire en fête à Roquefort, avec 10 000 personnes, indique Emilie LOPEZ. Nous étions aussi sur le festival Millau Jazz, sur les Natural Games... » Mariages, banquets, inaugurations, lancements de produits, anniversaires, team building,

festivals... De 10 à 2000 convives, dans un château, sous une tente, sur la place d'un village, dans un tunnel, au fond d'une grotte (ils l'ont fait !) Aveyron Events fournit tous les moyens matériels et logistiques nécessaires à un événement. « On peut aussi nous appeler pour un repas de Noël en famille, précise la cheffe d'entreprise. Nous nous adaptons. Nous pouvons vous louer deux tables et un peu de vaisselle ou vous livrer un événement clé en main, avec la participation de professionnels avec lesquels nous avons l'habitude de travailler et qui peuvent assurer des prestations de traiteur, d'animation... »

**Notre ligne de conduite, c'est de chouchouter nos clients et nos valeurs, c'est de ne pas gaspiller**

Julien et Emilie LOPEZ ont embauché leur premier salarié en 2022. L'entreprise compte aujourd'hui 8 personnes et se trouve bien à l'étroit dans ses locaux de Saint-Georges de Luzençon. Il faut dire que, pour répondre à des demandes de plus en plus nombreuses, le couple a, petit à petit, multiplié les activités : location et installation de matériel, location de vaisselle, organisation d'événements, vente de tentes et chapiteaux, fabrication de mobilier. « Notre ligne de conduite, c'est de chouchouter nos clients et nos valeurs, c'est de ne pas gaspiller, explique Emilie LOPEZ. **L'événement est quelque chose d'éphémère mais nous ne voulons pas que ses moyens le soient aussi. C'est pourquoi nous limitons au maximum les produits jetables. C'est pour cela, aussi, que nous avons décidé de créer et fabriquer nous-mêmes du mobilier et des décors qui peuvent être adaptés et réutilisés à l'infini. Nous chinons aussi beaucoup pour trouver des meubles ou de la vaisselle qui donnent un cachet particulier aux événements.** »



Photo © Studio MARTIN

Afin de répondre à une demande croissante de location de vaisselle, Aveyron Events s'est récemment équipé de matériel de plonge professionnel et a investi dans du matériel. Pour ce service, l'entreprise a bénéficié d'un coup de pouce de la CCI AVEYRON qui lui a permis d'obtenir un prêt d'honneur d'Initiative Aveyron.

**Pour aller plus loin : AVEYRON EVENTS  
SAINT-GEORGES-DE-LUZENÇON**

» [www.aveyronevents.fr](http://www.aveyronevents.fr) – 05 65 78 48 19  
[contact@aveyronevents.fr](mailto:contact@aveyronevents.fr)



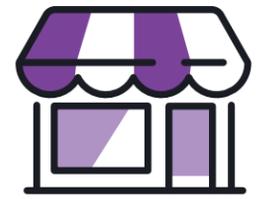
Photo © Fabien DUFOUR



## # Transitions

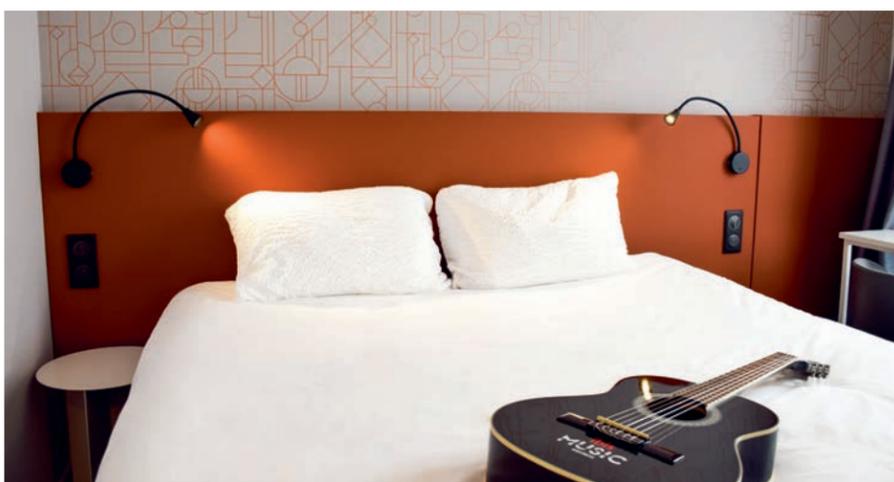
### IBIS RODEZ Beaucoup plus qu'un simple hôtel...

*Il se passe toujours quelque-chose à l'hôtel Ibis de Rodez : une formation, un séminaire, un examen du Code de la Route, une équipe sportive dans l'attente d'un match, des coworkers autour d'un café, des touristes sur les pas de Soulages, des professionnels en transit... Le premier week-end de juin, il y avait la fête des voisins professionnels du quartier. Durant tout l'hiver dernier, il y a eu des travaux dans les 45 chambres de l'hôtel, désormais toutes refaites à neuf.*



Benoît PRAT.

Benoît PRAT, qui a repris l'établissement voilà 9 ans, en a fait un hôtel bien dans sa ville, accueillant, présent, actif, ancré. C'est la même chose dans ses autres établissements : l'hôtel Oréna à Aurillac, les hôtels Campanile et Ibis Budget à Millau, les hôtels 1<sup>re</sup> Classe et Ibis Budget à Rodez. Il faut rajouter aussi le restaurant Grilladou, l'ancien Courte Paille de Rodez que Benoît PRAT a repris en association avec Michel SANTOS, le président de l'Union des Métiers de l'Industrie Hôtelière (UMIH) en Aveyron. « Sur Rodez, nous pouvons maintenant proposer une offre hôtelière complète », analyse-t-il sobrement.



**Au-delà de la diversité et de la qualité de l'offre hôtelière, Benoît PRAT a une conception bien plus large de son métier.**

Il se montre très sensible aux questions sociales et met un point d'honneur à conduire **une politique de recrutement très inclusive** et proposant à ses salariés (une dizaine de personnes à l'Ibis Rodez et 7 à 8 à l'Ibis Budget) des formations régulières. Résultat : il y a dans ses effectifs très peu de turnover.

Benoît PRAT est aussi très à cheval sur **la lutte contre le gaspillage alimentaire, la gestion des déchets et la préservation de l'environnement**. Le buffet des petits déjeuner de l'hôtel de la rue Saint-Cyrice proscrit désormais

tout emballage plastique à usage unique. Le vrac est la règle. Le recyclage des déchets alimentaires aussi. L'hôtel est inscrit à la plateforme Too Good To Go, qui propose les invendus alimentaires de la journée à tarif réduit.

