



**Résilience,  
Relance, Rebond**

**Une économie  
aveyronnaise fragilisée  
qui doit faire valoir  
ses nombreux atouts**

## 02

### ENTREPRISES ET ÉCONOMIE EN AVEYRON

Quelques données-clés en 2021

## 03-04

### INTERVIEW DU PRÉSIDENT DOMINIQUE COSTES

## 06 à 12

### #SOLUCCIO:

Un accompagnement de proximité  
des entreprises

- 1- Création d'entreprise:  
entreprendre un « Parcours créateur »
- 2- Céder ou reprendre une entreprise:  
des « Parcours transmission »
- 3- Financer son développement
- 4- Accompagner la relance  
et la transformation industrielle
- 5- Accompagner la transition écologique  
des entreprises
- 6- Accompagner les entrepreneurs de  
tourisme dans leur développement

## 13

### #TERRITOIRES

Partager avec les collectivités  
une vision de l'économie et  
du développement du territoire  
de l'Aveyron

## 15

### #FORMATION

Former et se former avec  
la CCI AVEYRON

Révéler, attirer et conserver les talents  
sur le territoire

## 18

NOS LIBRAIRES  
ONT LU POUR VOUS

## 18

L'AGENDA



### INTERVIEW DU PRÉSIDENT DOMINIQUE COSTES

« Une économie aveyronnaise touchée au cœur  
qui a tous les atouts pour rebondir » (p.3)

# Entreprises et économie en AVEYRON

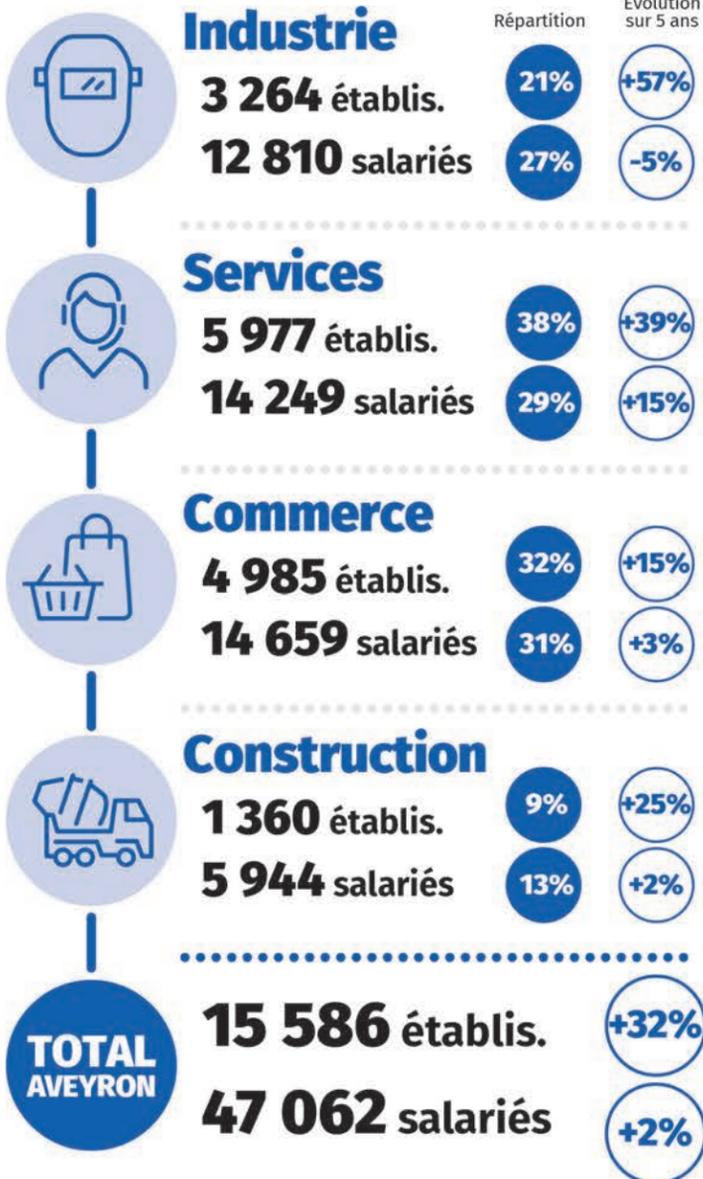
Quelques données-clés



CCI AVEYRON

## Établissements & effectifs salariés\*

Inscrits au RCS de l'Aveyron au 20/04/2021



Données CCI 2021

## Activités à l'international

**797 M€** de produits exportés en 2020 par les entreprises aveyronnaises



Source : Douanes

\* Hors intérim

**800** créations d'entreprises

en moyenne par an sur ces 5 dernières années, avec un taux de pérennité de

**76%** à 3 ans

**59%** à 5 ans

## Une reconnaissance

des productions aveyronnaises avec de nombreux labels et des savoir-faire à forte notoriété (des produits agricoles et agroalimentaires avec signes officiels de qualité, des productions reconnues au national, des entreprises labellisées *Entreprises du Patrimoine Vivant...*)

## Les principaux secteurs d'activité en Aveyron

- l'agroalimentaire
- la mécanique et le travail des métaux
- les technologies de l'information
- construction, BTP
- bois, ameublement
- transports, logistique
- tourisme
- production d'énergie...



[www.aveyron.cci.fr](http://www.aveyron.cci.fr)

@CCIAveyron • #EntreprendreEnAveyron



Après plus d'une année de crise sanitaire, les difficultés des entreprises aveyronnaises sont réelles. Nombre d'entre elles sont fragilisées et des inquiétudes fortes persistent pour les semaines et les mois à venir. Mais, sous de nombreux aspects, l'économie aveyronnaise a fait la preuve de sa solidité. Et même de son dynamisme. Le modèle entrepreneurial rural aveyronnais, diversifié et innovant dans ses activités, prudent dans sa gestion, solidaire dans son organisation, permet d'envisager l'avenir avec optimisme, même si les défis à relever sont importants, notamment en ce qui concerne l'attractivité du territoire et le recrutement en Aveyron.

## Une économie aveyronnaise touchée au cœur, qui a de réels atouts pour rebondir

**Q**uel est le panorama des entreprises et de l'économie aveyronnaise en ce 1<sup>er</sup> semestre 2021 si particulier ?

**Dominique COSTES:** Mi-avril 2021, 15586 établissements sont inscrits au RCS de l'Aveyron, soit une augmentation de 32% en 5 ans, dont une majorité dans les services et le commerce, suivi par l'industrie et la construction. **Ces entreprises sont à 85% des TPE/PME.** Ces établissements regroupent plus de 47000 salariés (en hausse de 2% sur 5 ans). Sur les 5 dernières années, nous enregistrons en moyenne 800 créations d'entreprises par an. Le taux de pérennité de ces entreprises à 3 ans est de 76% et de 59% à 5 ans. Malgré la situation actuelle, le nombre de créations d'entreprises dans l'Aveyron continue à progresser depuis deux ans, et le nombre de radiations est quasi stable. À travers l'indicateur CFE (Cotisation Foncière des Entreprises), on peut noter également que la richesse de nos entreprises a progressé de 15,1% depuis 2016.

**L'Aveyron vient d'être simultanément frappé par des annonces impactant fortement l'industrie. Quels sont les impacts prévisibles de ces annonces ?**

Les annonces successives concernant BOSCH et SAM sont des coups de massue pour notre territoire. Elles concernent malheureusement la perte de plus de 1000 emplois. Nous attendions des annonces de longue date, mais leur ampleur est préoccupante, à la fois pour les salariés de ces structures et pour toute l'économie locale, en raison des emplois induits. La CCI est mobilisée dans les tours de table avec les dirigeants et les pouvoirs publics. Nous avons un rôle à jouer dans la formation et la reconversion des salariés, dans l'accompagnement de ceux qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat, et pour accompagner l'émergence et l'installation d'autres entreprises sur notre territoire.

« Résilience. Relance. Rebond. Notre économie a une réelle carte à jouer : développement, investissements, recrutements... »

**Les entreprises de l'Aveyron, au premier chef les commerçants, les restaurateurs, les activités de tourisme, ont été fortement touchées par la crise sanitaire...**

Notre économie connaît une crise sans précédent. La production est fortement impactée, no-

tamment dans les secteurs de l'aéronautique et de l'automobile. Le commerce, la restauration, l'industrie des loisirs, de l'événementiel et du tourisme ont été quasiment à l'arrêt, et le redémarrage d'activité va être très progressif et complexe. A cela s'ajoute un monde qui évolue très rapidement autour de nos entreprises : le numérique et la digitalisation, les technologies innovantes, les nécessités du développement durable et de la transition écologique... Nombre de nos entreprises, notamment les plus fragiles, risquent d'être durablement déstabilisées. C'est pourquoi, l'Etat, la Région, les collectivités, et bien entendu la CCI, ont mis en œuvre des dispositifs de soutien et d'accompagnement forts. Tous les acteurs de l'économie œuvrent ensemble pour proposer et adapter les dispositifs d'aide et de soutien. Notamment vers les plus petites entreprises, où le dirigeant se débat souvent seul pour préserver son activité.

**Quelles sont les perspectives d'évolution pour l'économie Aveyronnaise ?**

J'ai coutume d'invoquer les 3 « R » pour parler notre situation actuelle et celle à venir. **Résilience. Relance. Rebond.** Notre économie, bien que fortement impactée, a une réelle carte à jouer. Nous avons d'abord une densité d'entreprises dans tout le département et un dynamisme économique relativement bien réparti sur tout le territoire. Ensuite, l'industrie et l'économie aveyronnaise sont très diversifiées. Nous n'avons pas une activité mono-produit ou une concentration sur un secteur d'activité, ce qui nous rend moins fragile. Notons aussi une industrie agroalimentaire puissante, une industrie du bois dynamique, comme dans le secteur informatique, l'énergie... Nous disposons de secteurs à forts savoir-faire et d'entreprises du patrimoine vivant reconnues. Et notre taux de chômage demeure assez faible, en deçà du niveau national et régional. On peut aussi noter comme signe positif un léger rebond du commerce de proximité pendant cette période. Remarquons enfin que malgré les difficultés rencontrées, le nombre de défaillances d'entreprise est très faible entre le printemps 2020 et le printemps 2021. C'est aussi le signe de la solidité de nos entreprises aveyronnaise et de la bonne gestion des chefs d'entreprises malgré les difficultés rencontrées.

**Quel est l'état d'esprit des entrepreneurs de l'Aveyron ?**

La confiance dans l'avenir exprimée par les entrepreneurs reste bonne. **De nombreux projets d'investissement concrets sont identifiés** par la CCI pour les prochaines semaines et les prochains mois : des actions de numérisation, de robotisation, des in-

vestissements immobiliers et de nombreux projets de recrutements. Plusieurs entreprises – de toutes tailles – ont déjà bénéficié d'aides importantes dans le cadre du plan de relance, pour un montant d'environ 5 millions d'euros.

