

## CITÉ DE L'ENTREPRISE & DE LA FORMATION



**02**  
# DONNÉES-CLÉS  
ENTREPRISES ET ÉCONOMIE  
EN AVEYRON



**03**  
INTERVIEW  
DU PRÉSIDENT  
DOMINIQUE  
COSTES

**04**  
» PLAN DE MANDATURE 2021/2026

# LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS  
DES ENTREPRENEURS DE L'AVEYRON

# LA FEUILLE DE ROUTE DE LA  
CCI AVEYRON POUR LES ANNÉES  
À VENIR

# POUR UNE CCI AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE

# POUR UNE CCI DE PROXIMITÉ, ENGAGÉE

# POUR UNE CCI ACTRICE  
DU DÉVELOPPEMENT

**12**  
» LA CITÉ DE L'ENTREPRISE  
ET DE LA FORMATION

Un lieu, une ambition, des projets au  
carrefour des entreprises, de l'économie,  
du territoire et de la formation

**14**  
» APPUI ENTREPRISES  
SoluCClo Numérique:

l'accompagnement CCI AVEYRON pour la  
transition numérique / Témoignages  
d'entreprises

**17-18**

» En bref

» Repères de lecture, Agenda

CCI AVEYRON  
Plan de Mandature 2026

**Plan de mandature CCI AVEYRON 2026**  
*Une ambition, des actions, une mobilisation  
pour l'entreprise et le territoire Aveyron*

# Entreprises et économie en AVEYRON

## Quelques données-clés

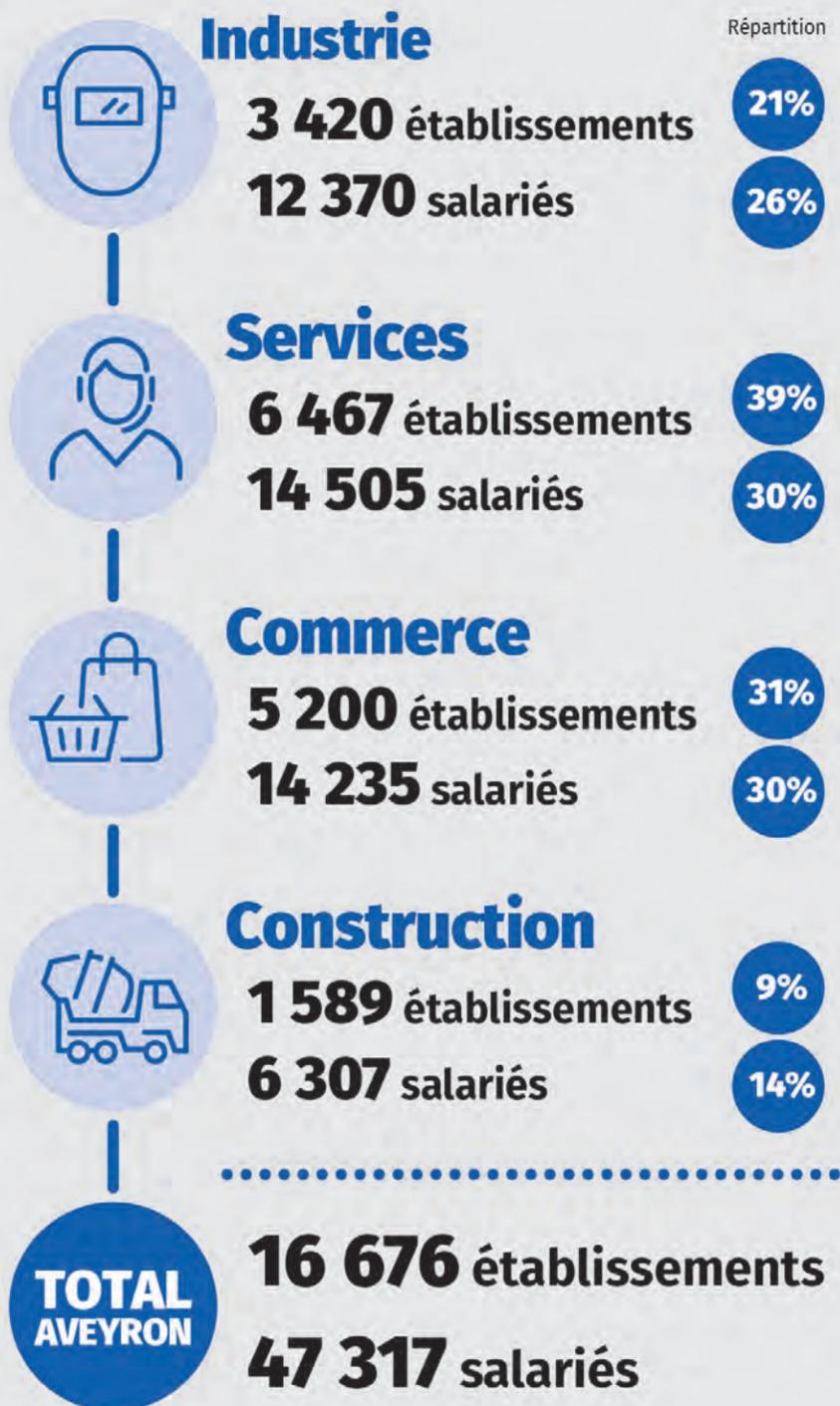
Juillet 2022



**CCI AVEYRON**

### Établissements & effectifs salariés\*

inscrits au RCS de l'Aveyron au 20/07/2022

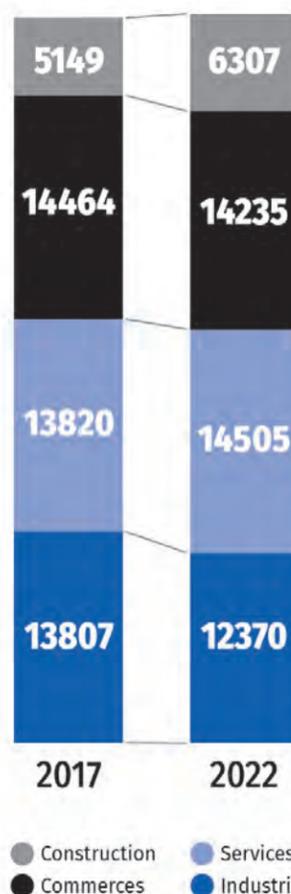


\* Hors intérim

Données CCI 2022

### Zoom sur l'évolution de l'emploi salarié

Effectifs salariés des établissements inscrits au RCS en Aveyron (hors intérim)



Depuis 2017, les effectifs salariés en Aveyron sont restés stables mais on constate une évolution de la répartition par secteurs d'activité :

- baisse dans l'industrie,
- progression dans la construction et les services.

De plus, sur la même période, le nombre d'établissements est passé de 12 814 à 16 676, soit plus d'entreprises avec moins de salariés.

En effet, en 2017, 50% des établissements n'avaient pas de salariés contre 63% aujourd'hui. Ceci s'explique par le phénomène d'externalisation des compétences au sein des entreprises et de nombreuses créations de micro-entreprises.

### Zoom sur la question du recrutement

Enquête Flash CCI Aveyron réalisée auprès des chefs d'entreprise (juillet 2022)

- Sur les derniers mois, **57,3%** des répondants ont mené une opération de recrutement, tous secteurs d'activité confondus. Parmi eux, **85,5% rencontrent des difficultés**. Un constat similaire, quel que soit le secteur d'activité.
- Parmi les raisons invoquées :
  - Le manque global de candidats
  - La question de la motivation et du savoir-être (respect, comportement, travail en équipe...)
  - Viennent ensuite les défauts de savoir-faire (formation, compétence, qualification) et, enfin, les questions liées aux caractéristiques du métier (contraintes, défaut d'image...)

**5,6%** Taux de chômage en Aveyron au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 (INSEE)

[www.aveyron.cci.fr](http://www.aveyron.cci.fr)

[f](https://www.facebook.com/CCIaveyron) [in](https://www.linkedin.com/company/CCIaveyron) [ig](https://www.instagram.com/CCIaveyron) @CCIAveyron • #EntreprendreEnAveyron

# Proximité # Engagement # Partenariat

# « S'engager pour le développement économique de nos entreprises et l'attractivité de notre territoire »



Avec l'inauguration officielle de la Cité de l'Entreprise et de la Formation et la présentation publique du Plan de Mandature pour 2021 / 2026, le Président de la CCI AVEYRON Dominique COSTES, et les élus de la CCI se dotent d'une feuille de route claire pour les années à venir : un accompagnement permanent et un engagement fort pour le développement économique responsable et ambitieux de toutes les entreprises du territoire Aveyron. Mais aussi une mobilisation sans précédent sur le chantier de l'attractivité de l'Aveyron...

## Comment se porte l'économie et les entreprises de l'Aveyron ?

**Dominique COSTES:** 16 676 entreprises sont enregistrées au RCS en juillet 2022. Elles regroupent 47 317 salariés, effectifs stables dans l'Aveyron. Selon les 157 chefs d'entreprise aveyronnais ayant répondu à la dernière enquête de conjoncture, leur chiffre d'affaires au 2<sup>e</sup> trimestre 2022 est pour 36% en hausse et pour 21% en baisse. 42% estiment que leur carnet de commande est satisfaisant (20% pensent qu'il ne l'est pas). 38% des entrepreneurs répondants envisagent l'avenir de leur entreprise de manière optimiste (contre 22% de pessimistes), soit une légère amélioration par rapport à fin mars 2022. A noter que la tendance pessimiste des chefs d'entreprise est beaucoup plus largement représentée dans le secteur des commerces, et dans une moindre mesure, des cafés / hôtels / restaurants. **Le nombre de créations d'entreprises continue à progresser depuis le début de l'année 2022**, prolongeant ainsi la tendance constatée depuis 1 an. 2021 était en effet une année « record » en termes de créations d'entreprises pour l'Aveyron (1168 enregistrements au Centre de Formalités des Entreprises de la CCI, contre 843 en 2020 et 821 en 2019). L'externalisation de certains services, notamment dans la restauration ainsi que dans les secteurs des services et de l'immobilier, ainsi que l'important développement des micro-entreprises peuvent expliquer cette tendance. Le nombre de radiations d'entreprises demeure stable dans l'Aveyron. Toutefois, après deux années d'un faible nombre d'entreprises en difficulté, notre Cellule de prévention des difficultés des entreprises enregistre depuis plusieurs semaines un accroissement sensible du nombre de dossiers

d'entreprises - de toutes tailles et de tous secteurs - qui rencontrent des difficultés.