**« Un établissement hôtelier engagé dans les transitions : recrutement inclusif, gestion de l'énergie et des déchets, lutte contre le gaspillage, label Clef Verte, circuits courts... »**

**Le Label Clé Verte en vue** – En matière de gestion de l'énergie aussi, l'Ibis Rodez a fait sa transition. L'hôtel a récemment renouvelé sa pompe à chaleur, remplacée par un modèle de dernière génération. Les fenêtres des chambres

sont équipées de capteurs qui coupent la climatisation ou le chauffage quand elles sont ouvertes. Des économiseurs d'eau ont été mis en place. Les clients (comme les personnels) sont sensibilisés aux éco-gestes.

Tous les travaux ont été effectués par des entreprises locales. Benoît PRAT y tient. De la même façon qu'il se fournit chaque fois que possible à proximité pour les produits alimentaires, une partie du mobilier, la décoration... « Bien que nous soyons franchisés, notre marque nationale nous laisse une certaine latitude pour choisir nos fournisseurs », explique Benoît PRAT. Et il en profite.



Pour son engagement dans la rénovation énergétique de son établissement du centre de Rodez, pour la formation de ses salariés, pour la mise en place des éco-gestes et d'une gestion plus efficace des déchets, Benoît PRAT a été accompagné par les services de la CCI AVEYRON qui, dans le cadre du nouveau dispositif Transition.S, ont réalisé les audits nécessaires, trouvé des aides, instruit les dossiers, conseillé le chef d'entreprise.

Grâce à tout cela, l'Ibis Rodez devrait prochainement recevoir le **label Clé Verte**, ce qui fera de lui le quatrième établissement hôtelier du département à décrocher cette classification exigeante.

**Pour aller plus loin : HÔTEL IBIS RODEZ CENTRE\*\*\***  
46, rue Saint-Cyrice - RODEZ  
» 05 65 76 10 30 – h2748@accor.com

#Territoire #Economie

# Mesurer les impacts économiques des événements sur un territoire avec la CCI AVEYRON



Associations, collectivités, entreprises, vous souhaitez évaluer les retombées socio-économiques d'un événement (touristique, culturel, sportif ou professionnel) sur un secteur géographique en Aveyron ? Avec sa connaissance fine des territoires aveyronnais, des flux de consommation, son Observatoire économique et ses données statistiques régulièrement mises à jour, la CCI AVEYRON réalise des études d'impact économiques d'événements.

**Expertise sur l'analyse de l'information économique** - La CCI AVEYRON accompagne les collectivités et les organisations afin de :

- Mesurer le montant global des dépenses des participants et les retombées sur le territoire,
- Qualifier le profil, les pratiques de consommation,
- Calculer les ratios clés de performance économique d'un événement,
- Connaître la satisfaction et le taux de fidélisation de votre public,
- Évaluer l'impact de l'événement en termes d'image et d'attractivité pour le territoire, et son rayonnement dans le département et au-delà.

**Disposer d'une vision objective de la performance économique d'un événement et de ses retombées locales**

Et ce au travers d'une approche sur mesure et co-construite afin de s'adapter à vos besoins et aux caractéristiques de votre événement.

Ainsi, depuis plus de 7 ans, la CCI AVEYRON a mesuré les impacts économiques de nombreux événements :

- **La Course du Viaduc** : mai 2017
- **Les 100 kms** : septembre 2018
- **Les Templiers** : octobre 2018
- **L'Hivernale** : décembre 2018
- **Le Roc de la Lune** : avril 2019
- **Larzac Trip Trail + Migoual** : mai et juin 2019
- **La Caussearde** : juin 2019
- **Les Natural Games** : juin 2019

- **Le Rallye du Rouergue** : juillet 2023
- **L'Aveyronnaise Classic Mutuelle des Motards** : août 2023

Cela représente plus de 26 000 personnes interrogées.

Pour les événementiels de pleine nature, elle a notamment répondu à la demande du Parc Naturel Régional des Grands Causses afin d'estimer des ratios moyens : 1 participant à une épreuve = XX€ de retombées locales, 1€ investi par les collectivités = XX€ de retombées locales.

**Renseignements – Etudes et territoires CCI AVEYRON**  
[info@aveyron.cci.fr](mailto:info@aveyron.cci.fr) / 05 65 77 77 00

**Études et territoires :**

La CCI AVEYRON assure des accompagnements et des actions pour soutenir les territoires de l'Aveyron et faciliter le développement économique local et notamment :

- **Développement des partenariats** avec les collectivités et les acteurs de l'économie (46 partenariats signés avec la CCI, dont 11 conventions avec les Communautés de communes, et 75 structures publiques accompagnées).
- **Réalisation d'enquêtes terrains** pour analyser l'économie de proximité (par exemple au sein des principaux pôles commerciaux du territoire du PETR Centre-Ouest Aveyron), avec plus de 40 études économiques réalisées en 2023.
- **Renforcement de l'influence économique** sur des thématiques structurantes du territoire (orientation et formation, mobilité, attractivité et rayonnement de l'économie...).

#Numérique

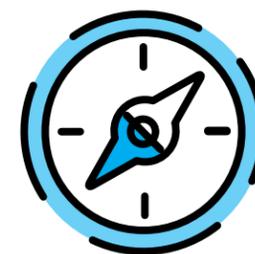
## 10 conseils cybersécurité pour les entreprises d'Aveyron



Les TPE et les PME ainsi que les industriels Aveyronnais, doivent faire face aux nouveaux défis concernant la menace Cyber afin de protéger leur entreprise et leur patrimoine informationnel. Il est impératif de suivre des pratiques de sécurité informatique rigoureuses pour protéger les données critiques et maintenir la continuité des opérations. Voici les quelques pratiques en cybersécurité recommandées par la CCI AVEYRON :

- >> **Formation et Sensibilisation** : Assurez une formation continue sur la sécurité pour tous les employés pour les sensibiliser aux risques de sécurité courants, tels que le phishing et les attaques de malware. Les employés bien informés sont votre première ligne de défense.
- >> **Mise à jour et Patch Management** : Maintenez tous les systèmes d'exploitation et applications logicielles à jour. Les mises à jour régulières des logiciels sont cruciales car elles incluent souvent des correctifs pour les vulnérabilités de sécurité récemment découvertes.
- >> **Sécurité des mots de passe** : Encouragez l'utilisation de gestionnaires de mots de passe et la mise en œuvre de politiques de mots de passe forts, impliquant des caractères alphanumériques mixtes et des renouvellements réguliers.
- >> **Sécurité du réseau** : Utilisez des pare-feu, des VPN pour les connexions à distance et sécurisez votre Wi-Fi avec un cryptage fort. Segmentez votre réseau pour limiter les dégâts en cas de compromission d'une section du réseau.
- >> **Sauvegarde des données** : Mettez en place une stratégie de sauvegarde robuste avec des sauvegardes régulières stockées à la fois localement et dans le cloud. Testez régulièrement les sauvegardes pour assurer leur intégrité.