En grande majorité, les entrepreneurs aveyronnais qui administrent leurs entreprises en « bons pères de familles » souffrent de la crise mais la traverse. On peut noter aussi une forte solidarité entre les entreprises du Département. Ainsi, un Fonds de Solidarité abondé par des entreprises aveyronnaises est en cours de structuration, et devrait permettre d'aider substantiellement les structures les plus fragiles qui seront identifiées.

« La confiance dans l'avenir exprimée par les entrepreneurs aveyronnais reste bonne »

**Quelles sont les actions menées par la CCI auprès des entreprises ?**

Nous tentons d'être sur tous les fronts ! Nous sommes en premier lieu à l'écoute permanente des entrepreneurs, qu'il s'agisse de leurs difficultés, de leurs projets, de leurs craintes et de leur moral. Nous adaptons nos services, comme avec la Cellule de crise COVID de la CCI, et nous proposons pour le plus grand nombre un accompagnement personnalisé, qu'il s'agisse d'un projet de création, d'une recherche de financement, du montage de dossier ou de projet de transformation numérique ou écologique. A toutes les étapes de la vie de l'entreprise, des « parcours » sont proposés aux entrepreneurs.

« La CCI est un lieu d'écoute permanente des entrepreneurs, qu'il s'agisse de leurs difficultés, de leurs projets, initiatives ou réussites, de leurs craintes et de leur moral »

La CCI dialogue également de manière étroite avec l'Etat, la Région et les collectivités sur les besoins et les difficultés des entreprises. Un point sur l'économie du territoire est effectué chaque semaine avec la Préfecture. Une réunion commune d'information sur les mesures du plan de relance pouvant bénéficier aux entreprises industrielles de l'Aveyron a réuni à distance plus de 60 entreprises début avril. Avec la Préfète de l'Aveyron et l'UMIH12, nous avons tenu une table ronde avec les restaurateurs et les hébergeurs de tourisme, les discothèques pour faire remonter leurs difficultés de terrain et envisager une reprise la plus efficace possible. Nous avons signé des conventions avec les restaurateurs pour une ouverture aux ouvriers du BTP. La CCI assure également le déploiement du Fonds Tourisme Durable du Plan de Relance pour accompagner les restaurateurs et les hôteliers à se lancer dans la transition écologique... Les actions et les initiatives sont nombreuses.

Nous suivons toutes les entreprises qui en ont besoin dans le cadre de notre Cellule de Prévention, nous permettant d'identifier et d'anticiper les difficultés des entrepreneurs. Enfin, nous sommes à l'écoute permanente des chefs d'entreprises via les conseillers et les élus CCI sur le terrain. Cela nous permet de disposer de remontées précieuses sur les actions de proximité à mener, mais aussi sur le moral des entrepreneurs.

Il faut aussi promouvoir « nos pépites aveyronnaises », ces entreprises dynamiques, innovantes, en croissance. C'est le sens des cérémonies des Septuors de l'Aveyron et de l'Aveyron des Champions qui se tiendront respectivement fin juin et fin septembre 2021.

**Quels sont les principaux freins à la relance en Aveyron ?**

La contrainte la plus mise en avant en cette période par les entreprises est la difficulté réelle de recrutement. Les besoins sont là. Plusieurs cen-

taines de postes, à tous les niveaux et pour tous types de missions sont disponibles en Aveyron. Mais nous devons à la fois attirer et conserver les talents. Avec la démographie, c'est le défi des prochaines années. Nous devons faire de notre dynamique économique rurale, de la qualité de vie en Aveyron des atouts pour faire venir et fidéliser nos futurs salariés. L'insertion des jeunes dans l'entreprise par l'apprentissage est une réponse que nous proposons, d'autant que les aides à l'embauche dans ce cadre ont été prolongées jusqu'à fin 2021.

**Quels sont les projets de la CCI dans les prochains mois ?**

Les difficultés actuelles n'ont fait que renforcer nos convictions et nos projets : poursuivre nos actions de formation d'excellence sur le territoire, renforcer l'accompagnement de proximité des entrepreneurs, rendre notre territoire attractif pour attirer les compétences.

Dans la droite ligne des préoccupations de recrutement, nous allons poursuivre nos actions autour de la formation – initiale ou continue – visant à la fois à répondre au mieux aux besoins des entreprises du territoire, et à attirer et conserver les talents en Aveyron. Pour cela, nous avons fait le choix de constituer une Ecole d'Enseignement Supérieur Consulaire, qui regroupera sous forme de Campus toutes nos activités de formation et nos établissements. Cela nous permettra de renforcer la visibilité de nos Ecoles et de nos actions vers les entreprises et vers les étudiants.

« Poursuivre nos formations d'excellence, renforcer notre échange de proximité avec les entrepreneurs et les acteurs de l'économie, rendre notre territoire attractif »

L'autre projet structurant que nous menons depuis plusieurs mois et qui sera finalisé fin 2021 : la Cité de l'Entreprise et de la Formation. Un lieu unique dans le département entièrement dédié à l'entreprise et aux entrepreneurs. Il a vocation à regrouper largement les actions d'accompagnement des entreprises aveyronnaises et ses acteurs, à toutes les étapes de la vie de l'entreprise : de la création, à la transmission, en passant par le recrutement, la formation des collaborateurs des entreprises, des entrepreneurs... Cette dynamique sera matérialisée par l'ouverture en janvier 2022 d'un bâtiment entièrement rénové et remanié sur le site de Rodez-Bourran, qui hébergera les services de la CCI, les Ecoles et la formation continue, mais également plusieurs partenaires qui nous rejoindront dans ce nouveau bâtiment.

» Cité de l'Entreprise et de la Formation à Bourran

Dernière ligne droite des travaux pour une ouverture début 2022



J-6 mois avant l'ouverture programmée de la Cité de l'Entreprise et de la Formation à Rodez-Bourran ! Cet ambitieux projet mené par la CCI de l'Aveyron vise à regrouper en un lieu unique à Rodez, quartier de Bourran, le siège de la CCI, l'ensemble des activités d'accompagnement et de services aux entreprises et une grande partie des Ecoles de formation de la CCI et des activités de formation continue, ainsi que plusieurs partenaires de la CCI œuvrant sur le territoire auprès des entreprises aveyronnaises. Symbole de la transformation et du renouveau de la CCI Aveyron, ce chantier d'envergure a débuté au printemps 2020, sa réalisation a été confiée à l'Agence CL Architecture de Montbazens. Il a bénéficié du soutien de France Relance, de la Région Occitanie et du Département de l'Aveyron.

“Mon nouveau salarié,  
je l’ai trouvé **ICI**”



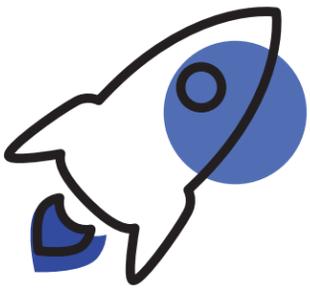
recruteur.laveyronrecrute.com 

- ✓ Boostez gratuitement vos offres d'emploi
- ✓ + de 500 CV disponibles
- ✓ + de 100 CV éligibles à une aide financière (PEC)

l'Aveyron  
recrute 

avec  
VOUS





# SOLUCCIO APPUI ENTREPRISES : Un accompagnement de proximité à toutes les étapes de la vie des entreprises

## # Création d'entreprise # Entreprendre

### S'approprier les facteurs clés de succès d'une création d'entreprise

#### Entreprendre un « Parcours créateur »

Lors de la création de l'entreprise, le créateur souhaite en premier lieu mettre en œuvre et sécuriser son projet entrepreneurial. Dès ses premières démarches et au plus tôt dans sa réflexion, le futur entrepreneur peut contacter la CCI afin d'être orienté vers un conseiller en création qui l'accompagne étape par étape dans tout un « parcours de création » permettant de faire mûrir le projet.

#### Un parcours créateur : pour quoi faire ?

Le conseiller CCI définit avec le porteur de projet les modules sur lequel le parcours va s'organiser. En fonction des besoins et de la maturité du projet, le conseiller propose des services adaptés. Le créateur n'est pas obligé de suivre le parcours dans son intégralité. Certains services et produits sont obligatoires et d'autres sont optionnels. En lien permanent avec les structures de l'économie aveyronnaise et en proximité avec les entrepreneurs de l'Aveyron, le conseiller sait guider les porteurs de projet dans ses premiers pas.

#### Quelles sont les étapes d'un parcours créateur ?

Un premier niveau « Découvrir » inclut la participation à des réunions d'information et des ateliers, l'accès à des guides pratiques, et la mise en place d'une autoévaluation de ses compétences et de sa détermination pour mener son projet. Ce niveau est gratuit pour le créateur (pris en charge sur la TCCI et par des fonds européens FSE).

Un deuxième niveau « Expérimenter » propose la participation à un workshop « 5 jours pour entreprendre » (voir ci-dessous), l'accès à des modules de formation à distance et la possibilité d'un rendez-vous individuel pour un bilan d'étape et envisager les suites de l'accompagnement.

Vient enfin un niveau « Structurer, financer, démarrer » avec des rendez-vous individuels, des mises en relation avec des experts, des rencontres avec des entrepreneurs, des conseils en formalités d'entreprises, un accompagnement sur l'accès au financement. Cet accompagnement personnalisé permet de travailler à la construction du business plan, de réaliser les formalités, de trouver une entreprise à reprendre, mais aussi d'identifier les besoins de financement, d'évaluer sa capacité à emprunter, de monter son dossier, de suivre le lancement de l'activité et d'atteindre un seuil de rentabilité.

**« 5 JOURS POUR ENTREPRENDRE » : une formation pour mettre toutes les chances de son côté afin de réussir son projet de création ou de reprise**  
En 35h de formation, la CCI vous guide dans les 1<sup>ers</sup> pas de votre projet de création. Indispensable pour **acquérir de bons réflexes** et maîtriser les compétences clés pour : **construire un projet** cohérent et réfléchi, définir **une stratégie marketing et commerciale**, faire les **bons choix** juridiques, fiscaux, sociaux, de ressources, de partenaires, de contrats ; **pour chiffrer et financer** son projet et pour avoir des **repères de patron**.

#### Parole d'entreprise

Alexandre COSTES

RESTAURANT DU CENTRE



### Alexandre COSTES rallume les fourneaux du Restaurant du Centre

Le jeune restaurateur a fait le choix de reprendre le restaurant que tenait son oncle à Baraqueville. Tout était en œuvre pour une reprise réussie. Jusqu'à ce que le coronavirus...