## Quelles sont aujourd'hui les priorités des chefs d'entreprise aveyronnais ?

À l'occasion d'une large consultation menée par notre CCI en avril dernier, les principaux enjeux cités par les entrepreneurs d'Aveyron sont **le développement commercial, directement suivi par l'innovation et la compétitivité**. Vient ensuite la transmission de l'entreprise, qui est un sujet majeur en Aveyron, car plus d'un tiers de nos chefs d'entreprises ont 55 ans et plus. Nous devons assurer les transmissions à venir pour pérenniser ces entreprises. Ce tour d'horizon serait incomplet si l'on n'évoquait pas les difficultés de recrutement qui touchent toutes les entreprises et tous les secteurs. Selon nos dernières données de terrain, **85,5% des entrepreneurs qui ont récemment mené une opération de recrutement ont rencontré des difficultés**. Ce constat est similaire dans tous les secteurs: ainsi dans la construction, 80% des entreprises qui recrutent rencontrent des difficultés, 83,3% pour l'industrie, 88% pour les services, 89% pour le tourisme. On atteint même 94% pour les commerces. Les raisons évoquées sont le manque de profils disponibles dans l'Aveyron, mais également un défaut de motivation de certains candidats, ainsi que des difficultés de savoir-être (travail en équipe...). Pour les chefs d'entreprises toutefois, le défaut de savoir-faire - formation, compétences, qualifications - ne semblent pas être la cause principale des difficultés rencontrées ni les contraintes liées aux métiers ou à un défaut d'image de l'entreprise. **L'attractivité du territoire pour les emplois est un réel défi que nous devons relever collectivement. C'est le sens de notre plan de mandature.**

## Quel rôle la CCI AVEYRON doit-elle jouer pour l'économie du Département ?

Notre CCI s'affirme comme **le premier réseau public de proximité, partenaire de l'économie et de la croissance durable des entreprises** de notre territoire. Premier enjeu, la reconnaissance de nos actions et de notre rôle, que chacun doit connaître. Nous allons développer encore la transversalité entre les actions menées directement pour le développement des entreprises et la formation portée par Campus XII<sup>e</sup> Avenue. Nous travaillerons aussi avec l'ensemble des décideurs sur le territoire à la fois pour soutenir le développement économique des communautés de communes, mais aussi pour prendre toute notre part dans le chantier départemental et collectif de l'attractivité. La CCI AVEYRON contribuera activement à **attirer des talents en Aveyron**, qu'ils soient salariés, étudiants, alternants, entrepreneurs ou futurs chefs d'entreprises. Pour ce faire nous devons impérativement valoriser nos entreprises « pépites » locales, faire connaître les succès nés ici et qui rayonnent en France et à l'international.

« Une action autour de nos trois piliers : l'entreprise, le territoire, la formation »

## Quels sont les grands axes fixés pour les années qui viennent ?

Avec le plan de mandature que nous avons bâti, nous nous dotons d'une feuille de route ambitieuse et réaliste à l'horizon 2026. Autour de nos valeurs réaffirmées « **proximité, engagement, partenariat** », tous nos élus et nos collaborateurs sont mobilisés pour sa mise en œuvre. Parmi nos priorités : la présence terrain au quotidien auprès des clients entreprises et acteurs de l'économie, l'accompagnement à la transmission d'entreprise, la mise en œuvre effective du développement durable - RSE - numérique dans toutes les entreprises, le développement, ici en Aveyron, de l'offre de formation niveau Bac+5, ainsi que le développement de nos ressources financières afin de maintenir notre capacité d'action et d'innovation.

« Une CCI de proximité, engagée, au cœur de l'économie et actrice du développement »

Notre plan d'actions s'articule en 3 volets qui sont nos piliers: l'entreprise, le territoire et la formation.

Nous souhaitons **une CCI au cœur de l'économie**, interlocutrice au quotidien des entreprises à toutes les étapes de son activité; une CCI qui soit un partenaire pour relever les défis des transitions écologique, énergétique et numérique. Nous favoriserons **une approche transversale des problématiques des entreprises**, tout en assurant le déploiement de l'offre SoluCCIo adaptée à chacun. Tout chef d'entreprise ou porteur de projet doit avoir un « réflexe CCI ». **L'entreprise AVEYRON est notre raison d'être mais le développement économique passe aussi**, par nos liens avec les communautés de communes, le travail avec le Département et sa nouvelle Agence d'attractivité, avec la Région, l'Etat et avec toutes les instances qui contribuent à faire de notre territoire un département ou l'économie constitue un pilier de croissance.

Nous assurerons une représentation de la voix de l'économie et du développement sur tous les territoires.

**Nous voulons enfin une CCI actrice du développement.** Pour cela, nous voulons révéler, conserver et attirer des talents sur le territoire, en valorisant ses atouts. Un projet d'établissement pour Campus XII<sup>e</sup> Avenue, notre bras armé en matière de formation, doit nous permettre de répondre encore mieux aux besoins de compétences des entreprises, à proposer des diplômes de haut niveau pour attirer les jeunes en Aveyron, et surtout à maintenir le lien essentiel entre la formation - à toutes les étapes de la vie -, l'entreprise et l'emploi.

Ces actions permettront **d'asseoir notre modèle rural aveyronnais dynamique, avec une économie équilibrée** sur tout le territoire et dans tous les secteurs d'activité, qui se démarque, tout en étant durable et en répondant aux défis du numérique, de la transition écologique, et de l'innovation.

#Priorités d'action

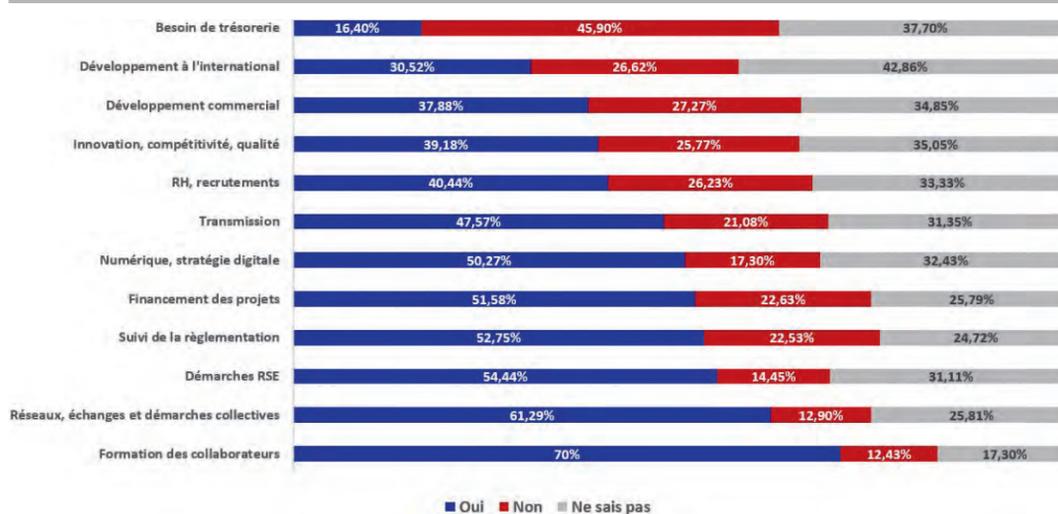
# Les principales préoccupations des entrepreneurs de l'Aveyron

Dans le cadre de la conception de son plan de mandature jusqu'en 2026, la CCI AVEYRON a eu comme volonté d'être le relais des préoccupations, attentes et priorités des chefs d'entreprises aveyronnais et d'accroître sa capacité d'intervention et son engagement de proximité en faveur des entreprises.

En avril et mai 2022, une enquête en ligne a été menée auprès de l'ensemble des ressortissants de la CCI AVEYRON. 433 dirigeants ont répondu à ce questionnaire. En parallèle, la cinquantaine d'élus et de membres associés de la CCI ont mené près de 100 entretiens individuels de terrain, en face-à-face, auprès des chefs d'entreprise et ce sur l'ensemble du territoire de l'Aveyron.

Retour sur les principaux enseignements de ces consultations de terrain et sur les priorités des chefs d'entreprises.

Pour chacun de ces enjeux, estimez-vous que la CCI est un partenaire majeur de votre entreprise ?



Pour les 3 prochaines années, quels sont les enjeux majeurs pour votre entreprise (par ordre de priorité)?



### Des priorités identifiées...

Dans l'accompagnement des entreprises :

- 1) Développement durable
- 2) Ressources humaines
- 3) Aides au financement

Dans la formation :

- 1) Formation continue sur la transmission d'entreprise
- 2) Développer les Bac+5
- 3) Intégrer la RSE dans chaque filière de formation

**NB:** en 2017, lors d'une précédente enquête, les enjeux majeurs identifiés par les chefs d'entreprises de l'Aveyron étaient en 1) la hausse du chiffre d'affaires, 2) la stratégie de développement, et 3) la situation financière, la trésorerie.

## À noter – L'intervention plébiscitée de la CCI AVEYRON sur le terrain

Pour 62 % des chefs d'entreprise consultés, les modalités d'intervention de la CCI les plus pertinentes sont la **proximité des entreprises** et la **présence terrain**, pour 60 % l'information délivrée par la CCI au quotidien et pour 56 % la représentation par la CCI auprès des pouvoirs publics.