- >> **Plan de réponse aux incidents** : Développez et testez un plan de réponse aux incidents de cybersécurité. Cela doit inclure des procédures claires pour la gestion des violations de données, y compris la notification aux parties concernées.
  - >> **Authentification Multifactorielle (MFA)** : Implémentez l'authentification multifactorielle pour accéder aux systèmes critiques, ce qui ajoute une couche supplémentaire de sécurité au-delà du simple mot de passe.
  - >> **Analyse et surveillance de la sécurité** : Utilisez des outils de détection d'intrusion et de gestion des événements de sécurité (SIEM) pour surveiller les réseaux et détecter les activités suspectes en temps réel.
- Ces mesures, lorsqu'elles sont appliquées de manière cohérente et rigoureuse, peuvent grandement renforcer la résilience d'une organisation face aux menaces croissantes de cybersécurité. Pour les TPE et PME en Aveyron, la mise en place de ces pratiques est essentielle pour protéger les ressources et données tout en garantissant une croissance sécurisée et durable. La CCI AVEYRON et son Conseiller Numérique proposent plusieurs séances d'information au 2<sup>nd</sup> semestre 2024, ainsi que des accompagnements
- Contact : [k.jalade@aveyron.cci.fr](mailto:k.jalade@aveyron.cci.fr) / 05 65 77 77 00**



## # Compétences

# 2<sup>e</sup> NUIT DE L'ORIENTATION EN AVEYRON

## À LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

**Mercredi 20 novembre 2024 / RODEZ**

Face à la diversité des métiers et à leur évolution rapide, et face à la multitude des formations proposées, le choix de l'orientation est difficile et souvent angoissant pour les jeunes et leur famille. Le réseau des CCI propose aux jeunes de découvrir plus d'une centaine de métiers et de rencontrer des dizaines de professionnels pour construire un projet et se projeter dans un avenir professionnel. Après un succès de fréquentation en 2023, la 2<sup>e</sup> édition de cette rencontre se déroulera dans l'Aveyron, à la Cité de l'Entreprise et de la Formation, le mercredi 20 novembre 2024, pour une après-midi de démos, d'ateliers de découverte et de conférences.



### Qu'est-ce que la Nuit de l'Orientation ?

La Nuit de l'Orientation est une initiative du réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI) qui vise à faire découvrir les métiers aux jeunes et aux adultes en reconversion. Elle s'inscrit dans le cadre d'un partenariat avec le Ministère de l'Éducation Nationale et les Régions de France, et fait partie du Mois de la Découverte des Métiers qui se déroule du 4 novembre au 7 décembre 2024.

Plus d'une centaine d'événements type Nuit de l'Orientation sont organisés en France à l'occasion du Mois de la Découverte des Métiers 2024.

### Pourquoi la Nuit de l'Orientation ?

Pour aider les jeunes à choisir, le plus en amont possible, leur voie professionnelle par la découverte de métiers et la rencontre de professionnels. Partout en France, la Nuit de l'Orientation mobilise les acteurs locaux de l'emploi, de la formation et de l'orientation, ainsi que les entreprises, les OPCO et les branches professionnelles.

Très différent d'un salon, la Nuit de l'Orientation permet au long d'un parcours guidé d'apprendre à réfléchir sur son avenir, sur son profil et sur ses motivations en rencontrant des professionnels (150 métiers représentés dans tous les secteurs d'activité), des conseillers en orientation, des spécialistes de la découverte de soi... qui viennent échanger avec les jeunes et leurs familles et parler librement de leur parcours et de leur métier, de leur besoin et de l'évolution de leur profession dans le temps...

**Découverte des Métiers : pour qui ? Le public attendu est composé essentiellement de collégiens du département (classes de 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>), de lycéens, d'étudiants – ainsi que leurs familles – et de personnes en reconversion professionnelle de l'ensemble du territoire de l'Aveyron. Plusieurs milliers de visiteurs sont attendus.**

### La 2<sup>e</sup> édition de la Nuit de l'Orientation en Aveyron (Rodez - 20 novembre 2024)

En Aveyron, la CCI AVEYRON renouvelle en 2024 la Nuit de l'Orientation, qui se déroulera le mercredi 20 novembre (15h-21h) à la Cité de l'En-

treprise et de la Formation, à Rodez. « Dans son plan stratégique CCI AVEYRON 2026, la CCI a fait des compétences, de la formation, et de l'orientation un axe essentiel de mobilisation et d'engagement pour l'entreprise et le territoire » explique Dominique COSTES, Président de la CCI. Cette Nuit de l'Orientation s'inscrit dans les actions menées par la CCI AVEYRON pour l'emploi et la formation: Forum Emploi et Formation à Millau, #MonJobEnAveyron, le Forum Carrières de la CCI, la Semaine de l'Industrie...



La CCI coordonnera cet événement avec l'Etat et les acteurs locaux de l'éducation, de l'emploi, de l'orientation, ainsi qu'avec les instances représentatives des différents métiers qui seront représentés. L'objectif de cette 2<sup>e</sup> rencontre en Aveyron est de permettre à plusieurs centaines d'Aveyronnais, venus de l'ensemble du territoire, de découvrir le plus de métiers possible et des secteurs d'activité professionnels variés, de progresser sur leur projet, en bénéficiant d'une complémentarité d'acteurs, tous mobilisés en un même lieu, à la Cité de l'Entreprise et de la Formation à Rodez. Plus de 150 professions seront représentées le 20 novembre au sein de différents espaces thématiques, par plusieurs professionnels venus partager leur quotidien, leur mission et la réalité de leur métier.

### La Nuit de l'Orientation aveyronnaise en chiffres

- 4 200 visiteurs en novembre 2023, venus de tout l'Aveyron
- La 4<sup>e</sup> place nationale en termes de fréquentation
- Plus de 130 métiers représentés par 300 professionnels présents
- Note globale de satisfaction de 8,13/10 par les visiteurs 2023, qui recommandent l'événement à 82%
- Des professionnels satisfaits à 93%

### À NOTER :

la Nuit de l'Orientation s'articulera en Aveyron avec la 13<sup>e</sup> édition de la Semaine de l'Industrie, qui se déroule du 18 au 24 novembre dans tout l'Aveyron, et qui permet à de jeunes aveyronnais de visiter des entreprises et de découvrir leurs métiers. Informations : [c.reynier@aveyron.cci.fr](mailto:c.reynier@aveyron.cci.fr)



Une forte affluence en 2023.