Cela faisait presque deux ans qu'Alexandre COSTES rongait son frein. Le voilà enfin autorisé à exercer son métier : cuisiner les bons produits du terroir pour des clients attablés dans son restaurant. Le jeune nomade de la restauration, après une première vie professionnelle faite de contrats saisonniers, avait décidé de poser ses valises dans l'établissement de son oncle, le Restaurant du Centre, à Baraqueville. Et c'est le 1<sup>er</sup> novembre 2019 qu'il signait pour la reprise du fonds et des murs. Quatre mois plus tard, patatras ! La Covid-19...

Fermeture totale, confinement, réouverture temporaire et sous contrainte, ni noce ni banquet, re-fermeture. Uniquement de la vente de repas à emporter à partir du deuxième confinement.

Pourtant, dès le commencement, Alexandre COSTES avait fait les choses comme il faut : la recherche de conseils auprès des services de la Chambre consulaire, le stage « Cinq jours pour entreprendre » à la CCI de l'Aveyron, le choix d'un mode de reprise plutôt simple, par rachat de parts sociales. « Les Cinq jours pour entreprendre m'ont apporté des connaissances générales très utiles et m'ont aussi permis de confronter mes idées aux projets et aux expériences d'autres entrepreneurs dans d'autres métiers, explique-t-il. C'est aussi au cours de cette formation qu'il m'a été conseillé de faire une demande d'aide auprès de la plateforme Initiative Aveyron. La CCI m'a accompagné dans cette démarche et mon dossier a été accepté. C'est ainsi que j'ai bénéficié d'un prêt d'honneur. Tous les conseils que j'ai reçus étaient très pertinents et efficaces ; je suis très satisfait de l'accompagnement que j'ai reçu à la CCI. »

« Les « 5 jours pour entreprendre » m'ont permis de confronter mes idées aux projets et aux expériences d'autres entrepreneurs »

Après des mois d'incertitude, après la difficulté d'anticiper une reprise d'activité et de recruter le personnel nécessaire (les métiers de la restauration, pendant la crise, ont été désertés par les candidats), le Restaurant du Centre et son nouveau patron vont donc retrouver peu à peu une activité normale. L'établissement, qui a avait été repris en 1983 par Francis COSTES, est l'une des adresses qui comptent à Baraqueville, avec une capacité de 120 couverts. En semaine, les ouvriers et employés des services alentour (90 % de la clientèle) y apprécient la cuisine traditionnelle et soignée. Le week-end, le restaurant est fermé mais Alexandre COSTES exerce l'activité de traiteur : mariages, banquets, repas du troisième âge...

Et il croise les doigts, espérant qu'un nouveau virus ne viendra pas de nouveau interdire la convivialité des grands festins.

## # Transmission d'entreprise

# Céder ou reprendre une entreprise : des "Parcours transmission" avec la CCI AVEYRON

La transmission d'entreprise reste une étape cruciale, que l'on se place du point de vue du cédant ou du repreneur. A travers ses "Parcours Transmission", la CCI AVEYRON propose des informations et des outils pour initier le process de cession, établir un diagnostic et rechercher des repreneurs.

Bénéficier d'une approche confidentielle et structurée et d'un accompagnement sont des avantages décisifs pour une transmission réussie, pour le repreneur comme pour le cédant.

### Pourquoi s'engager dans un parcours de cédant d'entreprise ?

A toutes les étapes de son projet, le cédant d'une entreprise peut contacter sa CCI pour être orienté vers un conseiller en transmission d'entreprise. L'accompagnement du chef d'entreprise par le conseiller CCI est inscrit sur une durée qui varie en fonction des modules retenus passant par trois niveaux « Découvrir », « Préparer », « Lancer ». Débutant par des réunions d'information et des ateliers, des guides pratiques, le parcours se poursuit par des rendez-vous individuels d'accompagnement sur le projet pour aider le chef d'entreprise à faire le point sur la cession de son entreprise et la mise en relation avec des experts. L'accompagnement du cédant peut aller jusqu'à un avis de valeur de l'entreprise avec un diagnostic complet préalable, la rédaction et mise en ligne d'une annonce de cession d'entreprise, une mise en relation cédants / repreneurs et le conseil en formalités d'entreprise.

« Découvrir, préparer et lancer la transmission d'entreprise »

### Comment organiser un parcours de repreneur d'entreprise ?

Achat de parts ou d'actions, de fond de commerce, de droit au bail, contrat de location gérance, les modalités de reprise d'une entreprise sont multiples que l'on soit membre de la famille du cédant, son salarié ou un tiers. La CCI Aveyron a mis en place un parcours dédié au repreneur, leur permettant à toute les étapes de la reprise de structurer et de consolider leur opération. Le repreneur peut contacter sa CCI pour être orienté vers un conseiller en transmission d'entreprise. Celui-ci définit avec le repreneur les modules sur lesquels son parcours va s'organiser : des réunions d'informations et ateliers et d'une auto-évaluation de ses compétences et de sa détermination à mener son projet de reprise, vers des évaluations de la transmissibilité, jusqu'à des diagnostics de transmissibilité.

En fonction de ses besoins et de la maturité de son projet, le conseiller propose au repreneur le niveau de service le plus adapté et vous oriente dans vos recherches de financement.

« Accompagner le repreneur d'entreprise à toutes les étapes pour structurer et consolider la reprise »

Vous cherchez une entreprise à reprendre ?

Consultez le site Internet TRANSENTREPRISE :  
[www.transentreprise.com](http://www.transentreprise.com)

Créer et renseigner avec précision votre compte « Repreneur » sur le site pour être recensé dans notre base de repreneurs, et bénéficier des dernières informations.

## Parole d'entreprise

Christelle WEGENER et Stéphane RUL  
BURON DE L'AUBRAC



## Deux pour réchauffer le Buron de l'Aubrac

Restaurant authentique et réputé sur le haut plateau volcanique, l'établissement a été repris au printemps par un couple de Millavois qui a franchi le pas de la reconversion professionnelle.

Christelle WEGENER avait une vision plutôt précise de ce qu'elle voulait : l'Aubrac (elle vient du Sud-Aveyron), un lieu avec une âme, ancré, chaleureux, convivial. Elle savait aussi ce qu'elle ne voulait pas : un piège à touristes.

Bingo ! Avec son compagnon Stéphane RUL, elle a trouvé le Buron de l'Aubrac à Aubrac, pour lequel tous les sites d'avis consommateurs n'ont que des louanges. Et c'est un conseiller de la CCI Aveyron, client régulier de l'établissement, qui les a mis sur cette piste. Car l'ancien patron et propriétaire, Gérard COSTES, souhaitait que la transmission de son restaurant se fasse dans la discrétion et n'avait donc fait que très peu de publicité autour de son offre. C'est ainsi que le couple, après une longue période de recherches infructueuses, a été mis en contact avec le cédant. C'était en octobre 2019 et la vente aurait dû se faire courant 2020. Mais c'était compter sans le coronavirus et une conjonction de difficultés diverses. Christelle WEGENER et Stéphane RUL ont finalement signé fin mars 2021. « Depuis le premier contact et jusqu'au rachat du fonds, la CCI Aveyron a toujours été à nos côtés... »

« Depuis le premier contact et jusqu'au rachat du fonds, la CCI Aveyron a toujours été à nos côtés, témoigne la néo-restauratrice. Les services nous ont accompagnés, ce sont eux qui ont trouvé la banque qui a accepté de nous suivre, ils nous ont conseillé de solliciter la plateforme d'initiative locale qui nous a accordé un prêt d'honneur. Cette transmission a été longue et indécise mais la CCI a été très efficace. » Le Buron de l'Aubrac a rouvert mi-mai avec ses nouveaux gérants.

Aménagé (comme son nom l'indique) comme un buron, situé à l'entrée du village d'Aubrac, l'établissement s'est forgé une belle réputation auprès des visiteurs de passage et des clients du cru. Dans un décor rustique et authentique, de Pâques à Toussaint, le Buron sert essentiellement des grillades de viande (saucisse, bœuf d'Aubrac...), des spécialités (tripous, aligot) et des salades. Entre la salle aux murs de basalte, chauffée par un feu de cheminée, et une grande terrasse avec vue sur les paysages d'Aubrac, l'établissement peut accueillir une soixantaine de couverts par service. Christelle WEGENER et Stéphane RUL ne vont rien changer à ça. « Tout ce qui change, c'est que nous faisons aussi un service le soir, que nous cherchons à développer le bar en terrasse et que nous allons essayer de proposer une offre pour les fêtes de fin d'année », précise Christelle.

Juste le temps pour cette ancienne gestionnaire d'entreprise et cet ancien cafetier-restaurateur (qui a fait une digression par le monitorat d'auto-école) de se faire la main durant la saison d'été enfin revenue.



“ON NE SAIT PAS DE QUOI VOS  
LENDEMAINS SERONT FAITS, MAIS ON SAIT  
QUE DEMAIN ON SERA LÀ POUR VOUS.”

MULTIRISQUE PROFESSIONNELLE  
SÉCURISEZ VOTRE ACTIVITÉ 24h/24



groupama-pro.fr

Un réseau de spécialistes à votre service en Aveyron.

N°Cristal 0 969 320 319  
APPEL NON SURTAXE



Pour les conditions et les limites des garanties, se reporter au contrat disponible en agence.  
Groupama Assurances Mutuelles, pour le compte des Caisses Régionales d'Assurances Mutuelles Agricoles - Siège social : 8-10 rue d'Astorg 75383 Paris Cedex 08 - 343 115 135 RCS Paris.  
Entreprises régies par le code des assurances. Document et visuel non contractuels - Crédit photo : Aurélien Chauvaud - Création : Agence Marcel.



L'esprit  
de conquête

RAGT, c'est...

- ... **1350 hommes et femmes** qui innovent au quotidien pour l'agriculture en Europe.
- ... plus de **10 000 agriculteurs** de Midi-Pyrénées conseillés et approvisionnés.
- ... plus de **90 000 clients fidèles** qui fréquentent nos magasins Jardin & Maison.



MALICE Agence Marcel

**SBS** Aveyron  
SOLUTIONS | BUREAUTIQUE | SERVICES

SBS, aux côtés des entreprises et collectivités

Nous sommes attachés au développement local :  
notre vie est ici !

Copieurs  
multifonction

Ecrans  
intelligents

Gestion  
documentaire

Presses  
numériques



SBS Aveyron : 05 65 72 24 65 - 13 Boulevard des Balquières - 12850 Onet le château

## # Financement

## Financer son développement : un accompagnement CCI pour mobiliser les aides

Les dispositifs d'aides aux entreprises sont nombreux, le montage des dossiers parfois complexe. A toutes les étapes, la CCI de l'Aveyron accompagne les entrepreneurs pour optimiser le financement de leurs projets de développement grâce aux aides publiques : définition de la stratégie de développement de l'entreprise et du programme d'investissement à mettre en œuvre, identification des dispositifs de soutien financier adaptés et leurs modalités, élaboration d'un business plan, constitution du dossier de demande de financement...