## QUELLES ÉVOLUTIONS ?

Synthèses de la consultation en face-à-face avec les entrepreneurs de l'Aveyron

### ÉVOLUTIONS POSITIVES DEPUIS 5 ANS

- investissements
- réflexion stratégique
- évolution technologique
- structurel organisation de l'entreprise
- nouveaux marchés
- diversification
- apprentissage

### ÉVOLUTIONS NÉGATIVES DEPUIS 5 ANS

- gestion rh
- coût matières premières
- crises multiples
- recrutement
- problèmes approvisionnement
- coût énergie

### OPPORTUNITÉS ET FORCES DANS LE FUTUR

- compétences rh
- proximité
- évolutions technologiques
- services conseils
- attractivité touristique du territoire
- savoir-faire reconnu
- notoriété
- export rse

### MENACES ET FAIBLESSES DANS LE FUTUR

- concurrence
- inflation
- coût énergie
- gestion rh
- recrutement
- coût matières premières
- contrainte réglementaires
- difficultés approvisionnement
- procédure administratives
- poids grands groupes
- e-commerce
- crises

# Plan de mandature 2021/2026

## La feuille de route de la CCI AVEYRON pour les 5 années qui viennent



Une CCI au cœur de l'économie, qui mobilise et agit pour l'entreprise et le territoire Aveyron. Telle est l'ambition portée par le Président Dominique COSTES, les élus de la CCI AVEYRON, la Directrice Générale Patricia FONTANIE et l'ensemble des collaborateurs de la Chambre de Commerce et d'Industrie Aveyronnaise. Adopté par la CCI AVEYRON après plusieurs semaines de consultations sur le terrain, de réflexion et d'analyse en lien avec les orientations de CCI FRANCE, ce plan de mandature est conçu en trois volets qui répondent aux priorités exprimées par les chefs d'entreprises.

Un véritable plan d'actions qui tend au renforcement et au développement du tissu entrepreneurial local et qui revendique les spécificités d'un modèle économique rural dynamique, innovant et résolument tourné vers l'avenir.

### CCI AVEYRON : une ambition, une raison d'être et des valeurs pour l'« Entreprise Aveyron »

**Notre ambition :** « S'affirmer comme le réseau public de proximité, 1<sup>er</sup> partenaire de l'économie aveyronnaise et de la croissance durable des entreprises de notre territoire ».

**Notre raison d'être :** « Accompagner, S'Engager pour le développement économique, responsable et ambitieux de toutes les entreprises du territoire Aveyron ».

#### Nos valeurs :

- Proximité
- Engagement
- Partenariat



### L'économie aveyronnaise : pilier du développement et de la croissance sur le territoire

La CCI AVEYRON aspire à une économie en Aveyron équilibrée, qui se démarque et qui soit durable.

- **Une économie équilibrée :** le maintien du maillage économique sur l'ensemble du territoire, l'équilibre entre l'activité rurale et urbaine, ainsi qu'entre le Nord et le Sud du département, et la préservation des filières et secteurs d'activité aveyronnais dans leur diversité.
- **Une économie qui se démarque :** la CCI AVEYRON souhaite faire émerger un modèle économique innovant, authentique, pluriel, connecté, dans toutes les filières et les secteurs d'activité afin de permettre le développement des entreprises et d'attirer de nouveaux talents sur le territoire.
- **Une économie durable :**

Un territoire qui **préserve et valorise ses ressources naturelles**, ses savoir-faire, ses spécificités et ses valeurs.

Une économie pérenne dans le temps grâce au **maintien des nombreuses entreprises à transmettre en Aveyron**.

Un territoire **accueillant et attractif pour le développement économique, la relocalisation et la réindustrialisation**, tout en préservant et en valorisant ses ressources environnementales et son potentiel d'énergies renouvelables.

### CCI AVEYRON : des priorités d'action d'ici 2026

- Développer la présence terrain auprès des clients entreprises et acteurs du territoire grâce à nos forces vives, élus et collaborateurs.
- Développer l'accompagnement à la transmission d'entreprise en lien avec la politique départementale d'attractivité.
- Développer nos actions pour faire face aux défis Développement durable-RSE-Numérique des entreprises et l'intégrer dans les parcours de formation proposés par Campus XII<sup>e</sup> Avenue.
- Continuer le développement de l'offre de formation niveau Bac+5 pour répondre aux besoins de compétences des entreprises par un enseignement supérieur d'excellence.
- Optimiser notre cadre budgétaire, développer les ressources de la CCI tout en préservant ses actions.

### Un plan d'actions CCI AVEYRON en 3 volets : entreprise, territoire et formation

**Une CCI au cœur de l'économie – ADN de la CCI,** l'accompagnement des entreprises, des dirigeants et des porteurs de projets de l'Aveyron à toutes les étapes de leur activité bénéficiera d'une nouvelle organisation autour de Pôles dédiés à l'entrepreneuriat, au financement et à la performance (développement commercial, numérique, compétitivité, développement durable, RSE, RH) ainsi qu'aux études et territoires. Elle favorisera **une approche transversale des problématiques** des entreprises, tout en assurant le déploiement de l'offre SoluCCI adaptée à chaque entreprise, en créant un « **réflexe CCI** ».

**Une CCI de proximité, engagée –** Au cœur du territoire, la CCI AVEYRON organise via l'intervention des élus et des conseillers, sa présence quotidienne sur le terrain sur les questions économiques, de développement et d'aménagement. Elle noue et conforte des partenariats avec les collectivités, et assure un rôle actif dans les instances qui la sollicite. Un Livre Blanc détaille la vision économique partagée des élus de la CCI AVEYRON sur les enjeux du territoire.

**Une CCI actrice du développement –** Facteur essentiel d'attractivité, de compétence, l'accompagnement des talents sur le territoire par la formation est une action prioritaire de la CCI et de ses partenaires. Avec Campus XII<sup>e</sup> Avenue, structure autonome et agile de la CCI AVEYRON entièrement dédiée à la formation, un projet d'établissement pluriannuel vise à conforter l'excellence de ses formations, à développer sa vie de campus et des formations Bac+5 ainsi qu'à maintenir son lien primordial avec l'entreprise et l'emploi.



# Accompagner

L'ÉCONOMIE LOCALE

EN SAVOIR  [CREDIT-AGRICOLE.FR/CA-NMP](https://credit-agricole.fr/ca-nmp)

**NOTRE TERRITOIRE VOTRE AVENIR**



Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel Nord-Midi-Pyrénées - société coopérative à capital et personnel variables, agréée en tant qu'établissement de crédit, dont le siège social est situé au 219 avenue François Verdier 81000 ALBI - 444 953 830 RCS ALBI. Société de courtage d'assurance immatriculée au Registre des Intermédiaires en Assurance sous le n°07 019 259 - Crédit photo : Istock - 07/2022 \*FSTL

## # Pour une CCI au cœur de l'économie

# Appui aux entreprises : vers un « réflexe CCI AVEYRON » dans toutes les entreprises

## SOLUCCIO

Les offres



Au service de l'Entreprise Aveyron, la CCI AVEYRON intervient dans 8 domaines d'activité stratégiques déployés dans l'offre SoluCCIO, tout au long de la vie de l'entreprise (entrepreneuriat, financement, développement commercial, compétitivité, numérique, développement durable, ressources humaines, études et territoires). Son action sur l'ensemble du territoire s'échelonne entre information, diagnostic et véritable accompagnement. Elle répond avec une approche transversale aux besoins spécifiques de chaque entreprise de l'Aveyron, quelle que soit sa taille et son secteur d'activité.

## ENTREPREUNARIAT



**Vision CCI:** La CCI AVEYRON est un acteur incontournable de l'entrepreneuriat (création, reprise et transmission d'entreprise).

Des partenariats forts et une gamme complète de prestations sont déployés en réponse aux besoins clients des chefs d'entreprise et porteurs de projets.

### Attentes des Entreprises/Porteurs de projet :

- Sécuriser les projets avec un conseil individualisé.
- Acquérir toutes les compétences clés pour entreprendre.
- Partager l'expérience avec d'autres dirigeants

## NUMÉRIQUE



**Vision CCI:** La CCI AVEYRON facilite la transition numérique de toutes les entreprises.

### Attentes des Entreprises/Porteurs de projet :

- Être autonome sur les réseaux sociaux et la vente sur Internet.
- S'adapter aux nouvelles exigences : facturation dématérialisée, déclaration EDI...
- Utiliser les outils digitaux en toute sécurité.

## FINANCEMENT



**Vision CCI:** La CCI AVEYRON est une ressource pour proposer une solution de financement adaptée à chaque projet.

### Attentes des Entreprises/Porteurs de projet :

- Avoir un interlocuteur unique capable de renseigner sur toutes les sources de financement
- Sécuriser la demande de subvention
- Apporter une solution pour des projets "hors normes"

## DÉVELOPPEMENT DURABLE



**Vision CCI:** En Aveyron, la transition écologique contribue au développement économique.

### Attentes des Entreprises/Porteurs de projet :

- Trouver des subventions pour s'engager dans une démarche écologique
- Maîtriser sa facture énergétique
- Répondre aux exigences réglementaires

## DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL



**Vision CCI:** La CCI AVEYRON est une aide précieuse pour vous aider à développer votre business.

### Attentes des Entreprises/Porteurs de projet :

- Trouver des solutions pour améliorer la performance de leurs affaires : communication, ...
- Lever les freins au développement : réglementaire, technique ...
- Bénéficier de l'expérience d'autres entrepreneurs grâce à de la mise en réseau, manifestations, clubs...

## RESSOURCES HUMAINES



**Vision CCI:** La CCI AVEYRON est au service du recrutement et de la performance RH des entreprises aveyronnaises.

### Attente des Entreprises/Porteurs de projet :

- Recruter
- Fidéliser les talents
- Favoriser la montée en compétence

## COMPÉTITIVITÉ



**Vision CCI:** Maintenir nos filières d'excellence en Aveyron et faire progresser nos entreprises.

### Attentes des Entreprises/Porteurs de projet :

- Sécuriser les projets avec un conseil individualisé.
- Acquérir toutes les compétences-clés pour entreprendre.
- Partager l'expérience et les bonnes pratiques avec d'autres dirigeants

## ÉTUDES ET TERRITOIRES



**Vision CCI:** La CCI AVEYRON est le partenaire « Ressource » privilégié des collectivités : EPCI, PETR, Parcs Naturels Régionaux, Département Aveyron et Région Occitanie.

### Attente des Collectivités :

- Disposer des données de marché.
- Obtenir des informations économiques fiables à l'échelle des territoires.
- Bénéficier d'une expertise sur l'analyse de l'information économique.