**Pour participer à la 2<sup>e</sup> édition de la Nuit de l'Orientation et présenter votre métier :**

» 05 65 77 77 00 - [contact@aveyron.cci.fr](mailto:contact@aveyron.cci.fr)



CAMPUS XII AVENUE  
à la rencontre de talents

## # EtudierEnAveyron

# Excellence Campus: 6 formations BAC+5 à la rentrée 2024 et 140 places proposées

*Avec Campus XII<sup>e</sup> Avenue et ses formations dans 3 grands secteurs d'activités, l'Aveyron est un territoire d'enseignement supérieur d'excellence, de proximité et à taille humaine.*

*En 2024, dans le cadre de son ambition « Excellence Campus », Campus XII<sup>e</sup> Avenue, l'organisme de formation de la CCI AVEYRON propose trois nouvelles formations de niveau Bac +5 en Aveyron, s'ajoutant aux trois diplômés à BAC+5 déjà proposés à Rodez. Une dynamique avec près de 140 places à pourvoir à la rentrée 2024 permettant aux futurs étudiants de s'ancrer sur le territoire aveyronnais en proposant une poursuite d'études au-delà des BAC+3 et d'attirer des talents extérieurs.*

### Des formations toujours en lien avec les besoins du territoire –

A la rentrée 2024, Campus XII<sup>e</sup> Avenue proposera 6 formations niveau Bac+5 dans ses filières **Business, Qualité-Sécurité-Environnement et Informatique**, en lien avec les besoins de compétences des entreprises et de l'économie du territoire. Ces formations visent à répondre aux enjeux d'avenir du territoire de l'Aveyron et du tissu économique local, et notamment d'accompagner au mieux les nécessités des transitions sous toutes leurs formes (développement durable, digitalisation de l'économie, déploiement de l'intelligence artificielle, cybersécurité, besoins en managers et en professionnels du chiffre et des finances...).

**Au cœur d'un véritable Campus pluridisciplinaire**, ces formations de haut niveau en Aveyron, adossées à des Ecoles reconnues (IEQT, EGC Rodez, Groupe IGS et 3iL Ingénieur) permettront à la fois d'attirer des étudiants d'autres territoires en proposant un modèle de pédagogie et d'accompagnement en proximité et en lien direct avec le monde de l'entreprise. **Ces Bac +5 sont l'occasion de favoriser encore l'accessibilité et l'inclusion dans l'enseignement supérieur en territoire rural**, d'ancrer les talents locaux sur le territoire, de contribuer à la délocalisation des savoirs, de l'innovation et de la recherche en Aveyron.

- 6 formations BAC+5 à Rodez
- 4 domaines : marketing, finance, RSE et informatique
- 140 places dédiées à l'alternance
- Avec des dizaines d'entreprises partenaires

### >> BUSINESS - BAC+ 5 Management Stratégique et Marketing Digital –

Le BAC+5 MSMD réunira en 2024 sa 4<sup>e</sup> promotion. Une soixantaine d'étudiants suivent ou ont suivi ce cursus lancé en 2021, dont 20 ont été diplômés en septembre 2023. 65 % se sont vus proposer un CDI en sortie de formation et 50 % sont embauchés en CDI dans l'entreprise dans laquelle ils ont réalisé leur apprentissage, essentiellement en Aveyron. La formation permet d'acquérir des compétences transversales en marketing, gestion de la relation client, communication, management et pilotage de l'activité, en mettant l'accent sur les domaines du digital.

### >> BUSINESS - BAC+ 5 Management Stratégique et Pilotage d'entreprise – Expert financier –

CAMPUS XII<sup>e</sup> AVENUE et le Groupe IGS Alternance s'allient une nouvelle fois et proposent à compter de la rentrée 2024 une nouvelle formation en alternance qui répond à un besoin fort en compétences en matière d'expertise financière, de contrôle de gestion et de pilotage des activités, très recherchées par les entreprises de l'Aveyron.

**Objectif :** former des collaborateurs capables de seconder et assister le dirigeant de l'entreprise (PME), le Responsable Financier, le Directeur Administratif et Financier ou le responsable d'activité. Mais également de former des profils pouvant accompagner la transformation, piloter la performance des activités et la stratégie de financement à court, moyen et long



Une qualité de l'enseignement, une proximité, et un état d'esprit Campus 12.

terme, prévenir les risques via le contrôle interne et le contrôle financier et manager une équipe et communiquer avec les parties prenantes.

### >> QUALITÉ - SÉCURITÉ - ENVIRONNEMENT – BAC+ 5

**Manager des Risques QSE (IEQT Rodez)** – La formation Bac+5 Manager des Risques QSE sur 2 ans a pour vocation de développer 3 domaines fondamentaux pour le métier de Directeur / Responsable Qualité Sécurité Environnement (QSE) : la maîtrise de la fonction QSE, le management des performances et pilotage de l'entreprise ; les outils QSE au profit de la compétitivité de l'entreprise.

### >> INFORMATIQUE - Diplôme d'ingénieur en informatique

**3iL** – Présent dans l'Aveyron depuis 2002, 3iL Ingénieurs Campus de Rodez (antenne à Rodez du groupe 3iL Ingénieurs), est une école d'ingénieurs généraliste en informatique exclusivement par apprentissage (niveau Bac+5). Ce cursus aborde toutes les composantes du domaine de l'informatique (réseaux, développement, web, systèmes d'information, systèmes embarqués...).

L'alliance d'une formation de haut niveau technique et scientifique avec une pratique professionnelle garantit aux étudiants un taux d'insertion très élevé. Forts de 20 ans d'expérience dans l'apprentissage, des partenariats durables sont établis avec la plupart des entreprises industrielles ou numériques de la Région Occitanie. Certifié par la CTI (Commission des Titres d'Ingénieurs), le programme inclut un large choix d'options sur des sujets porteurs : Big Data, intelligence artificielle, objets connectés, réalité virtuelle et augmentée, 3D, cybersécurité, cloud et virtualisation, développement professionnel applicatif, web et mobile... L'ouverture à l'international est un axe fort de l'école avec un semestre complet de formation dans l'un des établissements partenaires (Canada, Europe...). Enfin, l'école est membre de la Conférence des Grandes Ecoles et est reconnue pour ses valeurs d'inclusion par le label EESPIG (Etablissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général) délivré par l'Etat.



Vers un Campus d'excellence en Aveyron avec 6 Bac+5.

**>> INFORMATIQUE - BAC+ 5 Expert Réseaux Infrastructure et Sécurité – ERIS** (avec 3iL Ingénieurs) – Campus XII<sup>e</sup> Avenue propose un nouveau Mastère (Bac +5) « Expert Réseaux Infrastructures et Sécurité (ERIS) » ; en partenariat avec 3iL Alliance, garantissant une formation de haut niveau technique et scientifique avec une pratique professionnelle qui assure aux étudiants un taux d'insertion très élevé. Des partenariats durables sont établis avec la plupart des entreprises industrielles ou numériques de la Région Occitanie pour accompagner le déploiement de cette formation.