## Pourquoi s'inscrire dans une démarche d'aide au financement avec la CCI ?

Problématique récurrente pour les dirigeants, le financement et l'obtention de ressources financières initiales et complémentaires est souvent indispensable. De nombreuses opportunités très diversifiées s'offrent aux entrepreneurs, l'expertise d'un conseiller CCI vous permet de concrétiser votre projet et d'augmenter vos chances d'obtenir les financements les plus appropriés à la situation de l'entreprise et à ses besoins (aides mobilisables, allègements de charges fiscales ou sociales...).

« Repérer les programmes d'aides disponibles et trouver avec la CCI le coup de pouce qui peut tout changer pour le développement de votre entreprise »

## Quelles sont les étapes du dispositif d'aide au financement ?

Avec le chef d'entreprise, le conseiller CCI analyse le besoin de financement pour repérer les programmes d'aides disponibles suivant la localisation et le secteur d'activité ; vérifie l'éligibilité de l'entreprise aux aides ; aide l'entrepreneur à monter le dossier de financement ou de demande d'aides auprès des services instructeurs. Il identifie les types de soutiens recherchés (embauche, investissement, export, numérique...), ainsi que les moyens de financement privilégiés (subvention, avance, prêt garanti, allègement de charges...).

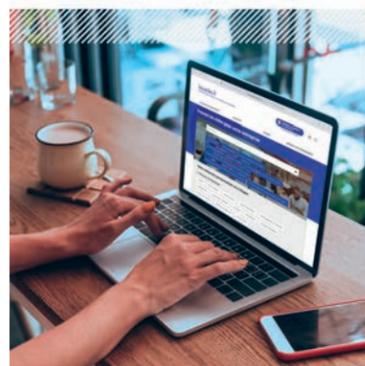


Pour un accompagnement sur les aides au financement

» Consultez la CCI AVEYRON  
05 65 77 77 00 - info@aveyron.cci.fr

les-aides.fr

Guide en ligne national sur les aides aux entreprises



Plus de 1500 aides référencées

Trouvez rapidement les solutions de financement pour votre entreprise

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

## Parole d'entreprise

Thierry et Nicholas DEVIC

MENUISERIE DEVIC



## Menuiserie Devic : quand nécessité de grandir fait loi

Atteindre la taille critique qui lui permettra de résister à la concurrence. Une nécessité à laquelle la menuiserie Devic de Rodez s'est attachée à répondre depuis quelques années.

Voilà 4 ou 5 ans, Thierry Devic et son fils Nicolas (4<sup>e</sup> génération à la tête de cette entreprise familiale) ont compris que, parmi les centaines de fabricants industriels de menuiseries, seuls les plus gros survivront. « Grossir était devenu pour nous une nécessité, explique Thierry; pour résister, pour nous adapter, pour être en capacité d'offrir à nos clients du service autour de nos menuiseries... ». Ils ont donc choisi de restructurer leurs équipes, d'améliorer la productivité et de partir à la chasse au chiffre d'affaires. Avec un réel succès: sur les quatre dernières années, l'entreprise a vu son chiffre progresser de plus de 50%. Il était d'un peu moins de 13 millions; il devrait dépasser 20 millions en 2021. Et ce n'est que le premier seuil.

Mais voilà qu'aujourd'hui, après ce bodybuilding, l'entreprise ne rentre plus dans ses anciens habits. Elle doit pousser les murs de son site du parc d'activités de Bel Air et passer au régime industrie 4.0. « Ça aussi, c'est une nécessité, assure Thierry Devic. Nous devons rester dans la dynamique qui nous porte actuellement, préserver l'équilibre entre les succès commerciaux et la production, pour atteindre un deuxième seuil de croissance ».

C'est le nouveau projet de la menuiserie Devic, qui consiste à construire 10000 nouveaux m<sup>2</sup> d'usine (presqu'autant que la surface couverte d'aujourd'hui) sur le site même de Bel Air. « Nous avons les espaces qui nous permettent de nous agrandir vers l'intérieur », sourit Nicolas. Les futurs bâtiments permettront de réorganiser les flux, d'améliorer le confort de travail et, surtout, d'installer de nouvelles machines plus performantes et plus intelligentes. Nicolas est dessus: « Nous avons déjà un centre d'usinage qui nous sert à expérimenter l'échange d'informations et l'intelligence des machines. Nous allons développer cela dans notre future usine. » Le chantier devrait commencer avant la fin de cette année et se déploiera par étapes pour ne pas perturber la production.

Une quinzaine de millions (le chiffrage est en cours): c'est un programme d'investissement ambitieux et c'est ce qui vaut à la menuiserie Devic de figurer parmi les six premières entreprises aveyronnaises à bénéficier des aides du plan France Relance. Dès les prémices du projet, les Devic se sont rapprochés de la Communauté Rodez Agglomération, de l'Agence de Développement Régionale AD'Occ et de la CCI Aveyron qui les a mis sur la piste de France Relance et des différents financements possibles (Etat, Région, etc.).

Créée en 1928 au centre de Rodez, la menuiserie Devic a franchi le cap de l'industrialisation en 1974, en venant s'installer à Bel Air. Elle emploie aujourd'hui 200 personnes et produit chaque jour 300 fenêtres, portes et baies en bois, PVC et aluminium. Les produits Devic (exclusivement du sur-mesure et spécifique) sont essentiellement destinés à l'habitat individuel et distribués par un réseau de négociants et professionnels dans toute la France.

« La CCI nous a mis sur la piste d'un financement par France Relance et des différents financements possibles »



# Industrie du futur

## Accompagner la relance et la transformation industrielle

Afin de moderniser et transformer l'industrie française par le numérique, le projet industrie du futur a été lancé par l'État en 2015. Avec la crise sanitaire, l'évolution du contexte économique et les mutations profondes liées aux technologies dans le secteur de l'industrie, cette démarche « Industrie du futur » a récemment pris une nouvelle dimension. Il s'agit d'accompagner les entreprises dans la transformation de leurs modèles d'affaires, d'organisation et leurs modes de conception et de commercialisation. La CCI de l'Aveyron accompagne les entreprises industrielles dans la conception et la mise en œuvre de cette démarche.

### Quels sont les objectifs du parcours « industrie du futur » ?

Dans le cadre d'un processus de relance et de transformation industrielle, le parcours industrie du futur de la CCI AVEYRON, permet aux chefs d'entreprises de définir les besoins d'évolution de l'entreprise, la feuille de route et le plan d'action de la transformation, d'identifier les bons partenaires pour accompagner le projet, de choisir les technologies adaptées au plan d'action et de comprendre les enjeux de la numérisation, et enfin de réussir l'intégration des nouveaux équipements et logiciels, des nouvelles technologies ainsi que des nouvelles compétences.

**« Hiérarchiser sa stratégie de modernisation, choisir les nouvelles technologies adaptées, comprendre les enjeux de la numérisation »**

### Comment s'engager dans le parcours Industrie du Futur ?

Après un 1<sup>er</sup> entretien avec un conseiller industrie de la CCI pour analyser les besoins de la PMI et sa capacité à engager sa transformation, le chef d'entreprise est orienté vers le parcours industrie du futur. Ce parcours repose sur des modules qui peuvent être proposés selon les besoins du chef d'entreprise. Il peut être de l'information, via des webinaires et des réunions d'information et de sensibilisation (« Jeudi 4.0 » : Gagner en compétitivité, la traçabilité dans les industries agroalimentaires, lean et industrie du futur...), de la mise en relation avec des offreurs de solutions, du conseil et du montage de dossiers de demandes de financements, l'aide et l'assistance à l'élaboration d'un cahier des charges de consultation.



**Relance et transformation : se lancer dans un « Parcours Industrie du Futur »**

» Contacter votre conseiller CCI AVEYRON  
05 65 77 77 00 - info@aveyron.cci.fr



### Parole d'entreprise

Juliette RAPINAT FREUDIGER

MATHOU CRÉATION



## Le nouveau jouet industriel de Mathou Création



**L'entreprise ruthénoise, spécialisée dans le mobilier dédié à la petite enfance, construit une nouvelle usine à Baraqueville pour consolider sa place de leader national et partir à la conquête de l'Europe.**

Les premiers enfants à avoir joué dans les meubles Mathou sont aujourd'hui grands-parents, voire arrière-grands-parents. C'est dire si Mathou n'a plus l'âge de ses utilisateurs. C'est dire aussi et surtout le chemin parcouru en 70 ans par ce qui n'était à l'origine qu'un petit atelier de menuiserie. L'entreprise créée à Rodez par Marcel Mathou, spécialisée dès les années 70 dans le mobilier pour enfants, rachetée en 2007 par le groupe aveyronnais Finadorm, est aujourd'hui le premier fabricant français de mobilier et agencement de crèches, garderies, écoles maternelles... Avec la marque Loxos (agencement de salles de puériculture), qui l'a rejointe en 2019 au sein de Finadorm, l'entreprise aveyronnaise peut proposer une offre globale pour aménager toutes les pièces des établissements, de l'accueil à la salle de bain, en passant par les salles d'éveil, les dortoirs, etc. Des centaines de milliers d'enfants, dans des dizaines de milliers de crèches partout en France, font chaque jour leur sieste dans un lit Mathou.

Depuis plusieurs années, pourtant, Mathou Création souffre de ne pas disposer de locaux dignes de sa position de leader ni de ses perspectives de développement. Installée dans la zone industrielle de Cantaranne, l'entreprise se trouve aujourd'hui à l'étroit et dans l'impossibilité d'améliorer la performance de ses process industriels (faute de place au sol, une partie de la fabrication se fait même en mezzanine!).

Ce sera bientôt de l'histoire ancienne puisqu'une nouvelle usine de 9300 m<sup>2</sup> (9000 m<sup>2</sup> de production et stockage, 300 m<sup>2</sup> de bureaux et locaux divers) est en train de sortir de terre au Lac, près de Baraqueville. La construction a commencé début 2020 avant de s'interrompre pour cause de crise sanitaire. Qu'à cela ne tienne: la direction de l'entreprise a profité du délai pour approfondir sa réflexion sur l'organisation des espaces industriels et les flux de production, la performance des approvisionnements (supply chain) et l'intégration d'un logiciel de gestion de la production assistée par ordinateur (GPAO).