# BARRIAC V.I.

DISTRIBUTEUR AGRÉE RENAULT TRUCKS  
FRUEHAUF - BENALU



MÉCANIQUE - CARROSSERIE  
MAINTENANCE - REMORQUAGE  
STATION DE LAVAGE

VÉHICULES NEUFS ET D'OCCASION  
SERVICE APRÈS-VENTE

PIÈCES DÉTACHÉES



Saint-Marc  
12850 Onet-le-Château  
Tél. 05 65 67 27 70  
Fax 05 65 42 86 67

WWW.GROUPE-MARTY.COM



EXPERTS EN SÉRÉNITÉ INFORMATIQUE

INFORMATIQUE  
SERVICES-RÉSEAUX  
pour les TPE-PME

Matériel  
Services  
Réseaux  
SAV

Contrats de maintenance  
**tout compris**  
sans engagement

brother

Acronis

Synology

D-Link

lenovo

DELL

E-T-N

EPSON

hp

Apple

15 bd des Balquières - 12850 Onet le château - 05 65 47 96 00



Parc d'activités Cassagnettes  
12510 OLEMPES

www.occicom.fr  
contact@occicom.fr

Opérateur télécom  
Local & réactif

Pour les entreprises  
Et les collectivités

Nous proposons des solutions télécoms  
adaptées avec une assistance technique  
réactive, facilement joignable en toute  
circonstance pour vous affranchir de la  
gestion technique de votre téléphonie.



## Fin du RTC

Évolution vers les  
nouvelles technologies IP  
pour simplifier et optimiser  
vos communications.

## Fibre optique

Accès fibre très haut  
débit grâce à notre réseau  
performant et sécurisé  
pour booster vos usages.

## Mobilité

Rendez votre téléphonie  
agile pour une gestion  
facilitée et une joignabilité  
à tout moment.



Plus de sérénité grâce à  
une sécurité renforcée de  
vos réseaux télécoms pour  
garantir la continuité et la  
fiabilité de vos services.

- ✓ Interlocuteur & facture unique
- ✓ Accompagnement de proximité
- ✓ Solution complète clé en main

“NE PENSEZ  
PAS AU PIRE.  
C'EST NOTRE BOULOT.”

ACCIDENTS DE LA VIE :  
INDEMNISATION, MÊME  
SANS TIERS RESPONSABLE



groupama.fr

Pour les conditions et les limites des garanties, se reporter au contrat disponible en agence.  
Groupama d'OC - Caisse Régionale d'Assurances Mutuelles Agricoles d'OC - Siège social : 14 rue de Vidalhan - CS 9305 - 31131 BALMA Cedex - 391 851 557 R.L.S  
TOULOUSE - Entreprise régie par le Code des Assurances. Document et visuels non contractuels - Réf. COM/805-ICB-6044 - Crédit photo : Aurelien Chauvaud -  
Création : Agence Marcel, Février 2021. Groupama participe à la protection de l'environnement en sélectionnant un imprimeur référencé « Imprim'Vert » ainsi  
que des papiers issus de forêts gérées durablement. Impression : Messages, 111 Rue Nicolas Louis Vauquelin, 31000 Toulouse.



la vraie vie s'assure ici

Tél : 05 65 600 600 | Votre audit télécom  
COMPLÈT & GRATUIT



## # Pour une CCI de proximité, engagée

# La CCI, un acteur majeur en matière de développement et d'aménagement du territoire

Sur le terrain, l'action de la CCI AVEYRON inscrite dans le plan de mandature prévoit une présence effective et régulière des élus ainsi que des collaborateurs dans l'ensemble des territoires et des Communautés de Communes de l'Aveyron.

**Objectif :** devenir une personne publique conseil des collectivités et renforcer les liens et les échanges avec l'ensemble des acteurs publics en matière d'aménagement et de développement du territoire. Afin de porter en tous lieux et dans les différentes instances locales une parole économique partagée, les élus de la CCI AVEYRON ont adopté des positions communes et un Livre Blanc a été rédigé affirmant la position de la CCI dans chaque domaine ou priorité économique.

« Un Livre Blanc a été élaboré pour livrer une vision commune et partagée du positionnement politique de la CCI AVEYRON et pour mener une action de proximité, engagée, sur le territoire »

**Une parole économique partagée** – Les enjeux prioritaires identifiés par la CCI AVEYRON sur le territoire pour assurer un environnement favorable à l'accueil et au développement durable des entreprises :

- Renforcer l'accessibilité du territoire et de la **mobilité** : route, fer, aérien, et numérique.
- Favoriser l'accueil et l'implantation des entreprises, par le biais notamment : des zones d'activité, des pépinières et des hôtels d'entreprises ou encore les espaces de co-working, grâce aux différents documents de planification locaux, tout en maintenant la dynamique de maillage territorial (maintien des activités essentielles dans les zones rurales, du dynamisme des centres villes...).
- Concilier les impératifs de l'entreprise et du développement durable sur le territoire.



Les membres de la CCI AVEYRON, référents au sein des territoires dans tous l'Aveyron

RODEZ AGGLOMÉRATION - RODEZ		COSTES Dominique
CC* AUBRAC CARLADEZ ET VIADÈNE - LAGUIOLE		SABRIÉ-FABRE Benoît
CC* AVEYRON BAS SÉGALA VIAUR - RIEUPEYROUX		COLOMB Daniel
CC* COMTAL LOT ET TRUYERE - ESPALION		NOYER Pierre-Henri
CC* CONQUES MARCILLAC / MARCILLAC VALLON		MAZARS Stephan
CC* DECAZEVILLE COMMUNAUTÉ - DECAZEVILLE		DALMON Bernard
CC* DE LA MUSE ET DES RASPES DU TARN - ST-ROME DE TARN		CROS Amandine
CC* DE LÉVÉZOU PARELOUP - SALLES CURAN		SANTOS Michel ALBOUY Jean-Louis
CC* DE MILLAU GRANDS CAUSSES - MILLAU		DELAGNES Anne
CC* DES CAUSSES À L'AUBRAC - PALMAS D'AVEYRON		MOLINIÉ Nadia
CC* DU PAYS DE SALARS - PONT DE SALARS		MONMOTON Marjorie
CC* DU PAYS RIGNACOIS - RIGNAC		COSTES Dominique
CC* DU PLATEAU DE MONTBAZENS - MONTBAZENS		LELONG Muriel
CC* DU RÉQUISTANAIS - RÉQUISTA		BALDET Vincent
CC* LARZAC ET VALLÉES - CORNUS		BOYER Jean-François
CC ST-AFFRICAIN ROQUEFORT SEPT VALLONS - VABRE L'ABBAYE		HERAIL Christine
CC* MONTS RANCE ET ROUGIER - BELMONT-SUR-RANCE		BOYER Jean-François
OUEST AVEYRON COMMUNAUTÉ - VILLEFRANCHE-DE-ROUERGUE		CASTES Christian
PAYS SÉGALI COMMUNAUTÉ - BARAQUEVILLE		CONDUCHÉ Franck

\*CC: Communauté de Communes



## Le courant passe bien entre EDF et l'Aveyron

**EDF et le territoire de l'Aveyron, c'est une relation inscrite dans l'Histoire, qui se prolonge aujourd'hui encore au travers de convergence de valeurs et de partenariats au bénéfice de l'économie locale.**

Pour le producteur d'électricité qu'est EDF, l'Aveyron est un territoire d'exception, un champion voire un emblème de la production d'énergies renouvelables, avec son réseau hydro-électrique dense et performant (l'usine de Montézic produit à elle seule deux fois ce que consomme l'Aveyron), avec ses exemples de collaborations pour la transition énergétique (tels que la société d'économie mixte de distribution de chaleur bois local, SEM Causses Energia, dans le Sud-Aveyron avec Dalkia), avec ses parcs éoliens et ses nombreuses installations photovoltaïques... « Un territoire très en avance dans les énergies renouvelables et très volontariste dans la transition énergétique », résume Sylvain VIDAL, Directeur Action Régionale Occitanie d'EDF.

Pour le groupe industriel EDF, l'Aveyron est aussi un territoire riche d'un tissu d'entreprises performantes et d'acteurs économiques dynamiques, tels que la Chambre de Commerce et d'Industrie, avec lesquels il partage la même vision du développement économique et de la croissance durable. EDF accompagne ainsi les entreprises dans leur transition énergétique, la réduction de leur consommation et la décarbonation de leurs activités. Cela passe par la rénovation énergétique, un meilleur pilotage des usages de l'énergie, la substitution d'énergies carbonées par l'électricité, la décarbonation de la mobilité (véhicules électriques ou à hydrogène...), le développement de solutions d'autoconsommation (en particulier le photovoltaïque), etc. « Il y a une vraie convergence de point de vue et de valeurs avec le tissu économique aveyronnais sur tous ces enjeux, chaque jour plus importants et pressants », constate Sylvain VIDAL.

Bien qu'EDF soit une entreprise internationale, elle inscrit son action dans la proximité. En témoigne la présence, dans le département, de quelque 350 collaborateurs EDF, les nombreuses actions territoriales de proximité conduites par EDF en Aveyron comme ailleurs ou encore, à l'échelle du pays, le maintien en France de la totalité des conseillers clientèle.



## Dix ans à insuffler de l'énergie au territoire

**L'agence EDF Une rivière un territoire DEVELOPPEMENT Massif Central, dont le siège est à Rodez, a été la première structure du genre à voir le jour en France. C'était il y a dix ans, avec la volonté, pour EDF, de réaffirmer durablement son ancrage local au bénéfice du territoire sur lequel l'entreprise exploite la puissance hydroélectrique depuis maintenant près de 80 ans, dans les vallées Lot-Truyère et Tarn-Agout. Aujourd'hui, on compte en France sept agences créées sur son modèle et implantées dans les différents bassins de production hydroélectrique d'EDF.**

L'agence pilote Une rivière un territoire DEVELOPPEMENT de Rodez a été conçue en 2012 au terme d'un processus de co-construction réunissant des équipes d'EDF, des experts externes, des représentants du territoire (collectivités, entreprises...), qui ont réfléchi ensemble aux meilleurs moyens d'accompagner l'économie du territoire. La direction de l'agence a été confiée à Alain Picasso.