L'ambition est de former par la voie de l'apprentissage des Experts Réseaux Infrastructures et Sécurité qui auront la responsabilité du fonctionnement du système informatique de l'entreprise et la sécurité de son infrastructure et de ses réseaux.

**>> INFORMATIQUE – BAC+ 5 Mastère Manager des Solutions Digitales et Data – MS2D** (avec 3iL) – Campus XII<sup>e</sup> Avenue créé en 2024 un Mastère (Bac +5) « Manager de Solutions Digitales et Data » (MS2D). En partenariat avec 3iL Alliance, ce Mastère a pour but de fortifier les compétences techniques et d'acquérir des savoir-faire transversaux en formant à la gestion d'équipe et au management de projets digitaux. Le Manager de Solutions Digitales et Data accompagne l'entreprise dans la mise en place de solutions informatiques en définissant notamment la stratégie du développement du système d'information et en priorisant les projets informatiques. Il apporte également une véritable dimension de conseil en support des solutions techniques.

**CAMPUS XII<sup>e</sup> AVENUE, à la rencontre de talents** - Campus XII<sup>e</sup> Avenue regroupe l'ensemble des activités d'enseignement et de formation de la CCI AVEYRON - la formation initiale pour les étudiants et apprentis, et la formation professionnelle continue pour les salariés et dirigeants. Cette dynamique a pour ambition d'attirer et de conserver les talents sur le territoire de l'Aveyron, en formant chaque année, entre proximité et haute exigence pédagogique, plusieurs milliers de personnes (plus 1 000 étudiants et 5 200 salariés/dirigeants par an), en lien étroit avec l'entreprise, le territoire et ses acteurs. Depuis 40 ans, les formations de la CCI AVEYRON ont formé plus de 13 000 étudiants / apprenants, dont 85 % en alternance. Campus XII<sup>e</sup> Avenue dispose de 3 sites de formation à Rodez (Cité de l'Entreprise et de la Formation), Millau et Saint-Affrique. Site : [www.campus12avenue.fr](http://www.campus12avenue.fr) – 05 65 77 77 00.

## FORMATION CONTINUE

PAR CAMPUS XII<sup>e</sup> AVENUE

### # SeFormerEnAveyron

#### Une formation longue sur tous les aspects de la mission RH

**Vous êtes salarié, comptable, assistant RH, adjoint de direction et vous souhaitez monter en compétences dans le domaine RH, paie et social, tout en continuant votre activité professionnelle : optez pour la formation Chargé des Ressources Humaines** délivré par le GROUPE IGS-CIEFA (Organisme certificateur) avec Campus XII<sup>e</sup> Avenue (niveau 6, Bac +3).

Lancement de la 4<sup>e</sup> promotion de cette formation RH en octobre 2024 au sein du Centre de Formation Professionnelle de la CCI AVEYRON à Rodez, quartier de Bourran.

A la fin de la formation, le candidat sera capable de :

- Gérer l'administration des ressources humaines de l'organisation et le reporting RH
- Piloter l'activité paie
- Gérer la formation
- Piloter le processus de recrutement et d'intégration en entreprise
- Gérer le système d'information RH et contribuer à la transformation digitale des activités RH

**Public concerné :** Collaborateurs des fonctions administration / gestion des petites entreprises : comptable, assistant administratif, gestionnaire de paie, personnels spécialisés dans un domaine de la fonction RH dans les entreprises moyennes ou grandes ou dirigeants de PME et managers d'équipe.

**Durée :** 340.50h par stagiaire (\*) dont 145.50h en présentiel et 195.00h en distanciel estimé (\*) Evaluations comprises. Rythmées sur 1 an, à hauteur de 2-4 jours / mois, avec les modules en distanciel

**Infos :** [www.campus12avenue.fr](http://www.campus12avenue.fr) / 05 65 77 77 00

### # FormationPro

#### OPE – Outils de pilotage de l'entreprise : une formation longue durée pour monter en compétences

**Vous êtes Chefs d'entreprise (PME PMI – TPE – Artisans- Commerçants – Professions Libérales - Start-ups), adjoints de direction, responsables d'agences ou d'établissements, et vous souhaitez monter en compétence dans le pilotage de votre entreprise, tout en continuant votre activité professionnelle : intégrez fin 2024 la 3<sup>e</sup> promotion de la formation « Outil de Pilotage de l'Entreprise » de Campus XII<sup>e</sup> Avenue, avec l'obtention si réussite du titre Responsable de Petite et Moyenne Structure » (RPMS) (Niveau 5 UE).**

La formation se veut très opérationnelle et interactive. Vous travaillez sur le cas de votre entreprise. A l'issue de chaque module, un atelier de travail en groupe d'une journée vous permet d'échanger avec vos collègues de formation et de prendre des décisions collectivement, sous la conduite de l'intervenant. Tout en travaillant sur le cas de votre entreprise, vous vous projetterez sur les exigences du **Titre Professionnel « Responsable de Petite et Moyenne Structure »** : réalisation d'un diagnostic, préconisations d'actions, outils et méthodes d'amélioration à mettre en œuvre...

La formation OPE vous permet de :

- Décider des actions à mettre en œuvre pour améliorer leur performance
- Analyser et comprendre l'entreprise dans son environnement pour préparer leurs décisions;
- Piloter l'entreprise dans un contexte en perpétuelle évolution et atteindre leurs objectifs;
- Renforcer leur autonomie et la sécurité dans leurs décisions quotidiennes
- Remettre en cause leurs habitudes et leurs pratiques pour augmenter les performances de l'entreprise articulées autour de 3 blocs de compétences :
- **Gérer les personnes :** l'animation des ressources humaines et le management du quotidien;
- **Gérer les ressources financières :** gestion économique et comptable, analyse financière et contrôle de gestion;
- **Gérer les opérations commerciales et de production :** la dynamique commerciale de l'entreprise et le pilotage.

Durée : 25 jours sur 9-10 mois

**Infos :** [www.campus12avenue.fr](http://www.campus12avenue.fr) / 05 65 77 77 00



## # Transitions

### Le Club des Entreprises Engagées de la CCI AVEYRON

La 1<sup>re</sup> rencontre du CLUB DES ENTREPRISES ENGAGÉES (CIEE.S) d'Aveyron, dans le cadre du dispositif TRANSITION.S, s'est déroulée le jeudi 28 mars, à la Cité de l'Entreprise et de la Formation à Rodez.