Afin de ne pas rater sa réflexion, Mathou Création s'est rapprochée de la CCI Aveyron qui l'a aidée à trouver un consultant (Agiléa Consulting) et à rédiger un cahier des charges. « C'est là que l'on s'est aperçu qu'on avait besoin d'être accompagné », admet Juliette Rapinat Freudiger, directrice générale de Mathou Création. La CCI a également aidé l'entreprise à trouver des financements auprès du plan de relance de la Région Occitanie. Mathou, par ailleurs, bénéficie également de l'accompagnement de l'accélérateur de la filière bois de BPI France (seule entreprise de la région à avoir été retenue dans ce dispositif) pour élaborer sa stratégie industrielle et commerciale à moyen terme.

Il reste maintenant à intégrer la nouvelle organisation dans l'usine en cours de construction et dont les travaux devraient se poursuivre jusqu'au 1<sup>er</sup> trimestre 2022. Le futur site du Lac rassemblera les opérations d'usinage, de montage et de stockage. 100 kW de panneaux photovoltaïques pourvoiront à 15% de la consommation de l'usine et à la recharge de véhicules électriques mis à la disposition du personnel en covoiturage.

Ainsi armée, l'entreprise déjà riche de nombreux brevets et innovations, va pouvoir consolider sa place de leader sur le marché français, développer son rôle de sous-traitant interne du groupe Finadorm et partir à la conquête de nouveaux clients en Europe. « Nous commençons à tester le très vaste marché allemand », glisse Juliette Rapinat Freudiger. Objectif: +50% de chiffre d'affaires à cinq ans.

Mathou Création emploie aujourd'hui une quarantaine de personnes.

**« Un accompagnement de la CCI Aveyron pour trouver un consultant, rédiger un cahier des charges, trouver des financements dans le cadre du plan de relance... »**

## # Développement durable

Accompagner  
la transition écologique  
des entreprises  
et des commercesPourquoi engager une démarche de transition écologique  
dans votre établissement ?

A l'occasion du Plan de Relance et dans le cadre de son accompagnement des entrepreneurs à toutes les étapes de la vie de l'entreprise, la CCI AVEYRON a mis en place des services à destination des chefs d'entreprises qui souhaitent introduire l'écologie dans leur quotidien. Les objectifs sont multiples : réduire l'impact environnemental de leurs activités, économiser l'eau, alléger leur facture énergétique voire se positionner dans leur environnement concurrentiel avec un avantage différenciant et une image positive et engagée.

## Quels accompagnements propose la CCI AVEYRON ?

En lien avec le plan France Relance votre CCI propose une offre de services en trois phases :

- **Sensibilisation et information** sur les enjeux et bénéfices de la transition écologique, au moyen de réunions d'information et de webinaires sur des sujets au cœur des préoccupations actuelles des dirigeants ;
- **Diagnostic** de transition écologique qui permet d'évaluer le niveau de maturité et de déterminer un plan d'actions. Cet état des lieux est réalisé par un conseiller expert de la CCI Aveyron lors d'un rendez-vous individuel mené avec le chef d'entreprise. De nombreux thèmes sont abordés, par exemple : l'optimisation des déchets générés, les leviers d'économie d'énergie, les achats responsables, la mobilité durable, ... et repris dans un rapport personnalisé avec un plan d'action formalisé.

« Evaluer la maturité de l'entreprise sur la démarche écologique, identifier les priorités et leviers d'action, concevoir un plan d'actions... »

- **Accompagnement** à la mise en œuvre des actions, avec notamment la recherche des aides financières adaptées : dispositifs Tremplin PME, France Relance, Crédit d'impôt, ...

A noter que ces prestations réalisées par la CCI Aveyron sont 100 % prises en charge financièrement.



## Parole d'entreprise

Jean-Michel LADET

LADET TP

Ladet TP  
ne craint plus  
les débordements  
de la Dourbie

L'entreprise millavoise de travaux publics et de transport a bénéficié de l'aide de la CCI Aveyron pour évaluer sa vulnérabilité face aux crues et mettre en œuvre des mesures de protection.

Quand Jean-Michel Ladet a créé son entreprise de terrassement à Millau, en 1992, il était seul avec son tracto-pelle. Un an après il achetait son premier camion. Aujourd'hui installée avenue de l'Aigoual, en bordure de la Dourbie, l'entreprise Ladet TP emploie 18 personnes (24 à 25 en pleine saison) et compte un parc de nombreux engins de travaux publics et de transport. Elle est l'un des principaux acteurs locaux des travaux publics, du terrassement, de la voirie et des réseaux. « Notre spécialité, c'est l'enrochement », précise Jean-Michel Ladet. Il fait également de l'assainissement autonome et, dans ce domaine, peut se targuer d'être dépositaire de la marque Aquatiris, pionnier de la phytoépuration. L'entreprise a aussi une activité de transport (mobil-homes et engins), ainsi qu'une unité de concassage de matériaux qui lui permet de recycler les déblais rocheux. La société Ladet TP travaille pour des clients privés (60%) et pour les collectivités (40%) dans les départements de l'Aveyron, de l'Hérault et de Lozère. En d'autres termes, l'entreprise est aujourd'hui bien installée dans le paysage économique millavois, mais peut-être un peu près du lit de la rivière Dourbie.

« Le diagnostic réalisé par la CCI AVEYRON nous a permis de voir clairement les dangers qui nous menacent ».

En 2018 et 2019, le Syndicat Mixte du Bassin Versant Tarn Amont a élaboré un Programme d'Actions de Prévention des Inondations (PAPI). Sur le territoire de la Communauté de Communes de Millau Grands Causses, la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aveyron a identifié 218 entreprises ressortissantes implantées en zone inondable à proximité du Tarn ou de la Dourbie. Toutes ces entreprises ont été informées de l'exposition à ce risque (envoi d'un guide de bonnes pratiques) et 15 d'entre elles, dont la société Ladet TP, ont souhaité bénéficier d'un diagnostic de vulnérabilité personnalisé. « Nous occupons notre site actuel depuis 2009 et, même s'il y a eu plusieurs alertes, nous avons toujours échappé aux inondations, explique Jean-Michel Ladet. De plus, par la nature de notre activité, la quasi-totalité de notre matériel est mobile et peut rapidement être déplacée. Cela dit, le diagnostic réalisé par la Conseillère de la CCI nous a permis de voir clairement les dangers qui nous menacent. » Dès lors, le chef d'entreprise n'a guère tardé à mettre en application les recommandations qui lui avaient été faites : élaboration d'un plan d'évacuation, arrimage des cuves à gazole, bidons de produits divers surélevés, déménagement des archives dans les étages... « Il ne nous reste plus qu'à trouver un espace où stocker provisoirement le matériel que nous pourrions être amenés à évacuer », note Jean-Michel Ladet.



#Tourisme

## Accompagner les entrepreneurs du tourisme dans leur développement à tous les stades de la vie de l'entreprise

Restauration, hébergement touristique, activités de plein air... Vous avez un projet... vous recherchez un financement... vous recherchez de l'information réglementaire... La CCI AVEYRON vous conseille et vous accompagne à toutes les étapes de la vie de votre entreprise touristique pour la création, la reprise, la modernisation ou le développement de votre activité. Aides au montage des dossiers de financement, informations sur la réglementation, professionnalisation des entreprises et des chefs d'entreprise, accessibilité des ERP, transition écologique et économies d'énergie, digitalisation, votre conseiller CCI vous propose un parcours d'accompagnement complet dans les démarches nécessaires au développement et à la réussite de votre entreprise de tourisme.

### Accompagner la création, la reprise, la modernisation et le développement des entreprises de tourisme

La CCI propose un accompagnement à toutes les étapes pour les porteurs de projets touristiques privés de l'Aveyron, qu'il s'agisse de la création d'une entreprise, de sa transmission ou de sa reprise, mais aussi pour les projets d'extension, de mise aux normes, de développement de produits de loisirs dans les hébergements, de conseil stratégique, de stratégie numérique ou d'innovation.

### Aider au montage des dossiers de financement

Parmi les multiples dispositifs d'aides, le conseiller de la CCI vous assiste pour identifier l'aide qui correspond à votre projet, et pour constituer avec efficacité votre dossier de demande de financement (plan de relance, Fonds pour le Tourisme Durable...).

**« Un accompagnement à 360° du chef d'entreprise pour développer et piloter efficacement son entreprise de tourisme »**

### Informers, former et alerter sur la réglementation

La CCI vous informe et vous propose des sessions de formation et de sensibilisation sur tous les aspects de la réglementation des activités touristiques : l'évaluation et la prévention des risques professionnels, le document unique, l'hygiène, les licences et permis d'exploitation, la sécurité-incendie, la commercialisation, l'immatriculation Atout France...

### Contribuer à la professionnalisation des entreprises et des chefs d'entreprises

Les conseillers de la CCI vous accompagnent dans les démarches de classements, de marques et de labellisation, dans la mise en accessibilité aux handicapés des établissements, et vous aident à utiliser les outils et les ressorts du numérique et du e-tourisme pour le développement de vos activités. Ils vous conseillent également dans le domaine de la transition écologique des établissements et les économies d'énergie ou encore sur les démarches de circuits courts pour vos établissements.



Créer, développer, moderniser son entreprise de tourisme, d'hôtellerie ou de restauration

» Contactez votre conseiller CCI AVEYRON  
05 65 77 77 00 - info@aveyron.cci.fr

### Parole d'entreprise

Pierre PRADAL

QUAI WEST



## Restauration, Pierre PRADAL, amarre sa vie professionnelle au Quai West



Après avoir brouillé de saisons en palaces, le jeune homme vient de reprendre une brasserie au bord du Lot, à Entraygues-sur-Truyère.

Pendant qu'il faisait des saisons dans des hôtels-restaurants de grand standing, voguant ici, là et ailleurs, Pierre Pradal s'était fait la promesse de créer sa propre affaire à l'âge de 30 ans. Mais la Covid-19 est passée par là. Privé deux fois de ses saisons d'hiver à Méribel, il a trouvé tellement insupportable l'ennui du confinement qu'il a décidé de donner un nouveau cap à sa vie professionnelle: depuis le mois de mai, il est l'heureux nouveau propriétaire (fonds et murs) de la brasserie Quai West, située en bordure du Lot, à Entraygues-sur-Truyère. Le jeune homme ne tiendra donc pas sa promesse puisqu'il n'a que 27 ans... Le hasard a précipité ses plans. Or, c'était déjà le hasard qui avait mis le Quai West sur la route de Pierre Pradal. « Il y a plusieurs mois, alors que je prenais un verre dans l'établissement en discutant avec le patron, il me dit qu'il commence à vieillir et me demande, sur le ton de la plaisanterie, si je ne serais pas intéressé pour prendre sa suite. Cette conversation m'est revenue à l'esprit pendant le confinement. Je l'ai appelé et nous avons fait affaire ».