En dix ans de présence, le bilan de l'action de l'agence EDF Une rivière un territoire DEVELOPPEMENT pour le département de l'Aveyron est éloquent : 2M€ apportés à 12 entreprises locales sous forme de prêts (170 emplois consolidés) ; 3M€ de financement d'actions engagées au bénéfice du territoire ; 75 projets privés financés (R&D, prototypage...) ; des partenariats signés avec les acteurs locaux de l'économie (Initiative Aveyron, communautés de communes...) ; des expertises apportées à une multitude de projets innovants (hydrogène, éco-lodges, méthanisation, mobilité électrique, développement de startups, tourisme durable...). L'agence est intervenue dans les domaines aussi variés que l'industrie et le tourisme, l'attractivité du territoire, la formation, l'emploi et le social (EDF est cofondateur de FACE Aveyron avec 3 salariés et une cinquantaine d'entreprises adhérentes). Enfin et surtout, en dix ans, EDF a confié en moyenne, par an, quelque 7M€ de travaux de maintenance aux entreprises du territoire, sur le parc hydroélectrique de la Truyère et du Lot.

Au-delà de ce dixième anniversaire symbolique, l'agence EDF Une rivière un territoire poursuit son engagement au bénéfice du territoire : elle déploie ainsi de nouveaux dispositifs de financement de projets touristiques ; elle est partie prenante dans le développement du nouveau réseau d'appui aux créateurs d'entreprises, Entreprendre Tarn-Aveyron ; elle accompagne les entreprises et les collectivités dans la résilience et la transition énergétique (à ce titre, l'agence est partenaire de l'Auberge, la première résidence de projets en France, dédiée à l'accélération de la transition énergétique en milieu rural) ; elle apporte son expertise à l'analyse des besoins de compétences du territoire ; elle poursuit son travail d'accompagnement et d'appui à l'innovation.

Elle inscrit pleinement son action dans la raison d'être du groupe EDF de construire, en partenariat avec les acteurs locaux, un avenir neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien être et développement.



## # Pour une CCI actrice du développement

Campus XII<sup>e</sup> Avenue : un projet d'établissement pour des formations au cœur de l'attractivité

« Se former ici, pour travailler ici ». 3<sup>e</sup> volet du plan de mandature de la CCI AVEYRON, le projet d'établissement de Campus XII<sup>e</sup> Avenue a pour ambition d'attirer et de révéler les talents pour répondre aux besoins actuels et futurs des entreprises et de l'Aveyron.

Avec 5 filières de formation – Business, Animation-Tourisme, Informatique, Mécanique, Qualité-Sécurité-Environnement – et près de 200 formations professionnelles, Campus XII<sup>e</sup> Avenue aspire à attirer les jeunes et les professionnels dans ces filières en les fidélisant au territoire de l'Aveyron et aux entreprises aveyronnaises.

## Rendre plus attractif l'enseignement supérieur en Aveyron

La mise en place d'un BDE Campus 12 (bureau des étudiants) sera effective à la rentrée 2022 pour donner une image dynamique du site et de sa vie étudiante. Des actions – culturelles, sociales, sportives, solidaires... - seront multipliées pour développer la reconnaissance du Campus, sa visibilité, sa cohésion et son engagement dans la vie locale. Elles permettent d'animer une véritable communauté « Campus12 », de valoriser l' #EspritCampus12, vecteur de fierté, d'appartenance et d'attractivité. Des partenariats locaux seront noués et de événements marquants tels qu'un gala Campus, ou des défis Campus co-construit avec les équipes pédagogiques et les apprenants.

Campus XII<sup>e</sup> Avenue mettra également en place un cadre pour accroître les partenariats, les mécénats et les actions de soutien par les entreprises.

## EN CHIFFRES – UNE FIDÉLISATION DES ÉTUDIANTS À ACCENTUER



Faire rester les étudiants et les jeunes diplômés en Aveyron : un objectif majeur alors que seulement 23% des apprenants dans les écoles du Campus XII<sup>e</sup> Avenue sont Aveyronnais et que seuls 30% des diplômés des Ecoles s'installent en Aveyron.

## Développer le nombre d'étudiants dans l'enseignement supérieur en Aveyron



Pour renforcer la visibilité des formations et des débouchés en entreprise des différentes filières de formations, des liens seront étroitement noués avec les prescripteurs de formation et d'orientation, dans les CIO, les lycées et en amont dans les collèges. La présence de Campus XII<sup>e</sup> Avenue sera accrue dans les salons étudiants d'Occitanie pour promouvoir un label « #EtudierEnAveyron », et son accompagnement spécifique en proximité.

Une organisation commerciale avec un plan marketing et de communication commerciale vers les entreprises sera déployée pour faire-savoir et faire-venir les salariés et les dirigeants au sein du Campus. À l'image de la rénovation complète de la Cité de l'Entreprise et de la Formation, les espaces pédagogique, vecteurs d'épanouissement et d'attractivité seront modernisés, adaptés aux contraintes de connectivité, de modernité et d'image (visites virtuelles, câblage des salles, nouveaux systèmes d'information...).

« Nous avons un objectif à 5 ans de 1 000 apprenants chaque année (étudiants, apprentis, contrats de professionnalisation – 1 300 avec notre partenaire Purple Campus Rodez) contre 730 aujourd'hui au sein de Campus, dont une majorité qui doit se fixer en Aveyron ou y revenir à l'issue de sa formation ou de sa première expérience ».

**Dominique COSTES**  
Président de la CCI AVEYRON

« Les valeurs #Campus12: **proximité, ouverture, professionnalisme** »

**Positionner l'Aveyron comme territoire d'enseignement supérieur d'excellence**

Plusieurs cursus répondant directement aux besoins de compétences des entreprises seront mis en place en 2023 et 2024, notamment de niveau BAC+5, véritable vecteur d'attractivité pour le département :

- Mise en place d'une offre de VAE – Validation des Acquis de l'Expérience – , pour permettre la formation tout au long de la vie sur des diplômes Campus XII<sup>e</sup> Avenue de haut niveau.
- Ouverture d'un Master Finances, pour proposer sur place une poursuite d'études aux Bac+3 et pour permettre aux entreprises de recruter en Aveyron des profils très demandés en gestion et finances.
- Diffuser une culture générale de la Responsabilité Sociétale des Entreprises – RSE – en assurant des modules transverses dans toutes les formations, et en proposant un diplôme de niveau Bac+5 RSE dans un secteur en plein développement.
- Mise en place d'un Master Informatique Infrastructure et Cybersécurité pour attirer de nouvelles compétences sur le territoire au sein des entreprises d'informatique en grande tension RH.
- Accélérer le leadership de Campus XII<sup>e</sup> Avenue sur toutes les formations réglementaires (SST, Caces, habilitation électrique...) en créant localement un plateau technique agréé spécifique pour ces formations.
- Ouverture d'une formation professionnelle dédiée à la transmission d'entreprise, avec un appui individualisé sur le projet professionnel co-construit avec les services de la CCI AVEYRON.

À LA RENCONTRE DE TALENTS : la promesse Campus XII<sup>e</sup> Avenue

« Révélateur de talents, Campus XII<sup>e</sup> Avenue est un campus à taille humaine, qui assure l'excellence de votre formation, votre connexion au monde de l'entreprise et un accompagnement personnalisé, en proximité pendant tout votre cursus et votre insertion professionnelle. »

# RODEZ - BOURRAN

# CITÉ DE L'ENTREPRISE & DE LA FORMATION

Un lieu, une ambition, des projets au carrefour des entreprises, de l'économie, du territoire et de la formation

Symbole de la transformation de la CCI AVEYRON, la Cité de l'Entreprise et de la Formation se veut l'illustration des valeurs et de la dynamique impulsée par la Chambre de Commerce et d'Industrie au service des entreprises, du territoire Aveyron et de la formation professionnelle ou initiale : la proximité, le partenariat et l'engagement.

Conçu et dessiné par les architectes Jean-Sébastien CERES et Cédric LACOMBE, Cabinet CL Architecture à Montbazens, le chantier de la Cité de l'Entreprise et de la Formation a débuté en septembre 2020 pour s'achever dans un temps record au 1<sup>er</sup> semestre 2022. Un projet qui a mobilisé plusieurs dizaines d'entreprises, à 90 % originaires de l'Aveyron, autour de 24 lots, et de plusieurs prouesses techniques, dont la façade monumentale du bâtiment.



Au cœur du quartier de Bourran, à Rodez.

## DES PARTENAIRES INSTALLÉS AU CŒUR DE LA CITÉ

Outre le siège de la CCI AVEYRON, la Cité de l'Entreprise et de la Formation rassemble, dans un esprit de transversalité, des acteurs essentiels de la vie économique aveyronnaise. Sont ainsi installés au cœur du bâtiment Réseau Initiative Aveyron, Campus XII<sup>e</sup> Avenue (6 écoles et un centre de formation continue), Purple Campus Rodez, la Mission Locale Départementale de l'Aveyron, l'Institut de Formation en Masso-kinésithérapie de Rodez (IFMK, l'« Ecole des Kinés »), le CRITT Bois, Pro BTP, la Jeune Chambre Economique (JCE) de Rodez, le CFAP, OPCO EP, EGEE...

## DES ESPACES POUR TOUS ET POUR TOUS LES PROJETS

La Cité de l'Entreprise et de la Formation est disponible à la location pour les entreprises, les associations, les institutions et les partenaires de la CCI. Plusieurs espaces sont proposés, parmi lesquels un amphithéâtre équipé de 190 places, une salle de réception (120 places), avec une terrasse ouverte aux beaux-jours, une salle de réunion de grande capacité (30 + 24 places). Des espaces sont également disponibles dans l'antenne de la CCI au cœur de Millau.

Les espaces peuvent être réservés pour une demi-journée, une journée ou en soirée de 17h30 à 20h30. Ils sont accompagnés d'un parking privatif (230 places).