Elle s'est tenue en présence des partenaires fondateurs du dispositif expérimental d'accompagnement collectif "Transition.S: agir ensemble pour une économie durable en Aveyron" (CCI AVEYRON, ADEME, Banque Populaire Occitane, Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées, Crédit Agricole Nord-Midi-Pyrénées, Département de l'Aveyron, Région Occitanie et Initiative Aveyron). En présence de BPI FRANCE, 23 entreprises d'Aveyron inscrites dans le cadre de Transition.S et des entreprises aveyronnaises membres du Coq Vert ont participé à une Fresque du Climat.

>> **DURABLE, EXPERIMENTAL ET COLLECTIF** - Transition.s est un dispositif collectif d'accompagnement des TPE en Aveyron pour les guider de manière pratique vers les transitions sous toutes leurs formes, quel que soit l'angle d'attaque souhaité et l'envergure du projet :

- écologique,
- énergétique,
- numérique
- Responsabilité Sociétale des Entreprises,
- développement durable, RH,
- transitions sociale et sociétale...

>> **DIAGNOSTIQUER, AGIR ET PARTAGER** - Le dispositif Transition.S est conçu sous forme de parcours pour l'entreprise, avec tous les acteurs évoqués :

- Il débute par un diagnostic;
- Suivi d'un plan d'actions concret et opérationnel;
- Avec un volet sur le financement des actions;
- Un temps de partage d'expérience et de formation: le Club des Entreprises Engagées (CIEE). Il permet aux entreprises d'échanger, de partager leurs expériences et leurs bonnes pratiques, leurs leviers, et leurs initiatives, mais aussi de mieux se connaître et de mieux percevoir les enjeux des transitions et du développement durable.

Informations sur le Club des Entreprises Engagées / Transition.S: Pôle Financement CCI AVEYRON - 05 65 77 77 00 - [info@aveyron.cci.fr](mailto:info@aveyron.cci.fr)

## # Création / # Reprise

### Un nouveau Club des Jeunes Entreprises d'Aveyron



Jeunes Entreprises d'Aveyron, pour vous accompagner dans les premiers mois de votre développement et partager votre expérience de créateurs / repreneurs avec d'autres entrepreneurs d'Aveyron, la CCI AVEYRON a lancé le Club des Jeunes Entreprises Aveyronnaises. Ce club est une opportunité unique pour les entreprises naissantes en Aveyron, accompagnées par les conseillers CCI, de se développer grâce à l'échange de savoirs et de pratiques et de se constituer un réseau. 3 premiers ateliers se sont déroulés

autour de la communication numérique de l'entreprise et du marketing digital.

Cet espace d'information, de rencontre et de partage est ouvert aux créateurs d'entreprises ainsi qu'aux nouveaux repreneurs.

Pour tout renseignement et pour participer aux rencontres du Club des Jeunes Entreprises, contacter la CCI AVEYRON : / 05 65 77 77 00



## Opérateur Télécom Local & Réactif

Pour les Entreprises Et les Collectivités



### Internet & Fibre

Fibre très haut débit et solutions internet de secours sur notre réseau performant et sécurisé.



### Téléphonie fixe

Évolution vers les nouvelles technologies pour optimiser vos communications.



### Téléphonie mobile

Appels, SMS, Internet illimités avec une gestion facilitée de vos forfaits mobiles.



### Collaboration

Fusionnez, pilotez et gérez votre téléphonie fixe et mobile sur vos supports préférés.

✔ **Service technique réactif**  
Gain de temps pour votre activité.

✔ **Couverture locale**  
Dans l'Aveyron pour plus de proximité.

✔ **Offre unique et pérenne**  
Solution clé en main modulable.

✔ **Toujours présents au bout du fil**  
Une réponse à vos appels en 7 secondes.  
\*Moyenne calculée sur la totalité des appels SAV en 2023.

✔ **Contact facilité & transparence**  
1 interlocuteur dédié et 1 seule facture.

✔ **Partenaire de confiance**  
35 ans d'expérience dans les télécoms.

Nous vous proposons un audit gratuit :



05 65 600 600



[contact@occicom.fr](mailto:contact@occicom.fr)

360 Route de Bois Vert, 12510 OLEMPES



Plus qu'une impression, choisissez la marque d'un savoir-faire...

Made in



...Vos imprimés ont une identité

**merico**

Dépliants, sets de table, plaquettes commerciales, calendriers, catalogues, livres d'art, ...

Nous contacter



05 65 51 23 09



[contact@merico.fr](mailto:contact@merico.fr)



1, rte de la Cave 12340 Bozouls

## # Rencontre / # Partage

### Chefs d'entreprise d'Aveyron: participez aux Jeudis de la Cité

Dans le cadre de leur politique d'ouverture sur la cité, et de rencontres avec tous leurs publics et partenaires, la CCI AVEYRON et Campus XII<sup>e</sup> Avenue organisent chaque mois, à la Cité de l'Entreprise et de la Formation, des rencontres sur des sujets variés: œnologie, sport, management, RSE, développement durable, découverte de soi, bien-être... Ces rencontres sont librement ouvertes aux chefs d'entreprises, aux étudiants et aux formateurs. Pour recevoir les invitations: [communication@aveyron.cci.fr](mailto:communication@aveyron.cci.fr) - Programme des rencontres sur [www.aveyron.cci.fr](http://www.aveyron.cci.fr)



## # IA

### ATELIER IA: l'intelligence artificielle pour innover et optimiser les processus (1<sup>er</sup> octobre)

La CCI Aveyron propose aux chefs d'entreprise le 1<sup>er</sup> octobre à Rodez un atelier pour démystifier l'Intelligence artificielle et ses usages en entreprises

Découvrez comment utiliser des applications pratiques et immédiatement exploitables pour votre entreprise: l'Intelligence Artificielle (IA) est bien plus qu'une simple tendance technologique. C'est devenu une véritable nécessité pour rester compétitif dans un paysage commercial en constante évolution. Cependant l'IA pour les entreprises reste un concept nébuleux, entouré de mythes et de préjugés.

>> **OBJECTIF: décomposer les concepts complexes de l'IA en éléments accessibles à tous**, permettant ainsi aux participants de découvrir comment cette technologie peut-être un pont entre l'innovation et leur réalité entrepreneuriale et peut être intégrée de manière pratique dans leur entreprise.

Les participants apprendront comment mettre en œuvre des outils concrets et des stratégies basées sur l'IA: gestion des stocks, service client, marketing, communication ou même la prise de décision stratégique. L'atelier sera ponctué d'exemples réels d'entreprises, grandes ou petites, qui ont réussi l'intégration de l'IA pour stimuler leur croissance et leur efficacité opérationnelle.

Cette session collective permettra aux participants de poser des questions spécifiques, d'obtenir des conseils personnalisés et de bénéficier d'un soutien pour mettre en œuvre les solutions IA dans leur entreprise, adaptées à leurs besoins uniques.