Malgré son expérience (un BEP de cuisinier, un bac pro Commercialisation et services en restauration et plusieurs saisons comme chef de rang et maître d'hôtel) et compte tenu de l'enjeu, Pierre Pradal a préféré profiter des derniers mois du confinement pour peaufiner sa formation. Sur les conseils de son père, lui aussi restaurateur dans le Cantal, le jeune homme s'est rapproché de la CCI Aveyron, qui lui a proposé de participer à Mil-lau à une formation de 2 jours, intitulée « Piloter efficacement son restaurant ». Gestion opérationnelle du restaurant, gestion des stocks d'approvisionnement, optimisation de l'organisation, développement du chiffre d'affaires, management des équipes... Pierre Pradal peut en témoigner: « C'était très intéressant, dit-il. Cela m'a permis de remettre mes bases à jour et de revenir avec quelques outils pratiques de gestion tels que fiches techniques, ratios, tableaux de bord... »

**« Une intéressante formation au pilotage efficace d'un restaurant pour remettre ses bases à jour et revenir avec des outils pratiques de gestion »**

Pendant les jours qui ont précédé l'autorisation de réouverture des bars et restaurants, Pierre Pradal s'est affairé à rafraîchir le mobilier et à remettre en route l'établissement d'une capacité d'environ 150 places (45 couverts en salle, 80 sur la terrasse aménagée sur le quai du Lot et une trentaine de places dans un salon extérieur). Pour le reste, il n'a pas prévu de tout chambouler. Il garde le même nom et proposera une offre de brasserie traditionnelle. « Tout sera fait maison, précise-t-il toutefois. Et puis, pour apporter ma touche personnelle et dynamiser un peu cette adresse, je prévois de proposer des soirées à thème et un bar à cocktail. »

## #Territoires

# Partager avec les collectivités une vision de l'économie et du développement du territoire de l'Aveyron

Avec sa connaissance des territoires et des problématiques locales, ses relations privilégiées avec les entreprises et ses sources de données exclusives, la CCI Aveyron bénéficie d'une expertise spécifique pour accompagner les entreprises et les collectivités locales dans leurs réflexions en matière de développement économique et commercial sur leur territoire.



### Quelles sont les compétences proposées par la CCI aux Mairies et Communautés de Communes ?

La CCI de l'Aveyron apporte son expertise territoriale au profit de la vie et du développement de la Communauté de Communes notamment pour créer le lien, connaître et mobiliser les entreprises et diffuser sa connaissance

du territoire, de son économie et de ses dynamiques (données économiques exclusives et individualisées, diagnostic de pôle commercial, observatoire des locaux commerciaux et de la vacance, mesure de l'impact d'un événement sportif ou culturel, d'un équipement ou d'une entreprise...).

Les conseillers de la CCI accompagnent également l'animation de la vie économique du territoire, apportent une expertise en matière de tourisme. Ils participent également à toutes les démarches de développement du territoire : étude de faisabilité du commerce de proximité ; recherche d'exploitants ; élaboration d'une stratégie territoriale, accompagnement des problématiques spécifiques et des problématiques émergentes (démarche globale environnement, développement durable, circuits courts, qualité...).

**« Un accompagnement CCI individualisé pour le développement, l'attractivité et la connaissance d'un territoire »**

### Quel partenariat collectivités / CCI ?

La CCI propose aux collectivités un cadre pour créer la confiance et nouer des relations dans le temps. Cela se matérialise par la signature d'une convention. Elle définit le cadre d'une approche 360° de toute la vie et du développement économique du territoire concerné et garantit aux agents un accès à des expertises métiers directement opérationnelles pour les projets des communautés de communes ou des mairies.

Les services de la CCI permettent d'améliorer la connaissance du territoire et de son profil (fichier des entreprises du territoire, indicateurs socio-économiques...).

La CCI accompagne l'animation du territoire, l'information des agents, mais assiste aussi les porteurs de projets identifiés. Enfin, la démarche CCI AVEYRON permet de contribuer à améliorer l'attractivité du territoire : aide à la décision sur les projets d'urbanisme, accompagnement des marchés de plein vent, Bourse des Locaux et de l'Immobilier d'Entreprise...

### Parole d' élu

Jean-Marc CALVET

Maire de Rignac



## A Rignac, savoir, c'est pouvoir (dynamiser le commerce)

Grâce à une étude approfondie de ses activités commerciales, la collectivité peut mettre en œuvre des politiques utiles au développement de son économie.



Témoignage de Jean-Marc CALVET, Maire de Rignac, Président de la Communauté de Communes et Président de l'ADM de l'Aveyron

Située aux portes du Rouergue Occidental et entre les deux pôles touristiques que sont Belcastel et Bournazel, Rignac, avec 57 établissements commerciaux, représentant 167 emplois, a un rôle important à tenir en matière d'offres de services et de commerce. Maire de Rignac, président de la Communauté de Communes et, par ailleurs, Président de l'Association Départementale des Maires (ADM), Jean-Marc Calvet en a parfaitement conscience. C'est pourquoi, dès l'installation de la nouvelle équipe élue, il a signé une convention de partenariat avec la CCI de l'Aveyron. Cette convention permet à la Communauté de Communes de bénéficier d'une série d'actions et services que la CCI propose sous l'appellation de "Pack Collectivités" : fichier des entreprises du territoire, échanges d'informations, aide à la décision pour des projets d'urbanisme, accompagnement des marchés de plein vent, bourse des locaux et de l'immobilier d'entreprise, accompagnement des porteurs de projet, développement et transmission d'entreprises... Cette « boîte à outils » permet à la collectivité d'optimiser son action en faveur du développement économique sur son territoire.

*« Permettre aux élus d'avoir une idée claire de la réalité de la collectivité et de confirmer ou d'ajuster les connaissances ».*

Dans ce cadre, la Chambre consulaire a récemment réalisé une étude de l'activité commerciale sur le territoire : nombre et types de commerces, emplois, disponibilités immobilières, zone de chalandise, habitudes d'achats, évasion commerciale, impact de la crise sanitaire sur le commerce, etc. « Ce type d'étude précise et exhaustive nous permet, à nous, élus, d'avoir une idée claire de la réalité de notre collectivité et de confirmer ou d'ajuster nos connaissances qui, parfois, peuvent ne relever que du ressenti. Ce sont des outils nécessaires pour prendre les bonnes décisions. »

Après le diagnostic, les services de la CCI AVEYRON doivent également réaliser une enquête prospective auprès des commerçants et des chalandes de la Communauté de Communes. Ce travail permettra d'élaborer une stratégie pour pérenniser, voire développer les activités commerciales et artisanales sur le territoire.

Ces études et enquêtes sont financées par le PETR (Pôle d'équilibre territorial rural) du Centre-Ouest Aveyron.





PEUGEOT SPORT ENGINEERED 

# NOUVELLE 508

VENEZ L'ESSAYER

PEUGEOT RECOMMANDE **TOTAL** (1) Consommation mixte WLTP (l/100 km) : 2,03 ; Emissions de CO<sub>2</sub> WLTP (g/km) : 46

(1) Les valeurs de consommation de carburant, d'émissions de CO<sub>2</sub> et d'autonomie indiquées sont conformes à la procédure d'essai WLTP sur la base de laquelle sont réceptionnés les véhicules neufs depuis le 1er septembre 2018. Cette procédure WLTP remplace le cycle européen de conduite (NEDC), qui était la procédure d'essai utilisée précédemment. Les conditions d'essai étant plus réalistes, la consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub> mesurées selon la procédure WLTP sont, dans de nombreux cas, plus élevées que celles mesurées selon la procédure NEDC. Les valeurs de consommation de carburant, d'émissions de CO<sub>2</sub> et d'autonomie peuvent varier en fonction des conditions réelles d'utilisation et de différents facteurs tels que : la fréquence de recharge, le style de conduite, la vitesse, les équipements spécifiques, les options, les types de pneumatiques, la température extérieure et le confort thermique à bord du véhicule. Veuillez à vous rapprocher de votre point de vente pour plus de renseignements. Plus d'informations sur [peugeot.fr](http://peugeot.fr).  
Automobiles PEUGEOT 552 144 503 RCS Versailles

## MAUREL AVEYRON

Votre concessionnaire PEUGEOT

126, rue du Pôle Automobile 12850 Onet-le-Château - 05 65 42 20 18  
Route de Montauban 12200 Villefranche-de-Rouergue - 05 65 45 59 54  
Allée Jean Jaurès 12100 Millau - 05 65 60 09 21



# FORMATION

## Former et se former avec la CCI AVEYRON:

révéler, attirer et conserver les talents sur le territoire



### # FORMATION INITIALE

#### Réseaux informatiques / Marketing digital: deux nouvelles formations au service des entreprises

Parmi les principaux freins au développement d'activité exprimés par les entrepreneurs en Aveyron: les difficultés de recrutement. Ainsi, fidèle au principe « *Se Former Ici pour Travailler Ici* », et pour répondre aux demandes croissantes des entreprises du territoire, en septembre 2021, la CCI ouvre deux nouvelles formations: un Mastère Management Stratégique et Marketing Digital et un Bachelor Concepteur de Systèmes d'Information. Accueillant chacune une vingtaine d'étudiants, ces deux formations sont proposées en alternance.

### CONCEPTEUR DE SYSTÈMES D'INFORMATION (CSI): répondre aux besoins de recrutement dans l'Aveyron



La CCI AVEYRON propose un Bachelor (bac +3) Concepteur de Systèmes d'Information, en partenariat avec 3IL, l'école supérieure en informatique de Limoges/Rodez.

#### Pourquoi proposer un Bachelor Concepteur de Systèmes d'Information ?

Pour faire face à la pénurie des profils informatiques et digitaux, la CCI de l'Aveyron se mobilise. À la rentrée

prochaine, elle ouvre, sur le site de Rodez, un Bachelor de Concepteur de Systèmes d'Information (CSI), en alternance (Bac +3). Cette formation vise à répondre aux besoins locaux et trouver une solution aux difficultés de recrutement des entreprises aveyronnaises sur les métiers de l'informatique, la CCI Aveyron s'est donc associée à l'Ecole d'ingénieurs de Rodez «3IL». Proposée en alternance, de niveau bac+3 (616 heures réparties sur l'année) cette nouvelle formation prépare aux métiers d'administrateur systèmes et réseaux ou d'informaticien.

Le Concepteur de Systèmes d'Information possède de multiples compétences, tant en « infrastructures informatiques » qu'en « gestion de projet ». Le parcours professionnel proposé est « Informatique et gestion des réseaux ».