Modalités, tarifs et disponibilités sur demande: Sylvie LACH – 05 65 77 77 00 s.lach@aveyron.cci.fr

## LES JEUDIS DE LA CITÉ: UN NOUVEAU RENDEZ-VOUS



La Cité de l'Entreprise et de la Formation se veut être un espace ouvert sur l'extérieur, de rencontres et d'échanges. Dans cette optique, un nouveau rendez-vous, les « Jeudis de la Cité » sera organisé un jeudi une fois par mois autour d'une animation culturelle, sportive, artistique (yoga, projections vidéo, œnologie...), ou d'une conférence sur des sujets de société. Ces rencontres sont ouvertes aux étudiants, aux entreprises, et à tous les intervenants et partenaires du territoire intéressés. 1<sup>er</sup> rendez-vous le jeudi 29 septembre avec une conférence sur le thème « Transformation durable de nos économies, nos sociétés, nos territoires », animée par Patrick D'Humières, Président Fondateur EcoLearn.fr, Directeur Master Class 21 CentraleSupélec.

Programme du 2<sup>nd</sup> semestre accessible sur [www.aveyron.cci.fr](http://www.aveyron.cci.fr)  
Renseignements: [communication@aveyron.cci.fr](mailto:communication@aveyron.cci.fr)

« Cette Cité est la marque de notre évolution : connectée, innovante, plurielle avec une volonté réaffirmée d'être au plus près des entrepreneurs et de porteurs de projets, des jeunes et des institutions. Elle est tournée vers l'avenir, la compétence et le professionnalisme avec plusieurs milliers de jeunes, de chefs d'entreprises et de salariés qui y sont formés chaque année. Au carrefour de l'économie du Département et la maison commune de ceux qui y participe, ce nouveau lieu est l'illustration que lorsqu'on œuvre pour l'entrepreneuriat, le développement économique, l'attractivité, il faut avancer collectivement, regrouper les forces et les initiatives ».

**Dominique COSTES**  
Président de la CCI AVEYRON

## # ADAPTABILITÉ

« La façade en alu présente la caractéristique de refléter l'environnement et donc de changer l'aspect du bâtiment en fonction des heures de la journée et de la météo ».

**Cédric LACOMBE**  
Architecte, CL Architecture

# Quelques données sur la **CITÉ**

**8.500 m<sup>2</sup>**  
dont 6.800 m<sup>2</sup> de  
l'immeuble préexistant,  
1.600 m<sup>2</sup> d'extension  
350 places de parkings



**Près de 300**  
usagers quotidiens  
collaborateurs, élus,  
intervenants...



**Plus de 700**  
**étudiants**  
par an  
répartis dans 6 Ecoles



**8 millions**  
d'euros de travaux




## ADRESSE OFFICIELLE

» Cité de l'Entreprise et de la Formation  
5, rue de Bruxelles - BP 3349 / 12033 Rodez Cedex 9  
05 65 77 77 00 – #CitéEntrepriseFormation12

Les travaux de la Cité de l'Entreprise et de la Formation ont été réalisés avec le soutien financier de:



#Digital



# un accompagnement complet de la CCI AVEYRON pour la transition numérique de votre entreprise



À toutes les étapes de la vie de votre entreprise, la CCI AVEYRON vous accompagne dans la transition numérique de votre activité ou de votre commerce afin de mener votre transformation digitale. Qu'il s'agisse de diagnostiquer votre présence en ligne sur Internet et les réseaux sociaux, de vous développer grâce au digital ou de vous transformer avec l'industrie du futur, la CCI est votre partenaire pour vous accompagner dans l'élaboration

de votre stratégie digitale, le choix de vos outils numériques, la performance de votre site Internet, votre passage au commerce en ligne ou en « phygital »...



## Portrait d'entreprise

### POMPES FUNÈBRES CAMBON, l'humain et le digital à la vie à la mort

L'entreprise Saint-Affricaine CAMBON a su introduire le digital avec intelligence dans une activité où le contact humain et l'empathie seront à tout jamais nécessaires.

Le funéraire, ce n'est pas un métier comme les autres. Il faut s'occuper du défunt, certes, mais il faut surtout penser aux vivants. Olivier CAMBON pratique tout naturellement cette nécessaire empathie depuis 25 ans, depuis qu'il a pris la suite de l'entreprise créée à Saint-Affrique, en 1972, par son père. Il n'a pas à se forcer. L'écoute, l'attention, le cœur, c'est sa nature.

Mais cette bienveillante douceur n'empêche pas l'efficacité. Depuis qu'il en est à la tête, l'entreprise CAMBON a beaucoup prospéré, tout en restant totalement indépendante. Elle emploie aujourd'hui 26 personnes qui assurent les trois activités de la société : les pompes funèbres, le commerce de fleurs et le transport sanitaire en ambulance et taxi. Le transport, en particulier, s'est beaucoup développé avec la création d'un groupement d'entreprises locales afin de répondre aux appels d'offres des hôpitaux de Saint-Affrique et Millau. Le magasin de fleurs, lui, propose désormais une offre élargie qui dépasse largement les seules gerbes et couronnes funéraires.

#### Allier accompagnement humain et présence numérique

L'empathie, le cœur, l'humain n'empêchent pas non plus l'usage des dernières technologies. Il n'a pas échappé à Olivier CAMBON que le digital est désormais dans tous les recoins de notre vie, y compris les plus délicats. Il a bien compris que le numérique facilite bien souvent les démarches les plus pénibles ; il a bien vu que les clients cherchent d'abord l'inspiration (pour un bouquet de fleurs, par exemple) sur le Net. Le chef d'entreprise a donc engagé son affaire dans la transition digitale.

Sans expérience ni connaissances particulières dans le domaine, Olivier CAMBON est tout naturellement allé frapper à la porte de la CCI AVEYRON où il a rapidement obtenu tous les conseils et accompagnements utiles pour une bonne utilisation des outils numériques. Dans le même temps, la CCI lui a aussi proposé de suivre une formation lui permettant de trouver son chemin dans l'écheveau du RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données).

« Le numérique facilite le premier contact avec les clients »

C'est ainsi que, depuis la fin du printemps, l'entreprise CAMBON est dotée de deux sites internet. Deux mois de travail préalable ont été nécessaires pour créer d'une part le site [www.cambon-saintaffrique.fr](http://www.cambon-saintaffrique.fr), qui présente les différentes activités de l'entreprise et, d'autre part, le site [www.pfcambon.fr](http://www.pfcambon.fr), dédié



aux familles pour les services funéraires. Sur le premier, les visiteurs trouvent une présentation générale de l'entreprise (fleurs, transport sanitaire et funéraire) sans activité marchande. Sur le second, les familles peuvent effectuer en ligne la plupart des démarches funéraires (demande de devis, organisation des funérailles, avis de décès, registre de condoléances, remerciements...).

#### Privilégier la relation humaine

« Le numérique facilite le premier contact avec les clients, explique Olivier CAMBON. Cela apporte un service en plus et facilite les démarches des familles dans le deuil. Mais ensuite nous privilégions le contact physique avec les clients. Il n'est pas question, pour nous, de négliger la relation humaine. La qualité de notre écoute, notre capacité à nous adapter aux situations et aux besoins... c'est ce qui nous caractérise et qui fait que nos clients nous recommandent à leurs connaissances. Ce dont nous sommes très fiers. »

« Une transition numérique compatible avec une relation humaine »

De même qu'Olivier CAMBON est fier de travailler avec des fournisseurs locaux. « Nous proposons exclusivement des cercueils et produits du fabricant aveyronnais Carles, à Sonnac, et des registres, cartes, etc. de Funéprint, à Entraygues-sur-Truyère, dit-il. Ce choix de collaborations locales était pour nous une évidence. »

La transition numérique, pour nécessaire qu'elle soit, n'est pas incompatible avec la relation humaine, sincère et attentionnée. Depuis quelques mois, Olivier CAMBON et son équipe en font à la fois la démonstration et le constat quotidiens.

Pour aller plus loin :  
» Pompes Funèbres CAMBON – [www.cambon-saintaffrique.fr](http://www.cambon-saintaffrique.fr)  
[www.pfcambon.fr](http://www.pfcambon.fr)

## Portrait d'entreprise

# LUMICENTER,

## le spécialiste régional du luminaire cherche plus de lumière

Avec l'aide de la CCI AVEYRON, l'enseigne Ruthénoise de luminaires LUMICENTER et décoration est en train de faire passer toute sa communication à l'ère du digital.

Il ne reste plus guère, dans la région, d'enseigne spécialisée dans le luminaire. A l'exception des magasins Lumicenter de Rodez (siège de l'entreprise), d'Agen, Albi et Montauban. C'est ainsi que Pascal VILAIN conçoit la mini-chaîne régionale qu'il a construite au fil des ans, à la suite de son père : spécialisée (depuis sa création en 1989, l'entreprise a vécu avec succès les révolutions technologiques de l'halogène, de la lampe fluo-compacte et, enfin, du LED), proposant une offre à la fois extrêmement large et qualitative, depuis la simple ampoule jusqu'aux luminaires signés par les grands noms du design, en passant par la modeste lampe pour bureau d'étudiant fauché. Depuis quelques années, pour compléter et harmoniser sa proposition, le commerçant ruthénois vend également dans ses boutiques des objets décoratifs et du petit mobilier. Afin de garantir l'originalité de son offre et de préserver son indépendance, Pascal VILAIN part chaque année faire ses achats sur les principaux salons européens à Paris, Milan et Francfort.

### Concilier outils numériques et traditionnels

Pendant longtemps, l'enseigne a assuré sa notoriété et sa promotion au travers des canaux traditionnels : presse régionale, radios locales, affichage... « On a beau être commerçant traditionnel, on se doit quand même de vivre avec son temps », sourit Pascal VILAIN. Et l'air du temps, c'est le digital. **Le digital, c'est aussi l'image.** « Nous vendons de très beaux objets, il faut les donner à voir ». Le commerçant a d'abord cherché à bricoler ses propres solutions, pour voir comment ça marche, pour comprendre. Puis, en 2021, l'enseigne a souhaité faire un vrai test en prenant les services d'une agence de communication digitale de Montpellier. « Avec cette agence, nous avons beaucoup appris mais ce n'était pas satisfaisant, commente Pascal VILAIN. J'ai compris que nous avons besoin de plus de proximité. Une entreprise, c'est une structure vivante, qui évolue sans cesse, qui a besoin d'être suivie. J'ai donc préféré travailler plus local. ».