Informations / Inscription: [www.aveyron.cci.fr](http://www.aveyron.cci.fr) – [k.jalade@aveyron.cci.fr](mailto:k.jalade@aveyron.cci.fr)  
05 65 77 77 00



## # Taxe d'apprentissage

Contribuez au développement de nos établissements CCI AVEYRON et Campus XII<sup>e</sup> Avenue en versant votre taxe d'apprentissage en 2024



La CCI AVEYRON mène une campagne d'information et de sensibilisation autour de la Taxe d'Apprentissage. Chefs d'entreprises, en 2024, versez la taxe d'apprentissage aux établissements de la CCI Aveyron (Point Orientation Apprentissage) et de Campus XII<sup>e</sup> Avenue (EGC Rodez Business School) pour que votre taxe soit utile sur le territoire et contribue à l'émergence des talents et des compétences en Aveyron (organisation de la Nuit de l'Orientation, de la Semaine de l'Industrie, mini-stage...).

Informations: [www.aveyron.cci.fr](http://www.aveyron.cci.fr) / [www.campus12avenue.fr](http://www.campus12avenue.fr)



© Luc Jennepin

**Axel BOISSEAU, votre contact**  
CAMPUS XII<sup>e</sup> AVENUE / PURPLE CAMPUS de proximité

Axel BOISSEAU a rejoint les équipes de **CAMPUS XII<sup>e</sup> AVENUE / PURPLE CAMPUS Rodez** où il occupe le poste de **Chargé des Relations Entreprises**, afin de développer et de renforcer les liens entre les entreprises locales et nos institutions, particulièrement à travers les établissements de formation de la CCI AVEYRON Campus XII<sup>e</sup> Avenue et Purple Campus Rodez (formations initiales et formations professionnelles).

Contact: 05 65 75 56 76 / 06 64 28 10 01 / [a.boisseau@campus12avenue.fr](mailto:a.boisseau@campus12avenue.fr)

## # Accessibilité

Commerces, CHR: accompagnement à la mise en accessibilité des établissements recevant du public (ERP) en Aveyron



Commerces, hôtels, cafés, restaurants... les Etablissements Recevant du Public (ERP) sont soumis à des normes d'accessibilité. Ils doivent permettre à toute personne, sans distinction, de pouvoir y accéder, y circuler et recevoir les prestations proposées. Un Fonds Territorial d'Accessibilité a été mis en place pour aider les établissements à réaliser leurs travaux. La CCI AVEYRON vous accompagne pour la mise en accessibilité de votre établissement en Aveyron recevant du public (ERP de 5<sup>e</sup> catégorie). **Toutes les informations sur [www.aveyron.cci.fr](http://www.aveyron.cci.fr) (accessibilité) ou [info@aveyron.cci.fr](mailto:info@aveyron.cci.fr)**



# AGENDA CCI / CAMPUS XII<sup>e</sup> AVENUE

Retrouvez toutes les dates, les programmes et les modalités d'inscriptions aux formations, rencontres, webinaires, de la CCI AVEYRON et de Campus XII<sup>e</sup> Avenue sur les sites Internet [www.aveyron.cci.fr](http://www.aveyron.cci.fr) et [www.campus12avenue.fr](http://www.campus12avenue.fr) et sur les réseaux sociaux @CCIAveyron et @Campus12Avenue.

Le 6 septembre

Formation CSE volet Economique et social (entreprise -50 salariés) : Exercer efficacement les missions économiques et sociales

20 septembre

4<sup>e</sup> Gala de fin d'études de Campus XII<sup>e</sup> Avenue et de ses Ecoles de formation

Les 20, 27 septembre, 4, 10, 11 et 16 octobre

Formation Contribuer à la gestion de l'entreprise - Certificat de Compétences en Entreprise : Analyser les documents comptables, évaluer l'activité et la rentabilité de l'entreprise et élaborer des tableaux de bord pour suivre le résultat. Formation certifiante et éligible au CPF

Le 23 septembre

Formation Rédiger avec aisance et efficacité : Communiquer une bonne image de soi et de l'entreprise à l'écrit

Les 23, 30 septembre, 7, 14 octobre, 12, 18 et 27 novembre

Formation Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise - Certificat de Compétences en Entreprise : Identifier et planifier un projet, produire et mettre en œuvre du contenu, mesurer les résultats et contribuer au développement de la communication digitale. Formation certifiante et éligible au CPF

Le 26 septembre

Formation Vendre par téléphone : maîtriser l'outil téléphone afin d'en faire un instrument régulier et performant de communication commerciale pour prise de rendez-vous, conseiller, vendre, relancer des devis

27-29 septembre

Salon du Fabriqué en Aveyron (Le Monastère)

30 septembre

2<sup>e</sup> édition des Rencontres Publiques de la CCI Aveyron (# Cap 2026), avec Sylvie Mattely, Directrice de l'Institut Jacques Delors

Le 30 septembre et 1<sup>er</sup> octobre

Formation Management de Managers : Décrypter et intégrer les spécificités du management de managers, mobiliser son équipe de managers autour d'une vision commune et promouvoir une dynamique de coopération au sein de son équipe de managers

1<sup>er</sup> octobre

Atelier IA CCI AVEYRON : l'intelligence artificielle pour innover et optimiser les process en entreprise (Cité de l'Entreprise et de la Formation - 70 euros)

11-13 octobre

24<sup>e</sup> Marché des Pays de l'Aveyron à Paris Bercy

4 novembre

7 décembre - Mois de la Découverte des Métiers du réseau CCI France

6 novembre

24<sup>e</sup> soirée des Rencontres Media 12 - Les entreprises engagées dans l'action sociale et environnementale (Athyrium), sous le haut patronnage de Jean CASTEX

18-24 novembre

13<sup>e</sup> édition de la Semaine de l'Industrie dans l'Aveyron (visite d'entreprises et découverte des métiers)

20 novembre

2<sup>e</sup> édition de la Nuit de l'Orientation en Aveyron « A la découverte des Métiers » (Cité de l'Entreprise et de la Formation)

5 décembre

13<sup>e</sup> édition de la Cérémonie de l'Aveyron des Champions, organisée par la CCI AVEYRON (Athyrium - Onet-le-Château)

9 décembre

Forum Entrepreneurs organisé à la Cité de l'Entreprise et de la Formation

## Données-clés CCI AVEYRON 2023

Une mobilisation en Aveyron pour les entreprises, le territoire et les compétences en 2023