#### Compétences acquises par le CSI

- Etudier le cahier des charges et participer à son élaboration, modéliser le système, utiliser les outils de conception et de création de la base de données.
- Préparer les différents programmes de gestion des utilisateurs et installer les applicatifs
- Développer les programmes et installer les applications

- Rédiger les manuels de programmation ou de mode opératoire
- Proposer des évolutions de systèmes et de logiciels

#### CSI : un diplôme en alternance

Cette formation offre une poursuite d'études en alternance à des étudiants Bac +2 souhaitant compléter leur formation tout en commençant à acquérir une expérience professionnelle. Très axée sur la pratique et la professionnalisation, ce rythme d'alternance est de 2 semaines en centre de formation et 2 semaines en entreprise durant un an.

La formation met en œuvre un programme complet afin d'acquérir de solides compétences en infrastructures, systèmes et réseaux, en gestion de projet ainsi qu'une bonne culture générale en développement informatique, des compétences de prise de responsabilités, de communication et relationnelles.

Les intervenants sont soit du personnel de l'école d'ingénieurs 3IL Rodez, soit des intervenants professionnels issus des entreprises locales partenaires de la formation.

#### En savoir plus :

» 05 65 75 56 65 - [csi@aveyron.cci.fr](mailto:csi@aveyron.cci.fr)

### EGC: un nouveau Mastère « Management stratégique et marketing digital »



L'Ecole de Gestion et de Commerce (EGC Bachelor) de la CCI AVEYRON, en partenariat avec l'Institut International du Commerce et du Développement de Toulouse (ICD International Business School), ouvre en alternance un "MASTÈRE PRO EN MANAGEMENT STRATÉGIQUE ET MARKETING DIGITAL" dès octobre 2021 sur le site de formation de Rodez-Bourran. Obtention d'un titre RNCP de niveau 7: "Management de la Relation Client et Marketing"

#### Pourquoi un nouveau Mastère ?

L'ICD, école de commerce reconnue par le Ministère du Travail et par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, propose un parcours Management Stratégique & Mar-

keting Digital accessible à Bac+3 en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aveyron, actrice de la promotion et de l'aménagement économique du territoire.

Ce partenariat répond à l'envie des jeunes diplômés à Bac+3 de vouloir poursuivre leurs études auprès d'entreprises locales afin de participer activement au développement économique de leur territoire, et d'en être les entrepreneurs de demain. Réunis autour des valeurs de l'humanisme, de l'entrepreneuriat et du professionnalisme, l'objectif pour cette rentrée est de permettre à chacun d'approfondir ses compétences en management et marketing et de garantir une insertion professionnelle durable.

« *Humanisme, Entrepreneuriat et Professionnalisme: des valeurs pour approfondir ses compétences en management et marketing et garantir une insertion professionnelle durable* ».

#### Quelles sont les compétences visées par le nouveau Mastère ?

- Concevoir et être capable de proposer une amélioration du parcours client (expérience, satisfaction et service client)

- Comprendre et analyser l'évolution des activités économiques, et intégrer le digital comme un levier de performance

- Former des experts digitaux polyvalents capables d'intervenir sur la stratégie digitale de l'entreprise

- Acquérir une approche transversale des compétences en management et marketing, et gérer les missions au quotidien

- Maîtriser et développer un portefeuille client

- Adopter un savoir-être professionnel et un management responsable

- Éveiller sa curiosité et son esprit critique

#### Comment se déroule la formation ?

Cette formation est accessible à Bac+3. Elle dure 2 ans et se déroule au Centre de Formation de la CCI (Rodez-Bourran). Elle se déroule en alternance avec un rythme d'une semaine de cours par mois.

#### En savoir plus :

» 05 65 77 77 00  
[l.coulonpuech@aveyron.cci.fr](mailto:l.coulonpuech@aveyron.cci.fr)



**CARRELAGE FAÏENCE CHAPE FLUIDE**

**Z.A. les Amourals II 12450 LUC-LA-PRIMAUBE**

**05 65 68 60 45**

**contact@veyrac-carrelage.fr**  
**www.veyrac-carrelage.fr**

## 1er Forum du Patrimoine et de l'Épargne

vendredi 18 juin 2021  
9h30 à 17h30

Informations, conseils  
et solutions de placements

**Siège CCI Aveyron**  
17, rue Aristide Briand  
RODEZ

Venez rencontrer les nombreux professionnels  
et participer aux conférences  
Entrée libre



# Pour Plus d'Accessibilité

PROXIMITÉ  
CONSEILS  
INSTALLATION  
SERVICE APRES-VENTE

Fauteuil  
monte-escalier



Ascenseur  
privatif



Etudes  
et Devis gratuits  
La garantie de  
professionnels de  
l'installation au  
Service  
Après-Vente !



Plate-forme  
d'escalier

**NEGRIER & Fils**

12120 SALMIECH

Tél : 05 65 46 74 51

www.negrier-accessibilite.fr



**Opérateur télécom**  
Pour les professionnels et les collectivités

Tél : 05 65 600 600

contact@occicom.fr - www.occicom.fr

26 Route de bois vert, Parc d'activité Cassagnettes, 12510 OLEMPS



**OcciCom, votre opérateur  
de proximité :**

« Nous vous proposons de réaliser  
une étude complète et gratuite  
en fonction de vos besoins  
en téléphonie et internet. »



**Expertise** et conseils  
personnalisés

Optimisez vos télécoms :

- Des solutions sur mesure pour votre entreprise
- Un interlocuteur et une facture unique
- Un accompagnement en toutes circonstances



**Exclusivité OcciCom :**  
**Fusionnez** votre fixe  
avec votre mobile !

**Nos Services :**

- Internet & Fibre
- Standard téléphonique & matériel
- Abonnements fixes et mobiles
- Convergence totale mobile
- Supervision complète fixes et mobiles
- Formation / Installation
- Maintenance / SAV
- VPN / Antipiratage
- Cryptage / Sécurité



# BELET ISOLATION

34, Route du Bois Vert 12510 OLEMPS

Tél. : 05 65 68 72 59

Fax : 05 65 68 00 06

E-mail : belet.isolation@wanadoo.fr

**SOUFFLAGE - PROJECTION**  
*Acoustique - Thermique - Coupe feu*  
**FAUX PLAFONDS**  
**CLOISONS MODULAIRES**



## Parole d'élus

Témoignage de Jean-Louis ALBOUY  
 élu de la CCI AVEYRON en charge de la formation



## Formations post-Bac: le niveau monte !

Chaque année, la CCI AVEYRON forme quelques 5 000 personnes, dont un millier d'étudiants en formation initiale et en alternance.

Du Bac au diplôme d'ingénieur (Bac+5), la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aveyron est un acteur majeur de la formation supérieure dans le département. Cette place se confirme avec l'ouverture, à la rentrée 2021, de deux nouveaux diplômes : un master Management Stratégique et Marketing Digital et un bachelor Concepteur de Systèmes d'Information. Le premier accueillera 24 apprentis pour la première promotion ; le second, une vingtaine.

« C'est déjà quasi-complet ! », se réjouit Jean-Louis Albouy, élu de la CCI de l'Aveyron, en charge de la formation.

« Nos formations dans la filière gestion et commerce s'arrêtaient jusqu'alors au bachelor, un diplôme qui rencontre déjà beaucoup de succès, explique l'élu consulaire. Mais nous avons souhaité élever encore leur niveau en proposant un master qui se prépare en 2 ans après un Bac+3. Cela correspond aux attentes des entreprises, certes, mais aussi aux aspirations des jeunes qui veulent plus de connaissances, plus de spécialisation et, surtout, plus de temps pour gagner de la maturité avant de se lancer sur le marché du travail. C'est ce qu'offre ce master. »

Dans la filière informatique, le choix de la CCI a été guidé par la réflexion inverse. « Les entreprises locales n'ont pas forcément besoin d'ingénieurs en informatique, tels que nous les formons avec 3IL, poursuit Jean-Louis Albouy. Dans ce cas, nous avons cherché à proposer une alternative plus en adéquation avec le tissu économique local en créant ce bachelor Concepteur de Systèmes d'Information ». Ce diplôme est accessible aux titulaires d'un Bac+2 à dominante informatique.

Avec ces deux nouvelles offres, la CCI Aveyron voit revenir à Rodez des étudiants qui avaient déjà commencé leur formation supérieure hors du département. Ce qui n'est pas pour déplaire à Jean-Louis Albouy, lequel se réjouit également d'accueillir tout ce monde dans la future Cité de l'Entreprise et de la Formation que sera le site de Rodez-Bourran. « Des étudiants et des enseignants qui côtoieront des chefs d'entreprises et des techniciens... Ce sera très enrichissant pour les uns comme pour les autres », s'enthousiasme-t-il.

## # FORMATION CONTINUE

## Se former avec la CCI pour s'adapter en permanence aux évolutions de l'entreprise et de son environnement

Concevoir, proposer et mettre en œuvre des prestations de formation pour les entreprises dans des domaines ciblés : ressources humaines, achats, management, démarche stratégique, comptabilité, gestion, finances, production, marketing, commercial, communication, qualité sécurité environnement, import/export, informatique... Outre ces formations, la CCI AVEYRON propose des actions de coaching auprès des dirigeants, managers et salariés d'entreprise. Ecoute, conseil, réactivité et proximité, avec 4 conseillers et 2 centres de formation (Rodez et Millau), la CCI accompagne vos projets et l'évolution de votre entreprise.

## # Formation OPE

## Outils de pilotage de l'entreprise (OPE): une formation de référence pour les dirigeants TPE/PME

Chefs d'entreprise, responsables d'établissement, futurs dirigeants de TPE/ PME, la CCI Aveyron vous propose une formation opérationnelle pour prendre en main rapidement et efficacement les principaux outils de pilotage de votre entreprise.

## Qu'est-ce que la formation « OPE » ?

Avec un programme opérationnel pour accompagner les dirigeants, cette formation est orientée vers l'apprentissage de méthodes et d'outils adaptés aux TPE et PME. Elle s'adresse aux chefs d'entreprises (PME PMI – TPE – Artisans – Commerçants – Professions Libérales – Start'ups), aux responsables d'agences ou d'établissements, et aux créateurs et repreneurs d'entreprise.

La formation OPE permet aux dirigeants de travailler sur le cas de leur entreprise pour rendre leurs pratiques entrepreneuriales et managériales plus efficaces.

« Se former et travailler concrètement sur son entreprise pour des pratiques entrepreneuriales et managériales plus efficaces »

D'une durée totale de 24 jours, la formation se déroule entre novembre 2021 et juillet 2022, selon un rythme parfaitement compatible avec la gestion de votre entreprise.

Elle est validée par l'obtention d'un titre Bac+2 "Responsable de petites et moyennes structures" délivré par Toulouse Business School.

2 axes de travail OPE :

- Un axe « acquisition de connaissances et mise en pratique » qui traite de l'ensemble des dimensions du management de l'entreprise ;
- Un axe « réseau » visant à développer les pratiques de travail collaboratif et d'échange avec des pairs confrontés aux mêmes problématiques.