« Nous vendons de très beaux objets, il faut les donner à voir »

### S'approprier la communication digitale

Pascal VILAIN s'est tourné vers la CCI AVEYRON pour trouver des professionnels qui pourraient accompagner son entreprise. Les techniciens de la Chambre consulaire l'ont écouté, l'ont conseillé et lui ont proposé les noms de plusieurs prestataires. « Ils ont été très réactifs », souligne le chef d'entreprise.

« Nous avons fait un gros travail en amont, ils sont allés voir tous les magasins, dit-il. J'ai aussi compris que, la communication digitale, c'est un budget... Maintenant, il nous reste à coordonner, à trouver une cohérence entre les différents canaux de diffusion de notre communication : le site Internet, Facebook, Instagram... »

C'est le chantier en cours, qui permettra à Lumicenter de placer toute son offre dans la lumière.

Pour aller plus loin :

» LUMICENTER – <https://lumicenter.fr/>

**SOLUCCIO**  
Numérique

### LE SAVIEZ-VOUS ?

L'accompagnement SoluCCIo Numérique de la CCI AVEYRON : de l'information, à l'accompagnement en passant par le diagnostic

- Analyse concurrentielle de site web : une étude de la présence digitale d'entreprises de votre choix
- Audit de site Web : obtenir une analyse détaillée des performances de votre site Internet
- Coaching digital pour votre stratégie commerciale et votre visibilité en ligne
- Digipilote : un analyse 360° de l'intégration du numérique dans votre entreprise
- Développer son activité avec un page Facebook : un accompagnement personnalisé pour créer et développer sa présence sur Facebook
- Attirer plus de clients avec "Google My Business" : un rendez-vous personnalisé pour créer et optimiser votre présence sur Google
- Informations sur le numérique : son actualité, ses outils, son usage dans votre entreprise
- Rédiger un cahier des charges de site Web : un accompagnement pour définir vos attentes pour votre futur site
- Sensibiliser ses équipes au RGPD et à la protection des données : une séance d'information pour les collaborateurs de l'entreprise

### » CONTACT – CCI AVEYRON

Ketty JALADE – Conseillère numérique

k.jalade@aveyron.cci.fr – 05 65 77 77 00





TRAITEUR

ARNAUD LIMA

Une prestation  
à votre image



AN DU SÉGALA - 12240 RIEUPEYROUX - 05 65 29 87 81 - 06 85 07 40 87

Publi-reportage

## MERCATO DE L'EMPLOI RODEZ : La proximité et le digital au cœur du recrutement

Cadre dans l'industrie et le transport pendant 25 ans, Jean-Pierre TOUZARD a choisi d'opérer une reconversion professionnelle en 2020, en créant son cabinet de recrutement avec l'enseigne du premier réseau de consultants indépendants de France, Le Mercato de l'Emploi.

Sa volonté : valoriser les ambitions des entreprises et des candidat(e)s et maintenir ou faire venir les compétences sur le territoire.

Installé dans la zone d'activités d'Arsac, près de Rodez, il a constitué un réseau d'une dizaine de consultants qui travaillent au plus près du terrain, le long d'une diagonale reliant la Bretagne au Languedoc, avec une présence en plein développement à Lyon. Le cabinet de Jean-Pierre TOUZARD compte aujourd'hui environ 80 clients, des entreprises de toute taille, travaillant dans divers secteurs d'activité. Localement, on peut citer les transporteurs Combemale, Galtier, Galgel, le Bowling du Rouergue, Axa, le groupe Ford GRIM Auto.

Avec le souci d'apporter à ses clients (entreprises et candidats) le meilleur service possible, il conçoit sa mission non pas comme de simples recrutements mais comme des solutions globales d'accompagnement, adaptées et personnalisées. Pour ce faire, Jean-Pierre TOUZARD appuie son métier sur deux piliers : le digital et la proximité. L'agilité du numérique accélère le traitement des demandes et sa puissance de diffusion garantit la visibilité des annonces sur une quinzaine de job boards (sites d'emploi) ou auprès d'utilisateurs ciblés sur les réseaux sociaux. La proximité et la connaissance des entreprises pour lesquelles il recrute font partie des valeurs essentielles défendues par Jean-Pierre TOUZARD. « *Nous cherchons toujours à connaître dans les détails les besoins de nos*

*clients, leurs projets*, dit-il. *Nous rencontrons les chefs d'entreprises et leurs collaborateurs, nous nous rendons sur les sites et les postes de travail.* »

C'est ce qui lui permet de construire des solutions de recrutement globales sur mesure, totalement adaptées et sans options. Sont intégrées : les synthèses de candidatures sous forme d'outil d'aide à la décision pour le dirigeant, la marque employeur, la prise de référence, l'intégration et le suivi des candidats pendant la période d'essais, l'aide à la mobilité et au rapprochement de conjoint, la garantie du recrutement.

Jean Pierre TOUZARD accompagne également certaines entreprises dans la démarche RSE liée au recrutement, à la formation et à l'encadrement des nouveaux arrivant(e)s.

Avec la volonté de se positionner comme un véritable partenaire des entreprises, Jean-Pierre TOUZARD a aussi conçu une tarification innovante au forfait, permettant au chef d'entreprise d'avoir une parfaite maîtrise du coût de ses recrutements à tous niveaux de compétences.



Lotrim SAS  
Parcs d'activités d'Arsac,  
250 Allée Henri Julia (Immeuble Galgel)  
12850 Ste Radegonde  
Tél. : 06 75 61 52 14  
Mail : [jp.touzard@lotrim.fr](mailto:jp.touzard@lotrim.fr)





## # Se Former En Aveyron

# Campus XII<sup>e</sup> Avenue: révéler les talents pour répondre aux besoins des entreprises

Campus XII<sup>e</sup> Avenue est la marque de la CCI AVEYRON qui porte l'ensemble des activités de formation. Avec 5 écoles (filières business, animation-tourisme, qualité-sécurité-environnement, informatique et mécanique) et un centre de formation continue qui propose près de 200 formations par an, aux salariés et aux dirigeants, à Rodez et Millau.



### Dirigeants, salariés: visez la certification et faites reconnaître vos compétences avec le CCE

La Certification des Compétences en Entreprise (CCE) est un dispositif qui permet aux individus de se voir certifier des compétences transversales qu'il déploie dans son activité professionnelle ou en dehors. Le Centre de Formation Continue de Campus XII<sup>e</sup> Avenue propose ainsi des CCE dans 12 domaines.

**Reconnaissance de compétences transversales** - Le CCE est un outil innovant pour tout type d'entreprises en matière de gestion de ressources humaines et pour tout individu qui souhaite se voir certifier des compétences transversales ou support aux organisations, mises en œuvre dans un cadre professionnel ou extra-professionnel.

Porté par CCI FRANCE, le CCE est une reconnaissance formelle, inventoriée au Répertoire Spécifique de France Compétences. Il atteste de la maîtrise de compétences transversales acquises en situation professionnelle et/ou à l'issue d'un parcours de formation. La certification est acquise à vie.

À Rodez, en 2021, 34 candidats se sont engagés dans un CCE, avec 100% de réussite (94% en 2020).

#### CCE: des avantages pour le bénéficiaire et pour son entreprise

##### » Pour l'entreprise:

- Favoriser la mobilité en interne en repérant les compétences au sein de l'équipe
- Identifier, mesurer et valoriser les compétences clés des collaborateurs pour gagner en performances
- Optimiser les financements en matière de formation professionnelle (CPF)
- Finaliser un engagement de qualité
- Développer la performance de l'entreprise en intégrant la gestion des compétences
- Mesurer le retour sur investissement d'une formation en évaluant les compétences acquises en formation

##### » Pour le bénéficiaire du CCE:

- Valider une formation en allant au-delà de la simple attestation de formation
- Devenir acteur de son parcours professionnel
- Maintenir et développer son employabilité par une certification transférable
- Utiliser son Compte Personnel de Formation (CPF)
- Valoriser ses compétences par un dispositif de certification reconnu
- Capitaliser sur son expérience et constituer une première étape vers un parcours diplômant via la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

#### Les 12 CCE proposées par Campus XII<sup>e</sup> Avenue:

- Exercer la mission de formateur en entreprise
- Exercer le rôle de tuteur en entreprise
- Animer une équipe de travail
- Manager un projet
- Traiter la paie
- Mener une négociation commerciale
- Contribuer à la gestion de l'entreprise
- Développer la qualité au service du client
- Exercer la mission d'organisation et de suivi des achats
- Gérer les opérations à l'international
- Piloter les actions de communication numérique dans l'entreprise
- Exercer le rôle de conseiller AFEST

» Renseignements: [www.campus12avenue.fr/formationcontinue](http://www.campus12avenue.fr/formationcontinue)  
05 65 77 77 00 – [fpc@campus12avenue.fr](mailto:fpc@campus12avenue.fr)

### Outils de Pilotage de l'Entreprise (OPE): une formation de référence pour les dirigeants TPE/PME

Chefs d'entreprise, responsables d'établissement, futurs dirigeants de TPE/PME, Campus XII<sup>e</sup> Avenue vous propose une formation opérationnelle pour prendre en main rapidement et efficacement les principaux outils de pilotage de votre entreprise.

**Qu'est-ce que la formation « OPE » ?** - Avec un programme opérationnel pour accompagner les dirigeants, cette formation est orientée vers l'apprentissage de méthodes et d'outils adaptés aux TPE et PME. Elle s'adresse aux chefs d'entreprises (PME PMI – TPE – Artisans – Commerçants – Professions Libérales – Start'ups), aux responsables d'agences ou d'établissements, et aux créateurs et repreneurs d'entreprise. La formation OPE permet aux dirigeants de travailler sur le cas de leur entreprise pour rendre leurs pratiques entrepreneuriales et managériales plus efficaces.

« Se former et travailler concrètement sur son entreprise pour des pratiques entrepreneuriales et managériales plus efficaces »

D'une durée totale de 18 jours, la formation se déroulera entre novembre 2022 et juillet 2023, selon un rythme parfaitement compatible avec la gestion de votre entreprise. Elle est validée par l'obtention d'un titre Bac+2 "Responsable de petites et moyennes structures" délivré par Toulouse Business School (TBS).