**Des valeurs** Proximité, engagement, partenariat

**+ de 1000** jeunes formés chaque année dans 5 filières de formation (Campus XII<sup>e</sup> Avenue et Purple Campus)

**441** porteurs de projets reçus pour **1900** prestations

**8663** dirigeants et collaborateurs formés en 2023 en formation continue avec CAMPUS XII<sup>e</sup> AVENUE et l'ISFME

**2300** entreprises sensibilisées pour **7900** prestations

**5** **Totems prioritaires**: TRANSMISSION / TRANSITION.S / COMPÉTENCES / EXCELLENCE CAMPUS / ESPRIT CAMPUS 12

**3300** entretiens individuels

visites sur les sites [www.aveyron.cci.fr](http://www.aveyron.cci.fr) et [www.campus12avenue.fr](http://www.campus12avenue.fr) et **84 064** pages vues en un an

**1180** personnes reçues en animations collectives et **7200** participants aux événements et animations territoriales

**9449** followers sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram, LinkedIn et TikTok @CCIAveyron et @Campus12Avenue

### Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aveyron

Cité de l'Entreprise et de la Formation  
5, rue de Bruxelles - BP3349  
12033 RODEZ cedex 9  
Tél. 05 65 77 77 00 - [www.aveyron.cci.fr](http://www.aveyron.cci.fr)

Directeur de la Publication: Dominique COSTES

Rédacteur en chef: Patricia FONTANIE

Réalisation et coordination: Mathieu CRONE

Maquette et impression: Merico - juin 2024 (96847)  
Aveyron Eco est imprimé sur un papier couché PEFC. - Tirage: 14 200 exemplaires

Périodicité: bi-annuel

Régie publicitaire: PAC Communication

Rédaction: Philippe PRADAL / CCI AVEYRON

Photos: Philippe PRADAL / CCI AVEYRON / Millau Communication / Richard STORCHI / D.R.

Photos de Une: Philippe PRADAL / Millau Communication / CCI AVEYRON / D.R.



# UNE VRAIE DYNAMIQUE COMMERCIALE



**48**  
commerces  
créés ou repris

dans le centre-ville  
de Millau  
depuis 2020



**206**  
porteurs  
de projet

accompagnés  
dont 32%  
se sont installés



**+ 22%**  
de flux  
piétons

mensuel  
depuis juillet 2022

**VIBRER & ENTREPRENDRE**  
À *Millau* pas besoin de choisir

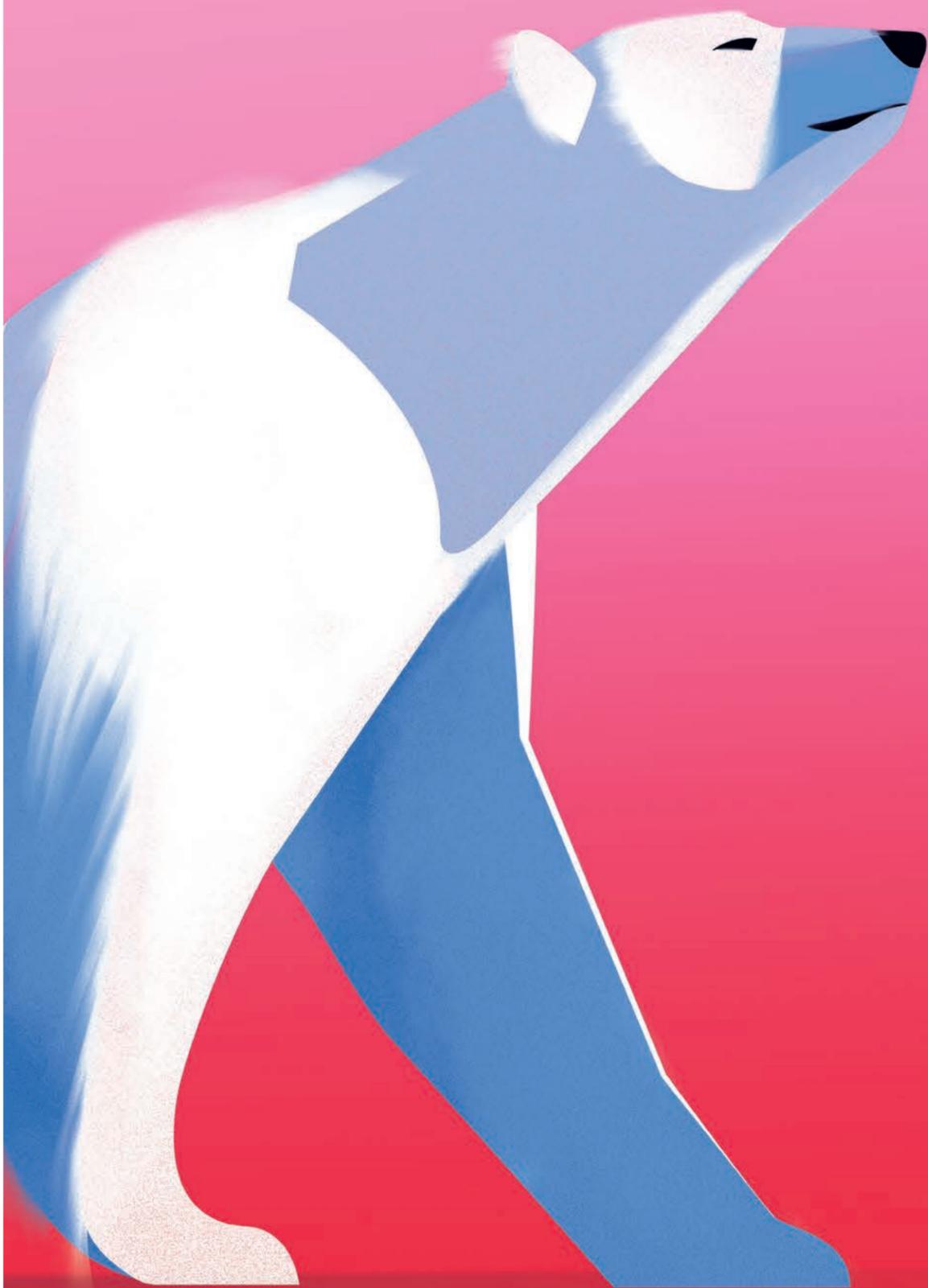


**Pierre-Henri CAZAL**  
Manager du Commerce Territorial  
06 29 54 41 38 - ph.cazal@cc-millaugrandscausses.fr



**Millau Grands Causses**  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Jusqu'à  
**3 MOIS  
OFFERTS\***



LA MUTUELLE  
DE L'OURS  
**QUI NE FAIT  
JAMAIS  
L'AUTRUCHE**  
TOUJOURS  
EN CONTACT

À RODEZ :  
13, BOULEVARD DENYS PUECH

ADHÉRER  
EN LIGNE  
PAR ICI



previfrance.fr



Mutuelle  
**PréviFrance**

Vous protéger, c'est naturel !