## Quels sont les objectifs de la formation « Outils de pilotage d'entreprise » ?

- Gérer les personnes et une équipe: l'animation des ressources humaines et le management du quotidien;
- Gérer les ressources financières: gestion économique et comptable, analyse financière et contrôle de gestion;
- Gérer les opérations commerciales et de production: la dynamique commerciale de l'entreprise et le pilotage.

## En savoir plus sur la formation « OPE »

- Séance de présentation en ligne - Un webinar le 18 juin 2021 (11h45 - 13h00)  
 Inscription : l.deleris@aveyron.cci.fr  
 - Contact Formation : 05 65 77 77 00  
 l.deleris@aveyron.cci.fr

## # Formation Métiers RH

## Formation « Métiers RH » : développer une vision transversale des ressources humaines en entreprise

Collaborateurs des fonctions administration / gestion des PME, personnels spécialisés RH dans les entreprises moyennes ou grandes, dirigeants ou managers d'équipe, la CCI Aveyron, en lien avec

l'IGS, vous propose une formation opérationnelle pour prendre en main rapidement et de manière transversale tous les aspects des ressources humaines dans l'entreprise.

## Qu'est-ce que la formation « chargé d'administration des ressources humaines » ?

Avec un programme opérationnel pour accompagner les collaborateurs chargés des RH, les dirigeants et les managers d'équipes, cette formation est orientée vers l'apprentissage de méthodes et d'outils pour aborder directement en entreprise toutes les facettes des ressources humaines.

Très pratique, cette formation permet à travers votre mission RH d'adopter un regard nouveau sur vous-même et les autres, une prise de hauteur et de cultiver votre ouverture.

D'une durée totale de 43 jours, la formation se déroule sur un an (début octobre 2021), et permet l'obtention d'un titre Bac+3 Chargé d'Administration des Ressources Humaines, délivré par l'IGS.

« Prendre en main rapidement et de manière opérationnelle tous les aspects RH de l'entreprise »

## Quels sont les objectifs de la formation « Métiers RH » ?

- Gérer l'ensemble des processus liés à l'administration du personnel, au développement des ressources humaines et des relations sociales.
- Contribuer à la mise en œuvre d'un système d'information RH et l'adapter aux processus de l'entreprise.
- Traiter la paie et produire en autonomie les déclarations sociales-fiscales.
- Adapter sa communication aux services internes de l'entreprise.

En savoir plus sur la formation « Métiers RH »  
 - Contact Formation :  
 05 65 77 77 00 - l.deleris@aveyron.cci.fr



## NOS LIBRAIRES ONT LU POUR VOUS

Les chefs d'entreprise ont souvent trop la « tête dans le guidon ». Or, face aux défis du monde actuel, le temps de la réflexion devient nécessaire et stratégique. Quelques idées de lecture...

### Economie



#### L'économie post-Covid Les 8 ruptures qui nous feront sortir de la crise

Patrick Artus, Olivier Pastré  
Ed. Fayard 14 €

Penser l'après-Covid est vital. Deux scénarios sont envisageables. Le premier est celui d'une aggravation de la crise sanitaire, économique et sociale, faute de réponses adaptées. Le scénario alternatif est celui de la maîtrise, même imparfaite, de la pandémie et d'une refondation de l'économie mondiale sur des bases plus saines et durables.

La politique à mettre en œuvre ne peut pas être réformiste. Il faut des ruptures. Ce livre court et incisif en propose huit (revenu universel de base, transition énergétique, décentralisation, syndicalisme...). Il dessine ainsi le « chemin de crête » étroit qu'il est possible de suivre pour sortir de cette crise historique de manière équitable et pérenne.

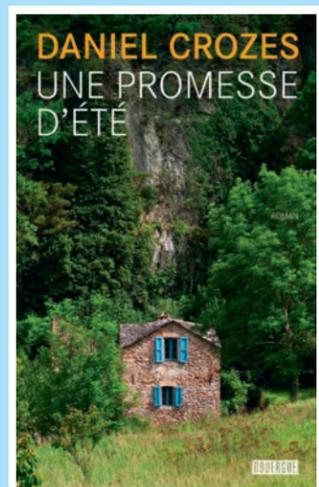


#### Les Français et l'argent 6 nouvelles questions d'économie contemporaine

Daniel Cohen, Claude Senik  
Ed. Albin Michel 22,90 €

Pourquoi les Français sont plus pessimistes que les autres Européens ? Pourquoi cette défiance vis-à-vis des institutions ? Pour eux le bonheur privé dépend particulièrement de la richesse personnelle. D'où ces travaux des auteurs sur le rapport des Français à l'argent, sur leurs dons aux œuvres caritatives, ou sur l'impôt. Ou encore comment ils préparent leur retraite. Entre d'une part les montants de plus en plus faramineux des transferts et des rémunérations des footballeurs, et d'autre part l'éclatement du monde du travail avec de nouveaux métiers émergents, ce livre aide à comprendre les évolutions en cours.

### Aveyron



#### Une promesse d'été

Daniel Crozes  
Ed. du Rouergue 20 €

Pierre, lycéen de seize ans va travailler tout l'été 1971 aux côtés de sa tante Marie dans une ferme sans eau courante. Des campeurs vont s'installer sur le domaine, avec une jeune fille lycéenne elle aussi...

Ce dernier roman de Daniel Crozes, dans la lignée d'« Un été d'herbes sèches » paru il y a 4 ans, nous fait revivre les années 70, celles de son adolescence.

## L'AGENDA

Retrouvez toutes les dates, les programmes et les modalités d'inscriptions aux formations, rencontres, webinaires de la CCI AVEYRON sur le site internet [www.aveyron.cci.fr](http://www.aveyron.cci.fr) et sur les réseaux sociaux @CCIAveyron.

15/06/2021

Réunion d'information "Maintien dans l'emploi des salariés fragilisés par un problème de santé" (webinaire CCI AVEYRON)

18/06/2021 et 24/09/2021

Atelier Particip'Actives "Piloter son entreprise" Identifier des indicateurs de suivi, construire un tableau de bord simple

24/06/2021

Cérémonie des SEPTUORS 2021, avec le quotidien Centre Presse (sous réserve des conditions sanitaires)

Septembre 2021

1<sup>re</sup> promotion du Mastère Management Stratégique et Marketing Digital de l'EGC avec l'ICD de Toulouse (voir pages formation initiale)

23/09/2021

10<sup>e</sup> édition de la remise des prix L'AVEYRON DES CHAMPIONS, organisés par la CCI AVEYRON (sous réserve des conditions sanitaires)

Du 27/09/2021 au 1<sup>er</sup>/10/2021

Formation « Les 5 jours pour entreprendre »  
CCI Aveyron – Site Millau

Octobre 2021

1<sup>re</sup> promotion du Bachelor Concepteur de Systèmes d'Information avec l'école d'ingénieurs 3IL (voir pages formation initiale)

Octobre 2021 à octobre 2022

Formation diplômante Chargé d'administration des Ressources Humaines, avec la CCI AVEYRON (voir pages formation continue)

Du 04/10/2021 au 08/10/2021

Formation « Les 5 jours pour entreprendre »  
CCI Aveyron – Siège Social – Rodez

Du 23/10/2021 au 9/11/2021

Elections 2021 des membres de la CCI Aveyron(\*)

Du 16/11/2021 à 07/2022

Formation Outils de pilotage des entreprises (OPE) avec la CCI Aveyron (voir pages formations continue)

Du 22/11/2021 au 26/11/2021

Formation « Les 5 jours pour entreprendre »  
CCI Aveyron – Site Millau

Du 6/12/2021 au 10/12/2021

Formation « Les 5 jours pour entreprendre »  
CCI Aveyron – Siège Social – Rodez

### Elections 2021 à la CCI Aveyron (27/10 au 9/11)(\*)



Les élections des membres de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aveyron se dérouleront du mercredi 27 octobre au mardi 9 novembre 2021.

Retrouvez en ligne toutes les informations sur l'importance de participer à ces élections, sur le processus électoral, ainsi que sur le calendrier des élections.

Du mercredi 27 octobre au mardi 9 novembre 2021



(\*) Les élections font l'objet d'informations par courrier et courriel.

**Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aveyron**  
17, rue Aristide Briand 12000 RODEZ - Tél. 05 65 77 77 00  
Directeur de la Publication: Dominique COSTES - Rédacteur en chef: Patricia FONTANIE  
Réalisation et coordination: Mathieu CRONE - Maquette et impression: Merico - mai 2021 (85485)  
Aveyron Eco est imprimé sur un papier offset PEFC. - Tirage: 14 200 exemplaires  
Périodicité: bi-annuel - Régie publicitaire: PAC Communication  
Rédaction: Philippe PRADAL et CCI AVEYRON  
Photos: Philippe PRADAL et CCI AVEYRON  
Photo de Une: Millau Communication - Chantier de la Cité de l'Entreprise et de la Formation



ET SI VOUS PENSIEZ LOCAL ?  
JEUNE ?  
DIGITAL ?



# EMPLOIS SAISONNIERS

Recrutez gratuitement\* sur  
la plateforme Youzful By CA



**youzful** //  
by **CA**



Le site [www.youzful-by-ca.fr](http://www.youzful-by-ca.fr) est édité par Crédit Agricole e-Développement, société en nom collectif au capital de 5 850 € dont le siège social est situé 48, rue La Boétie 75008 Paris, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Paris sous le n° 790 054 811, intermédiaire en opérations de banque et services de paiement, N°Orias 13 006 097. Accès gratuit au site, hors coût du fournisseur d'accès. Les services de publication d'offres et de contenus, d'inscription à l'annuaire Pro et de mise en relation, sont uniquement accessibles aux professionnels disposant d'un numéro SIREN, après la création d'un compte Youzful Professionnel (gratuit). 05/2021 - Édité par la Caisse régionale de Crédit Agricole Nord Midi-Pyrénées, société coopérative à capital et personnel variables, agréée en tant qu'établissement de crédit, dont le siège social est situé au 219 avenue François Verdier - 81000 ALBI - 444 953 830 RCS ALBI - Société de courtage d'assurance immatriculée au Registre des Intermédiaires en Assurance sous le n° 07 019 259. Conception : Service Communication & Mutualisme CA NMP, 04/21 - Crédit photo : Getty Images, Freepik.

# VOTRE MUTUELLE D'ENTREPRISE PROCHE DE VOUS

---

VENTE DIRECTE  
PRODUCTEUR



**CONTACTEZ-NOUS POUR EN SAVOIR +**

Parce que toutes les mutuelles ne sont pas les mêmes...

previfrance.fr

**0 800 31 0800**

Service & appel  
gratuits



Mutuelle  
Prévifrance