#### 2 axes de travail OPE:

- Un axe « acquisition de connaissances et mise en pratique » qui traite de l'ensemble des dimensions du management de l'entreprise;
- Un axe « réseau » visant à développer les pratiques de travail collaboratif et d'échange avec des pairs confrontés aux mêmes problématiques.

#### Les objectifs de la formation « Outils de pilotage d'entreprise »

- Gérer les personnes et une équipe: l'animation des ressources humaines et le management du quotidien;
- Gérer les ressources financières: gestion économique et comptable, analyse financière et contrôle de gestion;
- Gérer les opérations commerciales et de production: la dynamique commerciale de l'entreprise et le pilotage.

#### » En savoir plus sur la formation « OPE »

Inscription: [a.mouly@aveyron.cci.fr](mailto:a.mouly@aveyron.cci.fr) - Contact Formation: 05 65 77 77 00  
[www.campus12avenue.fr/produit/cycle-dirigeant-futur-dirigeant-ope-outils-de-pilotage-de-lentreprise/](http://www.campus12avenue.fr/produit/cycle-dirigeant-futur-dirigeant-ope-outils-de-pilotage-de-lentreprise/)



### Une nouvelle identité visuelle pour THE VILLAGE, l'école des métiers de l'animation et des techniques d'ambiance

Pour marquer son dynamisme renouvelé, et son intégration au sein de Campus XII<sup>e</sup> Avenue, l'école THE VILLAGE, qui forme les animateurs des principaux Tour opérateurs de France, a changé son logo. Autour des étoiles du spectacle, de la boule à facettes, symbolisant les métiers de l'animation, combinée à la mappemonde qui marque l'ouverture sur le monde, le logo de l'école réaffirme son ambition « à la rencontre de talents », autour d'un nouveau slogan: « Le monde de l'animation: plus qu'un job, votre métier ». Site: [thevillage.fr](http://thevillage.fr)

#### À découvrir sur [www.campus12avenue.fr](http://www.campus12avenue.fr)

• **Vos offres d'alternance promues en ligne:** publiez votre offre d'alternance pour les étudiants sur le site Internet de Campus XII<sup>e</sup> Avenue. Objectifs: attirer les talents en Aveyron, et les fidéliser au sein des entreprises aveyronnaises [www.campus12avenue.fr/offres](http://www.campus12avenue.fr/offres)

• **Catalogue des formations professionnelles continues:** retrouvez en ligne notre catalogue de plus de 120 formations continue, à Rodez et à Millau: [www.campus12avenue.fr/formationcontinue](http://www.campus12avenue.fr/formationcontinue)



## NOS LIBRAIRES ONT LU POUR VOUS

Les chefs d'entreprise ont souvent trop la « tête dans le guidon ». Or, face aux défis et transitions du monde actuel, le temps de la réflexion devient nécessaire et stratégique. Quelques idées de lecture....

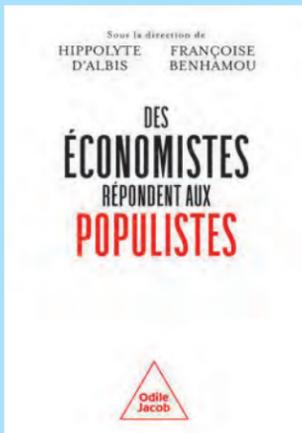
### Société et économie



#### Climat, crises: le plan de transformation de l'économie française

The Shift Project  
Avant-propos de Jean-Marc Jancovici  
Ed. Odile Jacob **11,90 €**

De l'énergie au logement, des mobilités à l'agriculture, de l'industrie à la finance, en passant par la culture, l'éducation ou la santé, le *Shift Project*, groupe de réflexion sur la transition énergétique, présente dans chaque secteur les leviers de transformation, l'objectif final ainsi que les implications en termes d'emploi, de mode de vie et d'organisation de la société.



#### Des économistes répondent aux populistes

Sous la direction d'Hippolyte d'Albis et Françoise Benhamou  
Ed. Odile Jacob **17,90 €**

Ce livre fait le pari avec 17 économistes, d'analyser et de déconstruire les thématiques chères aux populistes, du protectionnisme aux migrations. Ainsi se trouve démonté ce qui relève de la mauvaise foi, et d'éléments piochés çà et là en fonction d'a priori ou d'ambitions politiques.



#### Pour en finir avec le déclin Les priorités économiques et sociales de la France

Patrick Artus et Marie-Paule Virard  
Ed. Odile Jacob **19,90 €**

Quelles politiques économiques et sociales faut-il mener dans les années qui viennent pour retrouver confiance et foi en l'avenir?

Les auteurs proposent 6 priorités: du pouvoir d'achat des plus modestes à la modernisation de nos industries, sans oublier la transition énergétique. La bataille de l'éducation et des compétences conditionne tout le reste. La formation est essentielle pour les jeunes, les chômeurs, les seniors. Pour que la France redevienne forte et entreprenante.

### Aveyron



#### Un rêve d'enfance

Daniel Crozes  
Ed. du Rouergue **20 €**

Le 14 juin 1944, alors que l'armée allemande sillonne encore les campagnes, Marielle Lavabre réussit brillamment son certificat d'études. Daniel Crozes campe dans ce roman le portrait d'une jeune femme, inspiré par sa propre mère. A une époque où l'on favorise les hommes, Marielle va réussir son chemin vers son indépendance.

## L'AGENDA

Retrouvez toutes les dates, les programmes et les modalités d'inscriptions aux formations, rencontres, webinaires, de la CCI AVEYRON et de Campus XII<sup>e</sup> Avenue sur les sites Internet [www.aveyron.cci.fr](http://www.aveyron.cci.fr) et [www.campus12avenue.fr](http://www.campus12avenue.fr) et sur les réseaux sociaux @CCIaveyron et @Campus12Avenue.

26/09/2022

Présentation du Plan de Mandature de la CCI Aveyron pour 2021 – 2026

26/09/2022

Inauguration officielle de la Cité de l'Entreprise et de la Formation (Rodez)

29/09/2022

1<sup>er</sup> Jeudi de la Cité – Conférence « Transformation durable dans nos économies, nos sociétés, nos territoires », avec Patrick D'Humières (Cité de l'Entreprise et de la Formation)

29/09/2022

Actualités réglementaires en environnement industriel  
Rencontre annuelle avec la DREAL (Rodez)

Octobre

Rencontre sécurité et qualité de vie au travail: « Pratiques addictives »  
Webinaire régional (2 heures)

6 Octobre

Jeudi 4.0 - Gagner en compétitivité « Sécurité des données industrielles: assurer la continuité de la chaîne de production par la cybersécurité » (Bozouls)

4/10/2022

Rencontre « Osez Innover: les dispositifs d'accompagnement et de financement » (Rodez)

8/10/2022

Slowdating « Bien vivre en Aveyron » à Paris avec l'Agence d'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron dans le cadre du Marché Aveyronnais de Paris (Bercy)

10/10/2022

Atelier OIRA: Commerces (Site Millau)

11/10/2022

Rencontre sur la refonte de l'évaluation des établissements médico-sociaux et impact dans la démarche qualité (Rodez)

14/10/2022

Réunion du Club Export de la CCI AVEYRON

17/10/2022

Conférence CCI AVEYRON, Banque de France et Crédit Agricole: « Quels moyens de paiement demain ? » (Cité de l'Entreprise et de la Formation)

20/10/2022

Atelier « Financez votre projet et négociez avec votre banquier » (Rodez ou Webinaire demi-journée)

20/10/2022

22<sup>e</sup> Rencontres de la Dynamique Economique sur les « EPV – Entreprises du Patrimoine Vivant en Aveyron » (Athyrium – Onet-le-Château)

7 et 14/11/2022

Atelier OIRA: Hôtels - Cafés - Restaurants (Millau le 7 et Rodez le 14)

10/11/2022

Atelier « Piloter son entreprise » - Identifier des indicateurs de suivi, construire un tableau de bord simple, Webinaire demi-journée

14/11/2022

Atelier « Boostez votre activité avec les outils numériques »

16/11/2022

Étape Aveyronnaise de l'Occitanie Export Tour, pour tout savoir sur l'export et l'accompagnement à l'exportation (Cité de l'Entreprise et de la Formation)

18-19/11/2022

Week-end de l'Innovation avec Rodez Agglo: Start-Up Challenge et Salon de l'Innovation, en partenariat avec la CCI AVEYRON

12-13-14/12/2022

Tournée du numérique / Google Tour à la CCI AVEYRON à Rodez et à Millau. Ateliers de formation au numérique avec Google

01/12/2022

11<sup>e</sup> édition de la Cérémonie de l'Aveyron des Champions 2022 (Athyrium – Onet-Le-Château)

Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aveyron

Cité de l'Entreprise et de la Formation - 5, rue de Bruxelles - BP3349 - 12033 RODEZ cedex 9  
Tél. 05 65 77 77 00 - [www.aveyron.cci.fr](http://www.aveyron.cci.fr)

Directeur de la Publication: Dominique COSTES - Rédacteur en chef: Patricia FONTANIE

Réalisation et coordination: Mathieu CRONE - Maquette et impression: Merico - août 2022 (91055)

Aveyron Eco est imprimé sur un papier couché PEFC. - Tirage: 14 200 exemplaires

Périodicité: bi-annuel - Régie publicitaire: PAC Communication

Rédaction: Philippe PRADAL / CCI AVEYRON

Photos: Philippe PRADAL / CCI AVEYRON / Millau Communication

Photos de Une: Millau Communication et CCI AVEYRON



EDITION PRINTEMPS 2023



# SPORT & CONNECT

MILLAU GRANDS CAUSSES

CHALLENGE  
POUR ENTREPRISES  
DÉDIÉES AU SPORT

[cc-millaugrandscausses.fr](http://cc-millaugrandscausses.fr)



JE DIS  
**OUI**  
AUX PRODUITS  
D'OCCITANIE !



www.laguiole.com - Laguiole - France - © Tous droits réservés. Photo: J. P. P. - Méditerranée - 2012

**AVEC FABRIQUÉ EN OCCITANIE,  
PRENEZ LE PARTI DES PRODUITS D'OCCITANIE**

Rendez-vous sur [produitenoccitanie.fr](http://produitenoccitanie.fr)

