

Programme
2024

Ateliers Connectés du Numérique

Des ateliers pour maximiser votre impact sur le web, en marketing de contenu, en données personnelles, en cybersécurité et bien plus encore !

Plongez dans l'innovation avec la **CCI Aveyron**, où chaque apprentissage transforme vos ambitions en réalité, en échangeant avec nos experts ainsi que vos pairs.



Entreprises, informez vous pour progresser !



Stratégie digitales

Booster votre présence sur internet avec des tactiques de croissance, de contenu et d'engagement.



Marketing digitales

Plongez dans l'univers complet du marketing numérique, de la publicité en ligne aux campagnes efficaces sur Internet.



Création de contenu

Apprenez à créer des contenus visuels et écrits captivants pour attirer votre audience en ligne.



CCI AVEYRON



CONSEILLER
NUMÉRIQUE
France
services

Dirigeants, managers, collaborateurs, Les Ateliers Connectés du Numérique sont faits pour vous !

Les objectifs

- > enrichir vos connaissances et développer votre expertise,
- > rencontrer des professionnels qui ont des profils, des problématiques et des projets similaires,
- > bénéficier de retours d'expériences et partager vos bonnes pratiques.

Ateliers RGPD : atelier pour une mise en conformité efficace en entreprise.

Je m'informe & je me forme pour gérer ma stratégie de mise en conformité :

RODEZ	2 AVRIL 2024
	17 SEPTEMBRE 2024
MILLAU	24 AVRIL 2024
	24 SEPTEMBRE 2024

Format : 1 journée - **ordinateur portable obligatoire**
100 % prise en charge financièrement par la **CCI Aveyron pour les créateurs**

Ateliers : Boostez votre activité avec le numérique :

Stratégies et outils actuels pour une croissance dynamique de votre entreprise :

RODEZ	12 MARS 2024
	4 JUIN 2024
MILLAU	30 AVRIL 2024
	10 SEPTEMBRE 2024

Format : 1/2 journée - **ordinateur portable obligatoire**
100 % prise en charge financièrement par la **CCI Aveyron**

Ateliers Ecommerce : Marketplace, Click & Collect, Social Selling...

Trouvez le modèle économique idéal pour votre activité en ligne :

RODEZ	5 MARS 2024
MILLAU	19 MARS 2024

Format : 1/2 journée - **ordinateur portable obligatoire**
100 % prise en charge financièrement par la **CCI Aveyron**

Cybersécurité

Dates à déterminer

Format : sensibilisation présentiel / distanciel / hybride
accompagnement

Google Ateliers Numériques

Dernier trimestre 2024

Format : ateliers d'1h à 2h matin et après-midi.

100 % prise en charge financièrement par la **CCI Aveyron**

Web Café du Commerce

vous êtes commerçants, connectez votre Commerce au monde digital en participant à nos rdv hebdomadaires .

La formule :

- > 10 rendez-vous (le mardi - 1 par semaine)
- > en webinaire
- > durée : 1 heure
- > de 13 h à 14 h
- > pendant votre pause déjeuner
- > 10 personnes maximum
- > coût : 150 € HT

Les thématiques :

- > Site web
- > Visibilité
- > Référencement
- > Réseaux sociaux
- > Vente en ligne
- > IA
- > Réputation

Objectifs :

- > Attirer, fidéliser et informer votre clientèle
- > Développer votre business via le web
- > Augmenter votre chiffre d'affaires
- > Fédérer une communauté
- > Vendre en ligne et intégrer le digital dans votre commerce physique
- > Générer du trafic vers votre point de vente

Max 10 pers - Dates à définir en fonction du nombre de participants.

Les objectifs

- > fournir des connaissances et des compétences essentielles pour créer un contenu web efficace et de qualité
- > fournir des connaissances et des compétences pour créer un contenu réseaux sociaux efficace et de qualité.
- > améliorer visuellement les supports de communication, avec un accent sur l'originalité et l'attrait esthétique.

1 Mes premiers pas dans le marketing numérique : bâtir une fondation solide

Les clés pour créer des contenus impactants et de qualité :

RODEZ

5 FEVRIER 2024

Format : 1/2 journée - **ordinateur portable obligatoire** de 9h00 à 12h30

2

Être efficace dans ma communication : techniques pour site web et réseaux sociaux.

Stratégies et outils actuels pour une croissance dynamique de votre entreprise :

RODEZ

26 FEVRIER 2024

Format : 1/2 journée - **ordinateur portable obligatoire** de 9h00 à 12h30

3

Pimper mes supports : dynamiser mes supports avec style et originalité.

Design et originalité : créez des supports de communication captivants :

RODEZ

25 MARS 2024

Format : 1/2 journée - **ordinateur portable obligatoire** de 9h00 à 12h30

* Prise en charge par des fonds publics



PROJET COFINANCÉ PAR LE FONDS SOCIAL EUROPÉEN

CITE DE L'ENTREPRISE ET DE LA FORMATION

CCI AVEYRON

5 rue de Bruxelles- BP3349 - 12033 BOURRAN Cédex 9

Tél : 05 65 77 77 00

www.aveyron.cci.fr

